ARCHI D'EXT

Archi'tendances.fr
Vitrine plurielle
mode et déco au jardin

Archi'Tendances est une **vitrine plurielle mode & déco** d'articles directement **liés au potager et à la terrasse**. Pendant le salon Jardins, Jardin aux Tuileries Paris, ont été présentées les **dernières nouveautés** des marques Nortene, IDfer, Rouchette, Magical Four Seasons, JBL autour de la thématique **« Le jardin est à la mode »** du 1er au 4 juin. Cette action collective, participative est pilotée par l'agence Amsterdam Communication, leur agence de relations presse. Le principe étant de venir à la rencontre de la presse, le temps du salon à Paris. Les nouveautés présentées suivent les **Tendances au coeur du jardin**.

Elles répondent à des problématiques de consommation actuelle : sur l'importance de l'environnement, la préoccupation de faire des économies d'eau, de jardiner sans traitement chimique, connaître la qualité, la durée de vie des produits et leur origine de fabrication : faire les bons choix… l'apprentissage des gestes quand on cultive son potager et l'échange. Notre jardinier est de plus en plus connecté afin d'obtenir plus de conseils. On se rend compte que posséder ne fait pas tout, les consommateurs préfèrent le **partage d'expérience** et la **valeur d'usage des produits** : le jardin est un bon vecteur d'échanges… pluriels.

Dossier Archi'Tendances en ligne sur la salle de presse.

Archi'Tendances est une action collective, collaborative et participative de 5 marques, spécialisées et reconnues dans le milieu du jardin et son aménagement : Nortene, IDfer, Rouchette, Magical Four Seasons et JBL, pilotée par leur agence RP Amsterdam Communication.

Nortene a décoré le jardin des Tuileries de mille et une lumières

De jour comme de nuit, la **marque Nortene**, basé dans l'Ouest anime les jardins. La **grande nouveauté en 2017** : la création d'une **gamme "Ambiance et lumières"** avec une quarantaine de références.

Elles sont réparties autour de trois thèmes : les **ambiances festives**, le **balisage solaire** et la **décoration lumineuse** sur les tables, dans les allées… Le jardin et la terrasse s'éclairent comme une pièce à vivre. Ce sont des espaces de détente à contempler aussi la nuit. Il s'en dégage une atmosphère plus chaleureuse, plus accueillante si l'on reçoit. Il est possible de valoriser certains végétaux et de travailler des jeux d'ombre, en laissant libre cours à son imagination. Les sources de lumières extérieures permettent aussi de baliser des marches, des allées, des lieux où peuvent se présenter des dangers s'ils sont dépourvus de luminosité.

Nortene, spécialisée pour la protection des cultures se démarque cette année en complétant sa gamme avec trois nouveaux produits pour une culture raisonnée : le sac de plantation **Bag Biocontrol** ; la bâche **Netsol**, le film de forçage anti-insectes **Film Biocontrol**. Leader du marché amateur dans la catégorie produit manufacturé, **Nortene** remet en avant sa gamme bio contrôle qui a toujours existé avec des articles de paillage, de protection comme les films, les filets, les pièges… Autant de solutions s'offrent aux jardiniers, afin de **protéger la nature** et **se passer des produits phytosanitaires** (interdits par la loi à partir de 2019 pour un usage particulier). Seuls les produits bio contrôle qualifiés à faible risque resteront autorisés par l'agriculture biologique et pourront être utilisés.

Tous les produits sont **disponibles en jardineries**, **lisas** et **magasins de bricolage**.

©Guirlande Valparaiso

©Bag Biocontrol

©Photophore Solar Ceramica

©Figurine à piquer Firebird

Pour plus d'informations :
www.nortene.fr

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/nortene-cl17.html

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque :
Véronique ROUE - vroue@intermasgroup.com
Gilles LABORDE - glaborde@intermasgroup.com
Tél. 02 43 64 14 14 - 13 Route de Préaux 53340 Ballée

Chevalier ou Princesse, les enfants ont chaussé les Z'AMIS bottes de Rouchette pendant le salon Jardins, Jardin !

Rouchette

Rouchette, entreprise familiale basée au coeur des Mauges, est reconnue comme le **spécialiste du chassant imperméable** : bottes, bottillons, sabot depuis deux générations.

2017 est marquée par un nouvel élan commercial pour 3 raisons : la création d'une **nouvelle gamme Maritime** destinée aux professionnels de la pêche ou aux particuliers pour un usage de loisir. Une nouvelle gamme « **Enjoy** » un chaussant plat en toile de canvas destinée à un usage détente à l'intérieur comme l'extérieur. Et enfin, une gamme de bottes pour les enfants « les **Z'AMIS** » packagée à la manière d'une licence de dessin animé, avec un jeu éducatif à l'appui sur la faune et la flore.

Tous les modèles sont vendus en jardineries et magasins de bricolage.

©Chaussure Enjoy Sea

©Bottes pour enfants ZAMIS

©Botte maritime CAP

©Botte et sabot Active Limited

©Bottine Active Style

©Bottes pour enfants ZAMIS

©Chaussures Enjoy Sea, & Enjoy Classic corail

Pour plus d'informations :
www.rouchette.com

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/rouchette-cl24.html

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Delphine TESSIER
Tél. 02 41 30 70 11 - dtessier@rouchette.com
Zone d'Activité du Bordage - 49122 Le May-sur-Èvre

Magical Four Seasons a fleuri le jardin des Tuileries

Magical Four Seasons©, cet hortensia macrophylla a la particularité de **changer 4 fois de couleur lors de sa floraison**. **Labellisé Fleurs de France**, cet hortensia pourrait être qualifié de Madeleine de Proust tant il est évocateur de souvenirs quelque soit son âge. Il orne tous les jardins à la française depuis le XVIIIème siècle, arrivé du Japon, il est connu pour ses fleurs volumineuses et ses qualités décoratives. Les hortensias Magical© sont **produits au coeur de l'Anjou** et **forcés par les producteurs Kérisnel** à Saint Pol de Léon. Cette plante fleurie suffisamment robuste pousse partout dans un sol humide.

Ces hortensias sont vendus en pots de 3,5 ; 5 et 10 litres en jardineries Truffaut et Jardiland, au prix public constaté entre 25 et 33 euros.

©Magical Coral bleu

©Magical Greenfire

©Magical Amethyst bleu

©Magical Greenfire

©Hortensias Magical Four Seasons

©Magical Wings blanc

©Magical Revolution rose

Pour plus d'informations :
www.magicalfourseasons.com

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/magical-four-seasons-cl14.html

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque :
info@magicalfourseasons.com

Idfer a décoré le balcon du jardin des Tuileries.

Idfer, basée en Anjou, fabrique du mobilier design en métal plié, la nouveauté 2017 est le sujet décoratif **Lady Pink**, représentant un **flamant rose haut perché**. Toujours à partir d'une feuille de métal, nous retrouvons le **savoir faire d'IDfer** : le pliage et surtout la précision de la découpe par le laser. De plus, les dernières **étiquettes** avec un brin humoristique viennent compléter la **gamme Happiness**. Toutes les créations IDfer sont **personnalisables** avec un jeu de citations au choix en fonction du nombre de caractères. On constate la **prouesse de précision de la découpe laser** qui est vertigineuse. Elle permet à IDfer d'avoir une créativité presque illimitée

Les créations IDfer sont disponibles sur www.ksl-living.fr ; www.deco-family.fr et www.kingmateriaux.com.

©Etiquette Happiness

©Tabouret Urbansteel Happiness

©Etiquettes Happiness

©Flamant rose,Lady Pink

©Flamant rose,Lady Pink

©Etiquette Happiness

Pour plus d'informations :
www.id-fer.fr

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/idfer-cl16.html

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
Tél. 02 43 94 01 71 - ca@amsterdamcommunication.fr

Contact marque : Corinne CHIRON
creations.idfer@gmail.com - Tél. 06 21 41 40 90
ID DE STYLE : ZA Petit Lapin - 49230 St Germain sur Moine

Les oiseaux ont chanté avec l'enceinte Xtreme JBL au jardin des Tuileries.

JBL a pensé à tous les estivants en lançant une **famille de produits Slashproof**, qui **ne craignent pas les éclaboussures de l'eau** de mer ou de la piscine. Avec la **JBL Xtreme**, le gros son se déplace au bord de la piscine. Le nec plus ultra des **enceintes Bluetooth** JBL délivre un **son stéréo puissant** grâce à ses 4 haut-parleurs et ses 2 boomers passifs JBL. L'effet et la vigueur des basses se feront sentir. Avec la possibilité de **connecter 3 Smartphones** ou tablettes, les participants à la fête peuvent jouer leur musique à tour de rôle. La fête n'en sera que plus folle. La fonction **JBL Connect** permet d'**appairer plusieurs enceintes** dotées de cette fonction pour créer un système stéréo, amplifier le son et décupler le volume sonore. Conçue dans des matériaux durables et Slashproof, l'Xtreme JBL est taillée pour l'aventure. Sa batterie Lithium-ion rechargeable de 10 000 mAh offre **jusqu'à 15 heures d'autonomie** et permet de **recharger Smartphones** et tablettes grâce à ses deux ports USB. Les utilisateurs peuvent utiliser la connexion Bluetooth pour communiquer avec leurs amis par le biais du **kit mains-libres intégré**. Avec sa technologie de microphone à réduction de bruit et d'écho, l'Xtreme JBL garantit des conversations téléphoniques d'une clarté irréprochable.

L'Xtreme JBL est **disponible** en **coloris noir**, **bleu** et **rouge** sur la boutique en ligne au prix conseillé de **299€.**

©Enceintes JBL

©Stand Archi'Tendances

©Enceinte Xtreme JBL (à gauche)

Pour plus d'informations :
www.fr.jbl.com

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/jbl-by-harman-cl41.html

Contact presse : Sarah AMSELLEM
sarah.amsellem@text100.fr - Tél. : 01 56 99 79 92

Contact presse : Yoni LAWSON
Yoni.lawson@text100.fr - Tél. : 01 56 99 71 37

Les ateliers jardins, à faire soi-même

Nous avons testé :

4 bambous

+

Tissu 4 x 1,60 m

+

Carré potager

=

C'est fait !

Salle de presse :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/archi-tendances-cl33.html

Pour plus d'informations :
www.architendances.fr

Contact presse :
Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr

Amsterdam Communication
3, Place Lazare de Baïf
72200 La Flèche
Tél. 02 43 94 01 71

Amsterdam communication
• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

©IDfer, Lady Pink

©Rouchette, ZAMIS botte

©Nortene, guirlande Valparaiso

©Nortene, Solar Ceramica

©Magical Four Seasons

©IDfer, Tabouret Urbansteel Happiness

©Rouchette, bottes Maritime CAP

www.architendances.fr

©IDfer, étiquette Happiness
©Rouchette, Zamis Anabel

©Magical Four Seasons
©Nortene, figurine Firebird

©Nortene, gamme biocontrol

©JBL, Xtreme