

DÔN

DE NAONED / BY NAONED

Communiqué de presse, le jeudi 10 septembre 2015

Rubrique : équipement de la personne/optique

Naoned lance les premières lunettes en algues Une innovation mondiale et exclusive à regarder de près !

Depuis sa création à Nantes en 2011 par Jean-Philippe Douis, opticien de métier, la marque de lunettes **Naoned** a parcouru un beau chemin. Cette année, lors du Silmo (salon international de l'optique) à Paris, la marque nantaise va se frotter aux plus grands et montrer l'étendue de son savoir-faire et de son inventivité. Pour l'occasion, **Naoned** innove en lançant sa première monture 100% naturelle à base d'algues ! Et il s'agit là d'une véritable prouesse technique, dont la marque détient le monopole à l'échelle internationale. Nommée **Dôn**, en hommage aux déesses de la mer dans la mythologie bretonne et celte, la nouvelle collection sera présentée à l'ensemble la profession, hall 5A allée M stand n°68, du 25 septembre au 26 septembre, au parc des expositions de Villepinte.

Une marque de valeur et d'attachement

Attachée à la ville de Nantes, la marque a fait le choix d'en porter le nom, en breton, et d'y faire fabriquer tous ses modèles. **Naoned** porte des valeurs humaines et une empreinte géographique forte, avec la défense de l'environnement, de l'économie et de l'emploi, au plan local. Les lunettes **Naoned** sont plus que des lunettes. Avec hauteur de vue, elles contribuent à défendre un état d'esprit rassembleur.

Dôn by Naoned, les premières lunettes à base d'algues marines

Avec sa nouvelle collection **Dôn** - les déesses de la mer - l'opticien breton confirme son esprit visionnaire en faisant sienne l'idée que l'algue puisse donner naissance à des lunettes ! Après une année de recherche et développement, des centaines de dessins et de tests, la collection **Dôn** surgit littéralement de la mer, et avec elles ses quatre modèles qui contribuent, à leur échelle, à réduire la pollution par les plastiques sur terre comme en mer.



Les algues, une alternative réaliste et vertueuse aux matériaux pétro-sourcés

Pour développer sa nouvelle et inédite collection, **Naoned** a noué des accords avec une entreprise bretonne spécialisée dans la “chimie bleue”. **Naoned** a cru immédiatement à la promesse portée par les algues d’être une alternative réaliste aux matériaux pétro-sourcés. Récoltée dans un rayon de 250 km en Bretagne, l’algue est un matériau naturellement vertueux. Inépuisable, rapidement renouvelable et compostable, sa culture ne nécessite aucun traitement chimique et ne réclame aucun apport en eau. A noter que le procédé de fabrication est lui-même peu énergivore.

Focus sur la collection Dôn

Les quatre modèles de la collection **Dôn** se prénomment Molenez, Enez sun, Litiri et Banneg. Ces noms d’îles bretonnes rendent hommage à la mer dont Dôn est issue. La beauté brute de l’algue se lit dans son veinage distinctif et sa pigmentation. **Naoned** a voulu un mariage hybride entre la “matitude” sobre et actuelle du matériau marin et l’éclat d’un métal doré pour conférer à la collection une élégance osée... et très réussie !

Le 100% nantais au meilleur de sa créativité

Le secret de fabrication de **Naoned** repose sur la passion du métier d’opticien, dont les modèles allient créativité, confort et accessibilité. Avec la collection **Dôn**, qui puise une part de son inspiration dans ce que l’océan nous offre de meilleur, la nouveauté se conjugue à la qualité d’origine naturelle. Gageons que cette innovation originale, et encore jamais vue, retienne l’attention d’un très large public.

Pour plus d’informations : www.naonedeyewear.bzh

Les chiffres clés :

- >en 2015 : 40-50 modèles/ en 2014 : 30 modèles / en 2013 : 15 modèles
- >350 revendeurs en 4 ans
- >5 commerciaux sur le terrain / 3 sédentaires
- >le nombre de montures vendues : 2014 : 6000/ 2013 : 3000.

Contact Marque : Aristide Melou - Naoned – 19, rue de Bel Air 44000 NANTES
aristide.melou@naonedeyewear.bzh

Contact presse : Catherine AMSTERDAM - ca@amsterdamcommunication.fr Tél. 02 43 94 01 71

Salle de presse virtuelle : téléchargement visuels HD
<http://www.presse.amsterdamcommunication.fr>