



**Après 155 ans d'existence, le filet à provisions Filt® est résolument urbain.**



*Salon Maison et Objet - Paris - janvier 2015*

*Filt, entreprise normande, conçoit et fabrique les filets à provisions depuis un siècle et demi. Cet accessoire basique passe le temps sans prendre une ride : toujours léger, solide, peu encombrant et 100% coton. Du 23 au 27 janvier 2015, Filt était présent sur le salon Maison & Objet, à Paris Villepinte, le rendez-vous international des dénicheurs de tendances, en matière de déco, d'accessoires... pour l'habitat et l'individu. Et si le filet Filt® change de couleur, c'est pour rester au goût du jour : chanvre pour les passionnés de nature et d'authenticité, mais également gris anthracite pour lui donner une tonalité plus urbaine. Filt® surfe sur la vague du néo-rétro, en espérant capter les boutiques de centre-ville, demandeuses de valeurs sûres avec une touche de fantaisie.*

**Avec ses fabrications 100% françaises**, l'entreprise Filt, basée à Caen au cœur de la Normandie depuis 1860, produit chaque année 120 000 exemplaires de filets à provisions qui sont redistribués dans le monde entier : comme la droguerie Legrand à Pont l'Evêque, ou au cœur de maisons plus connues, comme Merci à Paris ou Manufactum en Allemagne ou The Conran shop à Londres... Et même les plus grands spots touristiques, comme le MOMA à New York, proposent aussi Le filet à



provisions made in France. Avec plus de 200 points de ventes dans l'Hexagone, « *nous sommes partout sauf dans les réseaux de la grande distribution* », déclare Mme Catherine Cousin, responsable marketing. « *C'est une volonté de notre part de résister... Et le marché nous le rend bien !* ». En effet, depuis que Filt est présent au salon Maison & Objet, la production a été multipliée par 15 en l'espace de 4 ans, avec une activité à l'export aussi importante qu'en France.



**Symbole d'une certaine French Touch', à l'image de la baguette, le filet à provisions** passe les modes sans bouger ses fondamentaux de fabrication. Le métier de base est celui du tricoteur. Pour rester compétitive, l'entreprise a su investir et ainsi minimiser la main d'œuvre et maintenir un niveau de qualité constant. La matière demeure le coton, 100% naturel, les teintures sont certifiées Oeko-Tex®. Le filet Filt® existe en 4 tailles : enfant, classique porter main, classique épaule, xxl (pour les jouets, le linge). 20 coloris sont à disposition : des pastels aux plus vifs, et même acidulés. L'utilité du filet reste la même et rend service à toute la famille. Le monde de l'industrie aussi utilise les filets Filt® dans l'automobile, le nautisme... l'ostréiculture. Et même en puériculture, puisque Filt a inventé le Fil'up®, l'écharpe de portage des bébés. Filt est une entreprise résolument française qui a su se placer sur des marchés de niche très porteurs.

Et le filet à provisions a aussi ses aficionados dans l'univers de la mode... Les passionnés de loisirs créatifs customisent leur filet et le transforment en sac. Le retour du vintage, plébiscité par les bobos, permet à Filt d'investir les boutiques de centre-ville dans les grandes métropoles et de séduire les citadins.

### Les prochains rendez-vous aux salons professionnels

**Maison et Objet** Paris Villepinte du 3 au 8 septembre 2015

2015 Kind & Jungen à **Cologne** du 10 au 13 Septembre 2015

**Les chiffres clés :**

**CA** 1 millions 200 euros

**Effectif** 17 personnes

**Volume** 120 000 filets fabriqués/an

**Zone d'action** vendus dans le monde entier (50% à l'export)

**Distribution** 200 points de ventes en France

Se procurer un filet Filt : [www.filt.fr](http://www.filt.fr) [www.1001filets.fr](http://www.1001filets.fr)

Prix public généralement conseillé de 9 euros et 39 euros

**Contact Filt :** Catherine COUSIN  
[catherine@filt.fr](mailto:catherine@filt.fr) - Tél. 02 31 74 72 53

**Contact presse :** Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr) - Tél. 02 43 94 01 71