



Communiqué de presse, le 19 juin 2018

Rubrique : Shopping / Tendances / Bien-être

Du nouveau chez Asthéya parmi les thés désaltérants : Romance à Venise.



©Asthéya, Thé blanc « Romance à Venise »



©Asthéya, Thé blanc désaltérant

Asthéya est une **jeune marque de thés**, créée, il y a 4 ans, par 4 passionnés de thé. Ils lancent pour l'été un **nouveau thé blanc désaltérant** et bon pour la tonicité de la peau « Romance à Venise ». Asthéya crée ses propres mélanges alliant parfums, fruits, fleurs, thé blanc, noir, vert et leurs bienfaits... Les résultats sont étonnants, des thés très gourmands ou légers, parfumés, désaltérants... Cet été, l'accent est mis sur le **thé blanc en feuille ou en actif cosmétique** qui a des **qualités plus intéressantes** que celles du thé vert ou noir et demeure moins connu. Toute l'année en cohérence avec les saisons et les besoins du corps, Asthéya propose des thés autour de plusieurs voyages afin d'éveiller les sens. Voici notre **sélection « Bien être pour passer un bel été »**, découvrir cette nouveauté sous forme de réunion « escale » depuis son salon, entre amies, c'est possible contactez nos Conseillères Globe-Trotteurs les plus proches de chez vous - rdv sur www.astheya.fr

 **Abuser du thé blanc comme boisson désaltérante, est ce bien recommandé ?**



Isabelle Guinard, directrice marketing nous explique : « *Pendant des années, on a vanté les bienfaits du thé vert et du thé noir pour la santé. Moins connu et peut-être moins consommé, le **thé blanc** se révèle **beaucoup plus intéressant pour notre organisme et notre peau !*** »

Le thé blanc, un concentré d'antioxydants

Même si le thé vert contient un niveau élevé d'antioxydants, le thé blanc qui subit **moins d'étapes de transformation** renferme une concentration encore plus importante d'antioxydants. En effet, après la cueillette, la transformation du thé blanc se résume à **deux étapes** : le **flétrissage** (consiste à faire perdre l'eau des feuilles rapidement après cueillette) et le **séchage**.

Une étude d'un groupe de chercheurs de l'Université de Kingston a effectué des recherches sur le pouvoir antioxydant de 21 plantes réputées pour leur qualité « anti-âge ». Ils ont démontré que le thé blanc obtenait la plus forte concentration !

Un véritable élixir de jeunesse

Doté d'un niveau élevé d'antioxydants, le thé blanc agit pour la **protection des protéines de la peau**. Ainsi, il protège le collagène et l'élastine **assurant la tonicité des tissus**.

En effet, grâce à la catéchine ECGC, le thé blanc inhibe l'activité de l'élastase et du collagénase, ces enzymes qui détruisent l'élastine et le collagène et qui conduisent à l'apparition des rides. L'étude de l'Université de Kingston a démontré que le score du thé blanc sur ces deux points était deux fois supérieur à celui du thé vert !

Le thé blanc possède **d'autres propriétés** notamment celle de **maintenir l'hydratation de la peau**. En vieillissant par exemple, l'acide hyaluronique diminue et notre peau est naturellement moins hydratée.

Compte tenu de la forte concentration en antioxydants du thé blanc, boire quotidiennement cette **boisson subtile et désaltérante** s'avère être un rituel payant pour **maintenir la jeunesse de notre peau** !

NOTRE SELECTION « bien-être pour passer un bel été »

ROMANCE A VENISE : Nouvelle création Asthéya – lancement 29 juin 2018

Un beau mariage entre le thé blanc Bai Mu Dan et le thé vert Chun Mee, tous deux riches en antioxydants (catéchines) parfumé à l'abricot et la lavande qui vous embarque pour une escapade romantique dans la Cité des Doges. En thé glacé ou infusé à 65°C, Romance à Venise satisfera les palais des amoureux de voyages !

Pour cet été : infuser Romance à Venise dans une eau à température ambiante entre 30 min et 1 heure. Filtrez et réservez au réfrigérateur pendant 2 heures. Boisson subtile et désaltérante assurée !

Prix public généralement constaté : 16,00 € la boîte de 50 gr.



BAI MU DAN :

Ce très beau thé blanc du Fujian (Chine), riche en bourgeons, porte le nom poétique de pivoine blanche. Récolté une fois l'an au printemps, il concentre tous les bienfaits du thé. Ses vertus très désaltérantes lui valent sa popularité dans les régions chinoises les plus chaudes...

Prix public généralement constaté : 11,00 € la boîte de 40 gr.



SECRET DES 3 THES : Soin bienfaisant visage

Un **soin anti-âge pour le visage** qui concentre tous les bienfaits du thé ! Son actif composé d'extraits de thé vert, thé blanc et rooibos assure une protection contre les signes du vieillissement en améliorant la résistance et l'oxygénation des tissus et en favorisant l'élimination des toxines ! Notre formule est enrichie en eau de thé blanc bio pour activer la microcirculation et surtout pour apporter fraîcheur, confort et douceur à la peau !

Prix public généralement constaté : 32,00 € le tube de 75 ml.



SOURCE DE THE BLANC : Soin douceur Corps

Un **soin pour le corps riche en eau de thé blanc bio** un délicat élixir stimulant, détoxifiant et anti-oxydant. Nous avons associé le thé blanc au beurre de Karité – appelé l'or des femmes en Afrique – pour ses qualités nourrissantes. La peau retrouve douceur et bien-être !

Prix public généralement constaté : 25,50 € le flacon pompe de 200 ml.



©Asthéya, Thé blanc BAI MU DAN



©Asthéya, Thé blanc ROMANCE A VENISE

Envie de voyager depuis son salon : Programmez une escale, vous découvrirez des thés, des cosmétiques aux actifs de thés, dégustez des recettes, initiez vous à l'art de la dégustation, en découvrant de jolies histoires autour du thé, faites voyager vos sens.



Dans le monde entier le thé est un rituel fédérateur d'échanges commerciaux, amicaux, familiaux... Ses **qualités sont illimitées pour la santé**, la beauté, le bien être et la longévité peut être... Le concept Asthéya a pris forme en 2014 devenant une **invitation aux voyages autour des bienfaits du thé** par la création d'un **réseau de Globe-Trotteurs** qui vendent au domicile de leurs clients.

Voici un aperçu des escales :

- Escale au Maroc,
- Escale en Chine,
- Escale au Japon,
- Un printemps de bien-être,
- Baroudez sur les routes sud-africaines,
- Sur l'île des cinq sens,
- Le tour du monde en 80 minutes,
- Sur la piste des nomades,
- Noël à Saint-Petersbourg.



Pour plus d'informations : www.astheya.fr

Chiffres clés

- Progression du réseau 2016/ 2017 : +35%
- Région et progression : 60 départements + 30%
- Progression du chiffre d'affaires 2016 /2017 : + 50%



Asthéya est **membre de la Fédération de la Vente Directe.**

La présidente de la commission formation de la FVD est Monique Duchêne.

Contact marque : Isabelle GUINARD
i.guinard@astheya.fr

ASTHÉYA

3, rue Gutenberg - Parc de Tournebride
44 118 LA CHEVROLIERE
Tél. 02 40 05 56 05

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr

Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et visuels HD
sur la [salle de presse d'Amsterdam Communication](#),
agence de relations presse.