



Le groupe Coulidoor allie travail et plaisir en offrant des sessions d'escape game à ses salariés !



©Coulidoor, le site de Verson



Salariés de Coulidoor du site de Verson

Coulidoor est une industrie normande spécialisée dans la fabrication de portes de placard, dressing, séparation de pièces, verrières. **Forte de 260 collaborateurs**, elle a décidé de leur lancer un défi pour le moins inédit, et ce afin d'encourager et de consolider l'esprit de groupe. Ainsi, dans le **cadre du programme Q3 : Qualité de vie au travail / Qualité de service / Qualité produit**, le service de communication interne de Coulidoor a proposé une activité particulièrement ludique, lors de laquelle chacun a eu l'opportunité de passer un bon moment, alliant travail et plaisir, et dont l'**objectif final** est de **renforcer la cohésion des équipes**, de **décloisonner les services** et d'**apprendre à mieux communiquer**.

L'expérience en question s'appuie sur les **jeux « escape game »**, programmes de management très en vogue actuellement. S'adressant aussi bien aux entreprises qu'aux particuliers, ces jeux reposent sur la capacité des membres d'une équipe à **faire preuve de collaboration et d'entraide**, conditions *sine qua non* pour gagner, tout en résolvant l'énigme donnée.

Deux sessions ont été planifiées pour les **salariés du site de Verson (14)**, les 22 février et 1^{er} mars, tandis que **les autres sites du groupe seront prochainement sollicités** pour partager cette expérience dans leur région.

Le principe des « escape game » étant de regrouper les participants dans un lieu réaliste, c'est donc sur le **site de Mondeville**, tout proche de Caen, que 20 joueurs volontaires se sont retrouvés pour la première session, et 19 lors de la seconde. Une fois les **équipes constituées**, chaque groupe de 6 à 8 personnes disposait alors d'**une heure pour résoudre l'énigme**. Mais avant d'entamer la partie, les joueurs ont livré leur état d'esprit. Inquiets ? Surpris ? Joueurs ?

Voici le retour d'expérience des salariés Couldoor et de l'équipe gagnante :

« Une magnifique expérience ! Rires garantis !!! »

« Renouveler l'expérience au moins une fois dans l'année, prévoir dans la mesure du possible d'autres expériences de jeux collaboratifs du même genre au cours de l'année, cela contribue fortement à renforcer les liens entre collaborateurs et mieux se connaître. »

« Un véritable moment de partage, détente, bonne humeur. »

« Cohésion, renfort des liens entre personnes qui se côtoient peu au quotidien, mieux connaître l'esprit et les personnalités des collègues, casser les a priori et briser l'obstacle entre l'administratif et la production. »



« Une bonne communication interne est essentielle dans une entreprise, elle permet de motiver les équipes et de maintenir la productivité et l'innovation. Alors s'ils peuvent communiquer mais en plus rire et partager un moment convivial à l'extérieur du travail, comme ce fut le cas, c'est parfait et ça ne sera que bénéfique pour le groupe Couldoor et ses hommes. »
explique Lucie Arrachart, responsable communication.

Permettant aux **différents services de l'entreprise Couldoor d'être représentés** (service administration des ventes, production, bureau d'études, qualité, comptabilité, méthodes, informatique, etc, cette initiative de la direction communication **répond parfaitement aux besoins des équipes**. Comme au travail, il est nécessaire de **faire preuve d'écoute, d'analyse et d'action**, chacun ayant un rôle précis à jouer... Mais encore faut-il le trouver ! Et bien entendu, l'objectif ultime consiste à remplir au mieux sa mission. **Une telle expérience**, qui permet de dresser les profils selon les qualités humaines, **offre donc l'opportunité de proposer à chacun de nouveaux plans de formation**, auxquels nul n'aurait spécialement songé auparavant. Signe de l'ouverture d'esprit de la direction, **ces sessions de management ne peuvent qu'être bénéfiques à tous**.

Pour plus d'informations : www.couldoor.fr ou consultez le [catalogue](#)

Le Groupe Couldoor

Le Groupe Couldoor existe depuis plus de 30 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparation de pièces. 2 marques commerciales sont rattachées au groupe : Couldoor et Ambiance Dressing. Fort de 3 centres de fabrication avec une logistique intégrée, le groupe Couldoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE
- Repris en 2009 par son fils Arnaud
- 34,6 millions de chiffre d'affaires en 2018
- Environ 260 collaborateurs réparti sur les 3 sites.
- 100 % fabrication
- 350 000 portes de placard fabriquées par an
- 1 600 références de matières premières
- Fabrication par jour de : 500 panneaux, 40 à 50 îlots blocs tiroirs, 1 000 vantaux...



Contact marque COULDOOR

5 rue Henri Larose - 14790 Verson
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse

Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et visuels HD sur la [salle de presse d'Amsterdam Communication](#)