



Informations presse février 2016

Archi'Tendances

au Salon Jardins, Jardin - Paris

Archi'Tendances présente son carré de jardin, source de bien-être.

Archi'Tendances est une **vitrine éphémère de nouveautés produits dans l'univers du jardin urbain**. Elles apportent confort et bien-être aux jardiniers urbains, et leur permettent de profiter pleinement de leur espace de détente, sans contrainte. Elle expose et met en lumière plusieurs marques reconnues comme **Nortene, Magical Four Seasons, Idfer, Rouchette, Galipoli Fabrique**. Cette vitrine a été créée spécialement à l'occasion du salon Jardins, Jardin, autour de la thématique « **Le jardin urbain, jardin bien-être** ». Chaque visiteur pourra apprécier l'innovation technique, l'originalité de l'idée, la qualité des matériaux, du choix des couleurs... Ce sont uniquement des **savoir-faire français**, dont les produits sont vendus sur tout le territoire. La taille des structures varie, mais **toutes portent des valeurs environnementales**.

Nortene, le spécialiste de l'aménagement et la décoration des extérieurs.

A découvrir, les dalles Terranite qui imitent parfaitement le bois, avec des motifs de lattes rainurées... Les objets de décoration, aussi, pour animer les terrasses et jardins de nuit comme de jour, avec la lanterne Marocco. Les panneaux Déco Panels, en métal ajouré, peuvent servir à palisser une plante grimpante ou simplement à décorer dans un esprit Wallart. Habilement placés, ces panneaux créeront de très jolis effets d'ombrage, et laisseront le soin aux rayons du soleil de dessiner leur élégante silhouette.



Idfer dompte le métal dans un gant de velours

Les dernières créations de mobilier d'extérieur en métal plié seront présentées en avant-première. A ne pas manquer, le banc Urban Steel et son tabouret résistant à toute épreuve... L'abricocotte, le poulailler urbain, est la création phare qui porte la renommée de la marque depuis le début. Tout le mobilier est fabriqué sur commande, en France au cœur de l'Anjou.

Une note florale Magical Four Seasons, l'hortensia aux 4 couleurs, labellisé Fleurs de France.

La dernière variété Ruby Tuesday, du même rouge que celui de la pierre précieuse, sera représentée par Sylvie Adigard, célèbre chroniqueuse Déco sur Télématin. Elle expliquera : «Pourquoi les hortensias sont si décoratifs au jardin ?»



Rouchette, le créateur français de bottes de pluie, vend dans toute l'Europe.

Une nouvelle gamme de bottes Tendances à porter à la ville comme à la campagne. De nouveaux coloris, des bottillons rehaussés de lanières en cuir pour un effet chic assuré. A suivre.

Galibox jardin, le 1er kit de produits d'entretien à faire soi-même pour nettoyer les extérieurs.

Pratique, écologique, ludique, économique, la Galibox permet de tout nettoyer. Enlever les taches ou ôter la mousse, ça marche... Cette jeune start-up en plein essor est déjà plébiscitée par les fées du logis.



Ces quelques nouveautés apportent confort et réconfort aux jardiniers des villes, qui profiteront pleinement de leur espace de détente, sans contraintes.

Contact presse : Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. : 02 43 94 01 71

Téléchargement du dossier et des visuels :

www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html

Archi'Tendances

Une action collective, collaborative et participative de 5 marques, spécialisées et reconnues dans le milieu du jardin et son aménagement. Cette action est organisée par leur agence de relations presse, **Amsterdam Communication**.



©Nortene

www.nortene.fr



www.architendances.fr



©IDfer

www.id-fer.com



©Magical Four Seasons

www.magicalfourseasons.com/fr



©Galipoli

www.galipoli.fr



©Rouchette

www.rouchette.com