



Communiqué de presse, le 25 novembre 2019

Rubrique : promotion / entreprise

Opération promotionnelle – Trigano Jardin lance les festivités de Noël avant l'heure avec sa hotte de dotations.



Trigano Jardin, spécialiste reconnu pour ses gammes **Made in France** de jeux de plein air, d'abris de jardin, d'abris voiture et de piscines hors-sol, lance **sa grande opération de Noël sur sa boutique en ligne www.triganostore.com**. Du 1er au 24 décembre, le compte à rebours est lancé à la manière d'un calendrier de l'aveant : **tous les jours, des dotations, des bons d'achat seront à gagner**. Voilà une belle idée ludique pour donner le sourire aux clients. Ainsi la marque crée un lien avec sa clientèle en leur offrant de belles dotations produits et/ou financières.

Pour ce calendrier de l'aveant, chaque jour un cadeau différent ! Quelques exemples :

- > 1 commande offerte en bons d'achat toutes les dix commandes
- > Remise sur les commandes (exemple : 80€ offerts dès 250€ d'achat)
- > Un cadeau offert par commande (exemple : pour toute commande, un transat offert !)
- > Des remises par paliers
- > Un tirage au sort parmi les commandes pour gagner un super produit !

Alors rendez-vous sur le site www.triganostore.com

Si le père Noël n'existait pas, **Trigano Jardin** a bien enfilé son costume pour lui ressembler à la plus **grande joie des petits comme des plus grands**.

Trigano Jardin : fabricant français.

Basé à Cormenon, Trigano Jardin emploie 150 personnes et jusqu'à 200 en pleine saison, s'étend sur une **superficie de 36 000 m²**, terrain compris, dont 10 000 m² d'entrepôts de stockage. En plus des activités directement dédiées à la marque Trigano, une partie du site est dévolue à de la sous-traitance pour les secteurs de l'automobile et du camping car.



Tout le process est maîtrisé de A à Z. Le parc machine comprend des ateliers destinés à l'automatisation du travail du tube, au poinçonnage, au soudage, à la robotisation et à la peinture polyester et époxy. Enfin, le **site de Cormenon** est doté d'un **pôle emballage et logistique**, avec 10 quais de chargement, gage d'une meilleure réactivité et d'une plus grande régularité dans les livraisons.



Depuis plus de quatre-vingts ans, le savoir-faire de Trigano Jardin, combiné à une politique volontariste en matière d'innovation et de qualité, ont fait de l'entreprise la **référence européenne** dans le domaine des véhicules de loisirs et de l'équipement de plein-air (les jeux de plein air, les abris de jardin, les piscines hors-sol). Comme quoi, le **« Made in France » est une vraie valeur ajoutée.**

Retrouvez toutes les gammes de Trigano Jardin sur www.triganostore.com

Jeux de plein air



Abris de jardin



Abris voiture



Piscines hors-sol



Les chiffres clés

- 29 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018
- Près de 10 % d'exportation
- 50 % pour les jeux de plein air, 30 % pour les abris de jardin et 20 % pour les piscines
- Plus de 120 000 produits fabriqués par an
- 36 000 m² de site de production

Contact Marque : Charlène MINIER

marketing.jardin@trigano.fr - Tél. 02 54 73 55 89

Contact presse : Catherine AMSTERDAM

ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71