

Les Marronniers

La nouvelle rubrique
« Suggestion de thématiques »

Par l'agence de relations presse Amsterdam Communication

MAISON

JARDIN

DECO

BRICO



© Syda Productions

« Le faire soi-même, c'est Tendance ! »

La rubrique « **Les Marronniers** » pose une problématique consommateur et apporte des débuts de réponse avec une sélection de communiqués de presse.

Tous les communiqués et visuels HD à votre disposition 7j/7 :

www.amsterdamcommunication.fr/presse

Recevez les derniers communiqués de presse chaque mardi.

Suivre nos infos presse en temps réel en vous abonnant à notre Flux Rss :

<http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/rss.html>

Carré Serre lance le tout premier carré potager à monter soi-même



Carré Serre est une marque spécialisée dans la **fabrication de carrés potagers à géométrie variable** : au sol, à hauteur et à la verticale. Deux hommes sont à l'initiative cette belle aventure : Christian Du Colombier et Bernard Juigné. Basés en Anjou, au coeur de la cité horticole reconnue Pôle de Compétitivité Végétal, ces deux compères passionnés par la culture écologique ont mis à profit leur expérience personnelle pour servir une ambition professionnelle.

La tendance s'affirme d'ailleurs, puisque de plus en plus de familles cultivent leur potager. Les carrés potagers ont carrément le vent en poupe, et c'est alors que Carré Serre lance un **kit complet de culture circulaire**, utilisable à la ville comme à la campagne.

La gamme de carrés potagers à géométrie variable

La culture hors-sol devient écologique, économique et ludique. Elle est **possible partout et par tous**, et repose sur la culture raisonnée. Tous fabriqués en bois chauffé à coeur (certifié PEFC), les carrés sont sans produit chimique. Les bacs de culture semi-rigides sont recyclables. Le **montage est simple, évolutif et démontable**, et ne **nécessite aucun outil**. Il s'apparente à une construction de Lego.



Carré serre
Le carré potager à géométrie variable

Pour plus d'informations : www.carreserre.fr

Nortene, une gamme de dalles de terrasse très simple à poser



Nortene, marque référente dans l'**univers du jardin**, offre de nombreuses nouveautés dédiées à l'aménagement des espaces : jardin, terrasse et balcon. Cette année, sur la thématique du jardin urbain, Nortene a lancé une gamme de **dalles de terrasse très simple à poser**. Dans l'esprit des terrasses en bois et des terrasses contemporaines imitant l'ardoise ou la pierre, chacun trouvera de quoi embellir son extérieur et en profitera pleinement.

Pour décorer et aménager le sol d'une terrasse ou d'un balcon, rien de mieux que des dalles solides. Ces dalles, en plus d'être esthétiques, se posent par **simple clipsage** sur une surface plane **sans avoir besoin d'outils** ; et il est facile de découper à volonté ces dalles pour l'aménagement de la terrasse.

Traitées anti UV, **résistantes** à la chaleur et lavables à l'eau, ces dalles ne demandent **aucun entretien spécifique** pour le bonheur de tous ! Fabriquées en polypropylène injecté, à la fois légères, résistantes et pratiques permettent d'apporter une finition idéale pour votre terrasse.



Pour plus d'informations : www.nortene.fr

Oh My Bed, la tête de lit personnalisée



OH
MY
BED!

Oh My Bed est une nouvelle marque dédiée à l'univers que l'on peut créer autour du lit. Comment ? En offrant un service en ligne de **personnalisation de tête de lit** sur www.oh-mybed.com. L'ingéniosité repose sur les combinaisons à l'infini offertes à l'internaute à partir de choix multiples : dimensions, couleurs, finitions, accessoires, lumière... L'internaute **fait réellement son sur-mesure**... Avec un brin de créativité et un minimum de bon sens, Oh My Bed permet à chacun d'avoir la tête dans les étoiles et d'avoir un univers **100 % personnalisé**.

Oh My Bed surfe sur la vague du « DIY accompagné »

Le développement de ce service a été pensé de manière fluide, intuitive et très didactique : il suffit à l'internaute de se laisser guider par les choix qui s'offrent à lui. Cet outil répond donc au **désir de faire soi-même** afin d'obtenir un **rendu décoratif unique**.

De la conception du projet à la pose de la tête de lit, l'internaute est accompagné virtuellement pour lui faciliter la tâche. L'emballage de la tête de lit Oh My Bed a été conçu pour être **léger** et **peu encombrant**. Car emménager dans un immeuble, au 3^{ème} étage, sans ascenseur, peut vite devenir compliqué si la tête de lit n'est pas démontable.

Pour plus d'informations : www.oh-mybed.com

Amsterdam Communication

3, Place Lazare de Baïf

72200 La Flèche

Tél. 02 43 94 01 71

ca@amsterdamcommunication.fr