



RANDOLPH[®]

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

A la conquête de La France

Contact presse : Mme Catherine Amsterdam tél. 02 43 94 01 71
ca@amsterdamcommunication.fr

Contact France : M. Jacques Inizan tél. 06 08 63 50 08
jacques.inizan@managelia.com

RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Sommaire

page 3

Randolph, célèbre marque de lunettes solaires part à la conquête de La France

page 4

Les secrets de fabrication : les montures garanties à vie

page 5

Une marque de style : le design Randolph

Page 6

Les modèles disponibles en France

Contact presse : Mme Catherine Amsterdam tél. 02 43 94 01 71
ca@amsterdamcommunication.fr

Contact France : M. Jacques Inizan tél. 06 08 63 50 08
jacques.inizan@managelia.com

RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Randolph engineering, célèbre marque de lunettes solaires part à la conquête de La France.

Randolph engineering, marque américaine de lunettes de soleil, investit La France, au départ de Tours (37). C'est à l'initiative de Jacques Mahé et Jacques Inizan, consultants spécialisés dans le management commercial, que la conquête du marché français s'opère pour cette marque authentiquement américaine. L'histoire de cette marque repose sur le destin de deux immigrants polonais en quête de l'américain dream, il y a 40 ans et qui ont réussi. Ce retour en Europe n'est pas une nouveauté mais c'est l'ambition qui l'est. La collection 2013 résolument Vintage s'annonce prometteuse et séduira les acheteurs en quête d'authenticité et de qualité en matière de lunettes solaires.

Les Solaires, plus qu'un accessoire de mode.

Les gammes de lunettes solaires sont devenues des accessoires de mode indispensables. La croissance à deux chiffres ces deux dernières années sur le segment haut de gamme des montures, démontre l'attention grandissante des acheteurs portée sur cet objet. Il est à la fois accessoire de mode et protection indispensable des yeux. A ce titre, il requiert une grande technicité dans sa fabrication réservée à des spécialistes.

D'où viennent les lunettes solaires Randolph ?

1752 James Ayscough créa les 1^{ère} lunettes à verre teinté bleu et vert qui corrigeaient certains troubles de la vue, et sans le savoir protégeaient aussi des uv. 1929, Foster Sam a vendu sa 1^{ère} paire de lunettes solaires, près des plages d'Atlanta city. Dès les années 30, les pilotes de l'armée de l'air américaine portaient tous des lunettes solaires, avec des filtres polarisés à partir de 1936. Elles étaient conçues pour «bannir les rayons du soleil».

1944, c'est la libération en Europe, les pilotes US army portent des lunettes solaires que l'on nomme naturellement «les aviateurs» ou «les pilotes». Le mythe de l'américain way of life est né et ces lunettes en font partie.

RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Randolph, fabricant de lunettes pour l'US Air Force

Au début de la deuxième guerre mondiale, Jan Waszkiewicz et Mr Stanley Zaleski doivent quitter la Pologne ravagée par le nazisme. Après avoir fait une escale en Angleterre au sein de l'armée de l'air anglaise, ils partent outre atlantique et s'installèrent à Randolph, dans la banlieue de Boston.

Les deux amis sont passionnés de mécanique et décident de fonder en 1972 une entreprise de petit outillage industriel. Ils choisissent de se spécialiser dans l'optique en créant des machines pour fabriquer des lunettes. Ils font tout d'abord des solaires et conçoivent plus tard une gamme spécifique pour les tireurs (ball-trap, chasse...)

En 1982, Randolph Engineering gagne un appel d'offres : elle devient équipementier de l'armée de l'air en lunettes solaires. C'est un succès : les deux fondateurs renouent ainsi avec leur histoire personnelle. L'entreprise reste familiale et a intégré la troisième génération de dirigeants.

Les secrets de fabrique Randolph engineering



Afin de répondre au cahier des charges de l'armée de l'air américaine : tant au niveau de la résistance aux torsions pour les montures que pour la qualité des verres minéraux, les lunettes Randolph engineering doivent maintenir une qualité irréprochable.

Le métal des montures est le meilleur alliage : l'équipe Randolph n'hésite pas à parcourir le monde pour trouver un alliage avec une structure moléculaire suffisamment serrée. Les montures sont résistantes aux torsions, Randolph leur assure une longévité infinie. Et les joints de soudure (2) sont quasi-indestructibles, garantis à vie.

De plus, la qualité de l'alliage permet d'éviter la transpiration et la rouille. La pièce appelée le pont à correspondant à la barre centrale, est un moyen d'éviter la transpiration sur le modèle Aviators. Et les plaquettes (1) sont amovibles en silicone pour un meilleur confort.

RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Les éléments de reconnaissance Randolph

Les verres (3) sont des verres minéraux, polarisants pour 80% de la gamme, pour un meilleur confort et une protection maximum de 98 à 100% contre les UV. Les verres sont gravés à l'intérieur P. Cette estampille est un gage de qualité et d'authenticité. 2^{ème} indice de marque de fabrique de Randolph engineering, ce sont les manchons droits (5), (appelées baïonnettes) afin de faciliter le port et le retrait quand on porte un casque. C'était la raison initiale.

Randolph engineering, est une entreprise dont la 1^{ère} valeur est celle de la rigueur dans le travail. Elle s'exprime par le recrutement d'un personnel très qualifié. Et de par la succession de 200 étapes de production principalement manuelles : on peut parler d'artisanat en grande série. En maintenant un niveau de qualité toujours égal, afin de pouvoir garantir à vie la monture des lunettes. Process de fabrication à l'usine <http://youtu.be/Z38GKE4oCOg>

Une marque de style : le design Randolph

Si le choix d'une paire de lunettes est important pour la protection, elle résulte aussi d'une aspiration esthétique.

Randolph engineering, après sa reconnaissance par l'armée, a été plébiscitée aussi par le grand public pour son design aux USA. Le positionnement de la marque comme la marque authentique des lunettes solaires de l'armée américaine lui confère un côté valeur sûre. Il est consolidé grâce à leur présence dans des grands films tels que Taxi Driver avec Robert De Niro, Le Parrain avec Al Pacino, Spy game avec Redford et Brad Pitt.

La marque Randolph est adoptée aussi par de nombreuses stars dans leur quotidien (Tom Cruise, Ewann Mac Gregor, Jason Staham, Bob Dylan...) Elles sont aussi choisies par les accessoiristes de séries actuelles à l'esthétique très soignée : Jon Ham dans Mad Men et, en France, Jean Hugues Anglade dans Braquo.

La collection 2013

Le style vintage, très tendance en France, fait son retour en force en 2013 inspiré avec des formes iconiques « papillon » pour les femmes et avec des formes ovales, arrondies à la «John Lennon», sont incontestablement des lunettes indémodables, classiques et intemporelles. Le retour aux montures métalliques tant pour les solaires que pour les lunettes de vue participe aussi à cette tendance.

RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Les modèles disponibles en France

La collection se décline en 5 modèles.

Chaque paire de lunettes est vendue avec un étui semi-rigide comprenant des accessoires de réglage et d'entretien (le fameux kit de maintenance de Randolph).

Les AVIATOR

Conçue à l'origine pour l'armée américaine, la gamme Aviator est la gamme identitaire qui traverse les époques. Elles sont portées par les pilotes de l'armée de l'air américaine et séduisent ceux qui exigent le meilleur. Leur forme légèrement angulaire révèle une certaine masculinité qui convient aussi à un certain style de femme.



Les CONCORDE

Ce style plus classique a été repensé en respectant les normes militaires. La monture Vintage par excellence : elle cache ou impose les fortes personnalités avec sa monture renforcée, elle offre un pouvoir couvrant confortable avec ses larges verres. Elles sont équipées des baïonnettes avec une monture en gun métal.



Les SPORTSMAN

Conçue pour les sportifs, la monture est extrêmement résistante. Le contraste des 2 matières lui donne une allure contemporaine et féminisée avec la fantaisie de la barre.



RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Les P3

Conçue à l'origine pour l'US Navy pour les sous-marinières (lorsqu'ils étaient au soleil), ce style rétro avec sa monture arrondie est devenu un intemporel. Et peut rappeler un air hippies des années 60.



Les CREW CHIEF

Un style aviateur classique avec des matériaux modernes, avec un fil de monture fin pour garder un profil élégant et chic. Pour les hommes comme les femmes.



Où trouver les Randolph ?

Elles ne sont vendues que par des opticiens indépendants, qui s'engagent à respecter la charte qualité Randolph engineering, disponibles pour faire des ajustements si besoin pour un confort parfait.

Prix public généralement constaté selon les modèles : 140 à 260 euros TTC

Se procurer les lunettes Randolph engineering, consultez le site internet pour connaître les points de vente en pleine évolution. Le réseau est en cours de constitution et comprendra une centaine d'opticiens avant l'été 2013.

<http://www.facebook.com/pages/Randolph-Fr/444237998957789?fref=ts>

<http://www.randolphusa.com>

RANDOLPH®

Dossier de presse Randolph Engineering 2013

Pour toute demande d' information, veuillez nous contacter l' adresse :

Téléchargement dossier et photos :

www.presse.amsterdamcommunication.fr

user randolph login rp 2013

Contact presse : Mme Catherine Amsterdam tél. 02 43 94 01 71
ca@amsterdamcommunication.fr

Contact FRANCE : M. Jacques Inizan tél. 06 08 63 50 08
jacques.inizan@managelia.com