

# ARCHI D'EXT



## LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

### Les Journées des Plantes :

Du 15 au 17 mai. Chantilly (60)

### Cercle des saisons :

Du 19 au 21 mai. Chantilly

### Maison & Travaux :

Du 29 mai au 1er juin. Porte de Versailles à Paris

### Jardin & Jardin :

Du 4 au 7 juin. Aux Tuileries à Paris

## SOMMAIRE :

- > Aménagement extérieur
- > Gestion de l'eau - Jardin / Balcon
- > Botanique
- > Décoration / Patio - Pergolas
- > Équipement de la personne



Amsterdam communication

• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

3, place Lazare de Baïf 72200 La Flèche

Tél. : 02 43 94 01 71

email : [ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

## Le jardin à l'abri des regards avec Nortène

Nortene se démarque une fois de plus cette année avec des innovations en matière de brise-vue alliant technique et esthétique. Une approche pensée et conçue pour satisfaire les citoyens comme les ruraux, lorsqu'ils veulent s'isoler des vis à vis. Dans la gamme synthétique, deux nouveaux brise-vues : Closta et Totaltex. Pour les inconditionnels du naturel, Nortene propose Milwaukee et Felsicane, deux brise-vues en matière végétale. A noter aussi le brise-vue synthétique Greenwich, imitant une haie végétale. Ces brise-vues offrent plus d'atouts que l'on puisse imaginer : ils permettent de se cacher des regards du voisinage, ils peuvent aussi protéger du vent, masquer des clôtures disgracieuses ou combler des manques de végétation... Nortene a imaginé et conçu plus de deux cent références de brise-vues et accessoires de fixations, pour répondre aux besoins de chaque consommateur.



**Closta,**  
écran occultant  
rigide



### > Les nouveaux comportements :

Les français aménagent avec de plus en plus de soin leurs extérieurs. Le balcon, la terrasse et le jardin sont devenus des pièces à vivre qu'il faut équiper. D'où la nécessité de s'isoler du vis-à-vis avec des brise-vues, sans négliger les aspects pratique et esthétique.

### > Les conseils de bon voisinage en matière de vis-à-vis :

Avant tout achat, pensez à vérifier que le règlement de copropriété ou autre règlement qui limite le choix d'un brise-vue. Les coloris, les dimensions sont parfois imposés pour conserver l'harmonie visuelle des façades.



**Greenwich,**  
haie artificielle

### > Le mode d'emploi :

Chaque brise-vue Nortene est équipé d'un tutoriel de montage, situé au verso des étiquettes. Ces schémas sont accessibles en point de vente grâce au flashcode situé en face avant. Il est fortement conseillé de les consulter afin d'installer son brise-vue selon les règles de l'art et d'optimiser sa tenue dans le temps.



**Felsicane,**  
clôture de tiges  
de fougère

**Contact presse :** Catherine Amsterdam - Tél. 02 43 94 01 71  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque :** Anna Chassard - Tél. 02 43 64 14 14 -  
[achassard@intermasgroup.com](mailto:achassard@intermasgroup.com)  
13 route de Préaux - 53340 BALLÉE

**Salle de presse :**

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

User : **nortene** - Login : **RP2015**

## Le nouveau programmeur AMICO+ allège la facture d'eau du jardin.

RAIN Irrigation commercialise en France les produits RAIN Spa ITALIE, sous les marques RAIN et EV, tous les accessoires nécessaires à l'arrosage, aussi bien extérieur qu'enterré. Tuyaux, raccords, goutte-à-goutte, programmeurs... Toutes les solutions développées ont pour but de gérer au mieux sa consommation d'eau au jardin. Depuis 1968, le plus petit des fabricants parmi les grands s'applique toujours à innover, à des prix compétitifs, et ce pour résister et persister. Et ça marche, comme le prouve le nouveau programmeur AMICO+.



### > Un nouveau programmeur facile à utiliser

Pour la prochaine saison, un tout nouveau programmeur, baptisé AMICO+, sera lancé en 1 et 2 voies. Révolutionnaire sur le marché en raison de sa simplicité d'utilisation, il se révèle très intuitif dans son accessibilité. Il a été présenté en avant-première, du 7 avril au 9 avril, lors du salon des Journées des Collections de Marseille, rendez-vous incontournable de tous les distributeurs et centrales d'achat de France.



### > Idéal pour les potagers citadins

De conception Italienne, ce programmeur est disponible partout, dans les grandes surfaces de bricolage et les jardineries. Il est idéal pour les potagers de 40 à 50 m<sup>2</sup>, donc situés en ville, ou en goutte-à-goutte jusqu'à 50 m.



### > Pour plus d'informations :

<http://www.rain.it/>

### >> Se procurer les accessoires

Dans toutes les jardineries, GSB, LISAS en France

**Contact presse :** Catherine Amsterdam - Tél. 02 43 94 01 71  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact Rain France :** Maria Marchand - Tél. 05 57 99 02 80  
[m.marchand-rain@orange.fr](mailto:m.marchand-rain@orange.fr)

**Salle de presse :**

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

User : rain - Login : RP2015

## Magical Colours your home, le nouvel hortensia d'intérieur

Magical® lance une nouvelle variété d'hortensias macrophilas Magical Colours Your Home, destinée à embellir les intérieurs et ce pendant 5 mois. La fleur change 4 fois de couleurs pendant la saison : des tonalités les plus tendres vers les plus profondes en fin de floraison. On compte 4 plantes pour ce lancement : Révolution en rose et en bleu - Améthyst en rose et en bleu. Pour les citadins en quête de verdure, c'est une invitation à regarder la nature fleurir à l'intérieur pendant 5 mois, c'est bien une belle idée cadeau que l'on ait ou pas un jardin.



### > Exceptionnelle

L'hortensia **Magical Colours Your Home** est plus compact et moins haut dans son développement que son aîné l'hortensia d'extérieur, Magical Four Seasons. Les fleurs sont plus petites et serrées sur la tige. Cependant, cet hortensia a une très bonne résistance dans le temps. Il promet d'être des plus beaux pendant **150 jours**. La phase floraison étant plus longue, le plaisir pour les yeux est donc tout aussi long.



Magical  
**Révolution** -  
2 couleurs :  
Rose ou  
Bleu

Actuellement  
disponible

Magical  
**Améthyst** -  
2 couleurs :  
Rose ou Bleu

### > Les conseils d'entretien

Cet hortensia nécessite une attention particulière. Il doit être placé de préférence dans un endroit bien éclairé de la maison, cependant il vaut mieux éviter la lumière directe. L'hortensia Magical préfère une terre humide. Un arrosage régulier (une fois par semaine) sera suffisant pour bien le choyer !

Ne pas trop arroser l'hortensia. S'il y a trop d'eau dans le pot ou dans le cache pot, les racines peuvent mourir de par le manque d'oxygène. Les fleurs et les feuilles vont tomber, comme elles le font lorsque le sol est trop sec. Ne pas arroser les fleurs, que le pieds !

**Taille** : 10,5 à 14 cm - **Prix** de vente public : 6 € 95 à 14 € 95

Prochainement

### >> Se procurer les plantes :

Dans toutes les jardinerias,  
GSB, LISAS en France

**Contact presse France** : Catherine Amsterdam  
Tél. : 02 43 94 01 71 - [ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque** : [info@magicalcoloursyourhome.com](mailto:info@magicalcoloursyourhome.com)

**Salle de presse** :

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

User : [magicalcoloursyourhome](http://magicalcoloursyourhome.com) - Login : RP2015

## Idfer illumine tous les dîners à l'intérieur comme à l'extérieur

Idfer, spécialiste du mobilier en métal plié, a imaginé une nouvelle lampe baladeuse CLAWS, pour éclairer à l'intérieur comme à l'extérieur. Les créations idfer sont fabriquées par des jeux de pliages sans soudure. Moyennant une feuille de métal et la main du façonneur, le meuble prend sa forme au fur et à mesure des pliages. Afin de découvrir toutes les créations idfer, il suffit de consulter la boutique en ligne [www.id-fer.com](http://www.id-fer.com).



### > La star de l'année 2015 :

Sera cette **lampe baladeuse Claws** qui diffuse une lumière tamisée. Elle est composée de lanières de métal aluminium formant une pince design à suspendre dans un hall d'entrée, une chambre, un salon pour une ambiance feutrée. Mais aussi sous une pergola en été... Elle est proposée avec le cordon rouge.



### > Pour plus d'informations :

Se procurer toutes les créations : [www.id-fer.com](http://www.id-fer.com) ; et vendu en boutiques à Lambale chez Gême sens, à Quiberon chez Un jour en France, à Marseille et St Jean de Luz... Contacter Idfer pour connaître les points de ventes proches de chez vous.



Son **prix constaté 125 €**.  
En aluminium plié 1,5 mm,  
**dimensions 45 cm, poids 2kg**.  
**11 coloris** disponibles.

**Contact presse :** Catherine Amsterdam - Tél. 02 43 94 01 71  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque :** Corinne CHIRON  
Tél. 02 41 71 28 28 - [corinne@tolerie-martin.fr](mailto:corinne@tolerie-martin.fr)  
212 route de Beaupréau BP3 - 49600 GESTE.

**Salle de presse :**  
<http://presse.amsterdamcommunication.fr>  
User : [idfer](#) - Login : [RP2015](#)

Rouchette®, les bottes agréables à porter... à la ville comme à la campagne.

Créateur et fabricant de bottes, bottillons, sabots en caoutchouc depuis deux générations, Rouchette est basé au cœur du choletais, au May-sur-Evre (49). Rouchette imagine et fabrique des collections pour le travail, la balade, les loisirs et le jardinage. Bottes, demi-bottes, bottillons, sabots de jardin, de loisir, de pluie, de chasse et chaussures multi activités : riche d'une expérience incomparable dans l'outdoor, Rouchette concilie avec brio fonctionnalité, créativité et esthétique. Avec pour point commun une imperméabilité totale par temps humide, les chaussures en caoutchouc signées Rouchette sont confortables, isolantes, fonctionnelles et résolument esthétiques. En cette année 2015, avec pas moins de 30 nouveautés, Rouchette fait preuve d'un formidable dynamisme et affirme son ADN, celui d'un concepteur-distributeur de chaussures, bottes, bottillons et sabots outdoor résolument bien dans son temps !

### > Les nouveautés 2015

Tout au long de l'année 2015, Rouchette va proposer toute une série de nouveautés qui, à coup sûr, vont rapidement devenir des incontournables pour celles et ceux qui aiment concilier confort de marche et esthétique au quotidien.

**Au printemps 2015**, Rouchette va lancer sa gamme **Active**. Bottes, demi-bottes, bottillons, sabots de jardin et de loisirs : cette gamme en caoutchouc souple allie confort et style. De plus, Rouchette enrichit sa fameuse gamme **CLEAN** cette année encore avec 2 modèles: Clean Kids et Clean Aventure pour le printemps.



Active Spirit



Active Attitude

**En mai-juin**, lancement du **sabot One**, en EVA, qui sera le sabot le plus léger du marché, de 220 g.



>> **Se procurer les accessoires**

Dans toutes les jardineries, GSB, LISAS en France

**Contact presse** : Catherine Amsterdam - Tél. 02 43 94 01 71  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque** : M. Sébastien Rouchette - Tél. : 02 41 30 70 11  
Mme Delphine Tessier - [dtessier@rouchette.com](mailto:dtessier@rouchette.com)  
Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre, FRANCE

**Salle de presse :**

<http://presse.amsterdamcommunication.fr>

User : [rouchette](#) - Login : [RP2015](#)