

Faire de chaque évolution  
une **R**évolution.



www.rouchette.com

Communiqué de presse, le 10 juin 2016

Rubrique : Équipement / Loisir

## Au cœur de Paris au Jardin des Tuileries, les bottes Rouchette se baladent sous la pluie et le soleil.

Rouchette, spécialiste de la botte de pluie, révèle sa toute nouvelle collection de bottes automnales. Une collection dont les maîtres mots sont confort et qualité. Dans la gamme bottes, deux nouveautés tiennent le haut du pavé : **ACTIVE STYLE**, une nouvelle botte très tendance, et **PRIMA**, une botte à prix doux. Et la gamme **ACTIVE WAY**, plus sport. Désormais, sous la pluie ou le soleil, les bottes Rouchette se portent par tous les temps, au salon Jardins Jardin. Elles ont été plébiscitées par tous les visiteurs : la météo était propice.



### > Des bottes tendances...

Dans la collection **ACTIVE STYLE**, les bottillons existent en 3 couleurs : gris, noir et marine. La forme des modèles Active Style est plus arrondie et plus galbée, avec des finitions de brides de cuir et d'oeillets. La nouveauté est la création du **modèle botte** Active Style en noir.

#### DESCRIPTIF

Tige : caoutchouc R'GUM RECREATION  
Doublure : coton  
Semelle intérieure : matelassé sur mousse CONFORT IN  
Semelle : caoutchouc ACTIVE  
Bride : cuire



#### Les + du produit

- Semelle ACTIVE avec grip et crampons griffes pour une meilleure accroche quelque soit l'utilisation
- Semelle intérieure sur mousse doublée coton pour une sensation de confort
- Renforts avant et latéraux pour une meilleure résistance et absorbeur de chocs sous talon

#### Prix public généralement constaté :

- 39,90 € le bottillon
- 44,90 € la botte



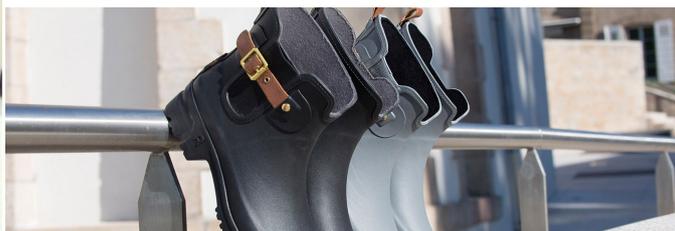
Bottillon Active Style  
gris ou marine  
Pointure : 36 - 41



Botte Active Style noir  
Pointure : 36 - 41



Bottillon Active Style noir  
Pointure : 36 - 41



Quant à **PRIMA**, la demi botte colorée qui se porte avec légèreté, elle fait partie des incontournables à avoir dans sa garde-robe. Quelles que soient les occasions de sortie, elles feront leur petit effet...



Demi Botte Prima  
Framboise



Demi Botte Prima  
Kiwi

#### DESRIPTIF

Tige : PVC bicolore  
Semelle à crampons  
Doublure : jersey



#### Les + du produit

- Matière résistante, facile d'entretien, légère et antidérapante

**Prix public généralement constaté** : 19,90 €

**Pointures** : du 36 au 41

Dans la collection **ACTIVE WAY**, 3 coloris pétillants existent : jaune, corail et marine. Modèle fait pour les sorties sportive. Facile à enfiler grâce aux renforts élastiques de chaque côté. Le pied est parfaitement maintenu.



#### DESRIPTIF

Tige : caoutchouc R'GUM RECREATION

Doublure : Coton

Semelle intérieure : matelassée

sur mousse CONFORT IN

Semelle caoutchouc ACTIVE



#### Les + du produit

- Semelle ACTIVE avec grip et crampons griffe pour une meilleure accroche quelque soit l'utilisation
- Semelle intérieure sur mousse doublée coton pour une sensation de confort
- Renforts avant et latéraux pour une meilleure résistance et absorbeur de chocs sous talon

**Prix public généralement constaté** :

- **31,90 €** le bottillon

**Pointures** : du 36 au 41



Bottillon Active  
Way corail



Bottillon Active  
Way jaune



Bottillon Active  
Way marine

La marque Rouchette conçoit des chaussures de plus en plus techniques où priment le sens du détail et le souci de la finition, tout en conservant un bon rapport qualité/prix de milieu de gamme. De l'idée à la confection, chaque modèle est créé par Rouchette : c'est sa marque de fabrique.

Rouchette lance une vingtaine de nouveautés chaque année. Et le millésime 2016 ne déroge pas à la règle, avec une hausse du nombre de références de 10%. Les modèles phare qui ont fait la réputation de la marque, comme les **Clean**, se pareront de nouveaux coloris plus classiques et plus sobres. Lorsque Rouchette monte en gamme, la palette de couleurs s'élargit avec beaucoup d'élégance. Et la gamme enfant **Clean Kids** en demi-pointure n'est pas en reste. Elle évolue également et se veut plus haute et renforcée au coup de pied.



© Gamme CLEAN KIDS

Dès le plus jeune âge, et tout au long de la vie, il y a toujours une bonne occasion de porter des Rouchette ! Et si ce printemps est riche en nouveautés, l'automne le sera tout autant...



**Clean Lady** a été « Elu par les femmes, pour les femmes » en 2013, cette année la gamme s'agrandit avec un nouveau coloris : beige.

Existe aussi en violet, anis et prune.

**Prix public généralement constaté : 37,90 €**

#### > Salon Jardins, Jardin du 2 au 5 juin 2016

Rouchette a présenté ces dernières nouveautés sur le stand Archi'Tendances au jardin des Tuileries.

#### > Les chiffres clés

CA 2014 : 4 millions 200 €

CA 2015 : 4 millions 600 €

2014 – 2015 + 10% à l'export

Le marché de l'équipement a fait un bon de 12% en 6 ans, mais tend à stagner depuis les deux dernières années + 0, 8% (source chiffres promo jardin 2014)

Ces produits sont disponibles dans toutes les **jardineries**, **Lisas** et **magasins de bricolage**.

**Plus d'informations : [www.rouchette.com](http://www.rouchette.com)**

**Contact Presse :** Catherine AMSTERDAM

Tél. : 02 43 94 01 71 - [ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque :** Delphine TESSIER

Tél. : 02 41 30 70 11 - [dtessier@rouchette.com](mailto:dtessier@rouchette.com)

Zone d'Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

**Téléchargement du dossier et des visuels :**

[www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html)