

# ARCHI D'EXT



**A noter :** Nos communiqués de presse arrivent chaque mardi !

Les **journées presse multi-marques « ArchiTendances »** auront lieu du 1er au 4 juin 2017 aux jardins des Tuileries à l'occasion du Salon Jardins, Jardin.

## LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS :

### > Salon du Sadecc

Du 7 au 10 avril 2017 à Lyon

### > Salon Maison & Travaux

Du 18 au 21 mai 2017 à Paris Porte de Versailles

### > Salon Jardins, Jardin

Du 1er au 4 juin 2017 aux Tuileries - Paris 1er

## SOMMAIRE :

- Les consoles d'intérieur en métal plié personnalisables par **IDFER**
- La nouvelle gamme de meuble de salle de bain design et fonctionnelle signée **DISCAC**
- **AMIANTE & CO** le spécialiste pour avoir les bons gestes et les bons réflexes face à l'amiante



Amsterdam communication

• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

3, place Lazare de Baïf - 72200 La Flèche

Tél. : 02 43 94 01 71

ca@amsterdamcommunication.fr

[www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html)

Les consoles IDfer plébiscitées par les visiteurs au salon Maison & Objet 2017 à Paris



IDfer, éditeur de **mobiliers design en métal plié**, a présenté la console rouge carmin, **Mrs Simone**, élégante et raffinée avec ses **motifs en dentelle**, et la console **P-Steel Happiness** gris anthracite personnalisée « Grand, petit bonheur ». Toujours à partir d'une feuille de métal, nous retrouvons le savoir faire d'IDfer : le pliage et surtout la découpe laser. L'association du tube et de la feuille d'acier perforée donne de la légèreté à cette console en métal, Mrs Simone. Un **design 100% vintage signé IDfer**, a séduit les acheteurs-visiteurs au dernier Maison & Objet à Paris.



**Le vintage au goût du jour, la star de l'année 2017 est Mrs Simone !**

La **console Mrs Simone** IDfer d'inspiration vintage, s'installe à côté des plus grands éditeurs de meuble en métal. Une console sur pieds en tube, avec un plateau en métal perforé de petits motifs identiques, inspiré du mobilier d'écolier des années 50. Cette console est déclinable en 14 coloris. Etant fabriquée à la commande, la personnalisation est un plus. Ainsi si le client veut faire des coordonnées dans sa déco : c'est possible. Ou se démarquer des articles industriels : c'est possible aussi.

**> Console Mrs Simone**

Console d'inspiration fifties avec l'assemblage de la tôle perforée et de tubes en métal. Existe en 13 coloris.

- Dimensions : L. 1,091 m x l. 40 cm x h. 80 cm
- Epaisseur acier 2 mm
- Tube acier diamètre 17 mm
- Finition thermolaquée
- Prix public généralement constaté : 995 € TTC



**Forte de son succès, la gamme Happiness s'agrandit**

Cette gamme personnalisable par les couleurs, elle l'est aussi par ses citations positives d'auteurs, découpées au laser dans le métal. Elles invitent à méditer sur la nature des choses, leur essence!

IDfer présente une nouveauté la **console P-STEEL HAPPINESS**.



**> Console P-Steel Happiness**

- Dimensions : L. 1,240 m x l. 40 cm x h. 70 cm
- Epaisseur acier 4 mm
- Finition thermolaquée et traitement anticorrosion
- 14 couleurs au choix
- 3 choix de citation : « Grand, petit bonheur » ; « Rayonner de joie » et « Sauter de joie »
- Prix public généralement constaté : 635 € TTC

Se procurer les créations IDfer sur [www.ksl-living.fr](http://www.ksl-living.fr) et [www.naidiz.com](http://www.naidiz.com)

**Pour plus d'informations :**

[www.id-fer.fr](http://www.id-fer.fr)

**Salle de presse :**

[www.amsterdamcommunication.fr/presse/idfer-cl16.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/idfer-cl16.html)

**Contact presse :** Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - [ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque :** Corinne CHIRON

[creations.idfer@gmail.com](mailto:creations.idfer@gmail.com) - Tél. 06 21 41 40 90

ID DE STYLE : ZA Petit Lapin - 49230 St Germain sur Moine

## La nouvelle gamme Mosaïque signée Discac : design et fonctionnelle !

**discac** Discac, fabricant français de meubles montés de salle de bains et cuisine depuis plus de 25 ans, révèle sa collection salles de bains 2017. Naturellement, on retrouve Cuisines & Salles de bains les valeurs sûres du fabricant avec ses best-sellers **Loft, Vogue, et Rivage**. Les nouvelles gammes, quant à elles, viennent habilement compléter l'offre : de nouveaux dimensionnels pour **Jazz et Swing**, du style et de la personnalisation pour la gamme « coup de coeur » **Mosaïque**. 2017 sera marquée par cette nouvelle collection qui répond toujours plus aux besoins et envies de chacun.

Discac emploie aujourd'hui 130 collaborateurs. Tout d'abord « logisticien-assembleur », la société a muté ses 10 dernières années vers la fabrication en investissant largement dans l'outil industriel. Ses fondamentaux restent, eux, toujours les mêmes : délai unique de fabrication et prix compétitifs. La clientèle de Discac a d'ailleurs parfaitement compris que ces avantages faisaient la différence sur le segment milieu de gamme.



La nouvelle **gamme Mosaïque**, est LA salle de bain personnalisable. Elle combine plusieurs éléments : un entourage stratifié (hauteur 32 ou 60 cm), des meubles et des niches. Chaque composant étant disponible dans plusieurs coloris, elle pourra être tour à tour jeune et colorée, sobre et élégante ou directement inspirée des ambiances nordiques. Ajoutez-y les pieds inclinés en bois, choisissez une vasque typée et de design elle deviendra vintage.

### Description :

- Version entourage de hauteur 32 cm avec 1 sous-vasque et 1 niche (hors sanitaire) de 800 à 1 050 € HT.
- Version entourage de hauteur 60 cm avec 1 sous-vasque, 2 bas-tiroir et 2 niches (hors sanitaire) : de 1 200 à 1 450 € HT.

**De nouvelles options** : Le mécanisme « **pousse-lâche** », disponible sur les gammes en profondeur de 54 cm permet d'épurer les façades en se passant de poignée. Le **nouveau modèle de façade Opale**, en mélaminé laqué mat au toucher soyeux, suit la tendance toujours plus avancée vers l'extra-mat.



©Discac - Collection Mosaïque

Se procurer les meubles Discac chez tous les **grossistes en sanitaire** et **magasins spécialisés en salles de bain**.



©Discac - Collection Loft



©Discac - Collection Vogue



©Discac - Collection Swing



©Discac - Collection Mosaïque

Pour plus d'informations :

[www.discac.fr](http://www.discac.fr)

Salle de presse :

[www.amsterdamcommunication.fr/presse/discac-cl13.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/discac-cl13.html)

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

Tél. 02 43 94 01 71 - [ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Contact marque : Marielle DUBOIS

Tél. 05 57 77 48 74 - [marielle.dubois@discac.fr](mailto:marielle.dubois@discac.fr)  
13 avenue de la Résistance - 33310 Lormont

## Amiante & Co le nouveau spécialiste dans la prévention des risques liés à l'amiante en sous-section 4,

**amiante&co** Amiante & Co, société de services créée par Anne-Charlotte Dalmard, est l'interlocuteur unique pour les professionnels dans la prévention des risques liés à l'amiante pour les travaux de sous-section 4, c'est-à-dire tous les travaux limités dans le temps et l'espace, de même que les opérations de maintenance, de réparation et de maintenance corrective. Du début à la fin du chantier, et quelle que soit sa taille, Amiante & Co se positionne comme le spécialiste en la matière. La société a intégré son propre centre de formation avec tous les équipements, afin de simuler des jeux de rôles face à l'amiante. Comment adopter les bons gestes, avoir les bons réflexes quand le personnel est en situation de travail.

### Une offre sur mesure

Amiante & Co **s'adresse aux professionnels**, aux services techniques en régie des petites et moyennes entreprises, des communes et des bailleurs sociaux, mais **aussi aux particuliers**. Amiante & Co intervient également auprès des entreprises industrielles et grands comptes, des entreprises du secteur du bâtiment tous corps d'états ou séparés et des gestionnaires de patrimoine immobilier. Le **service proposé** par Amiante & Co est toujours en fonction des besoins, des attentes et du métier du client, lequel est alors libre de s'y référer en fonction de l'avancement de son chantier. Amiante & Co ne se positionne pas comme un vendeur sur catalogue, mais réellement comme un guichet unique, proposant un service complet du début à la fin du chantier.

### Une relation fondée sur la confiance

La relation avec le client se construit sur la confiance et la notion de qualité du service. **Amiante & Co** s'adresse à 5 grandes familles de clients. Elle comprend parfaitement les obligations de chacun, ne lui fera prendre aucun risque et l'accompagnera à tous les niveaux : administratif, opérationnel, matériel et apprentissage. À noter qu'un centre de formation a été créé au siège afin de confronter les clients à des cas concrets sous forme de simulation.



©Amiante&Co, le centre de formation



©Amiante&Co, Salle Fit Test

### Un accompagnement complet et sur la durée

En faisant appel à **Amiante & Co**, chaque client est certain de disposer d'un service de qualité et de profiter de nombreux bénéfices : conseils, autonomie, expertise, collecte et traitement des déchets, et ce avec un seul interlocuteur qui délivre un **label OZAP**. Après l'obtention de l'agrément du label, un audit de contrôle est réalisé deux fois par an chez le client.



Pour plus d'informations :  
[www.amianteandco.fr](http://www.amianteandco.fr)

Salle de presse :  
[www.amsterdamcommunication.fr/presse/amiante-co-cl39.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/amiante-co-cl39.html)

**Contact presse** : Catherine AMSTERDAM  
Tél. 02 43 94 01 71 - [ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

**Contact marque** : Anne Charlotte DALMARD  
Tél. 03 57 96 00 01  
Pôle industriel Toul Europe - 25rue Marie Marvingt - 54200 Toul