**Communiqué de presse, le 7 janvier 2020**

**Rubrique : Équipement / Éco-responsable**

**Grâce à mes nouvelles bottes Origin®, j’agis pour la planète.**

**Rouchette,** marque reconnue en matière de **chaussant imperméable**, depuis 30 ans, se positionne parmi les **concepteurs français de botte de jardin en caoutchouc**. Grâce à cette notoriété, Rouchette ambitionne de faire plus que des chaussants en s’impliquant comme une **marque engagée** dans la protection de l’environnement et actrice dans ses actes. Comment ? Rouchette s’est rapprochée de l’**association Reforest’Action**: les deux partenaires se sont réunis pour lancer une **opération spéciale de reforestation** dans les zones impactées par la déforestation « **je plante ma forêt – en achetant un produit de la gamme Origin**, je contribue à planter des arbres » car la forêt est la meilleure solution pour le climat et la biodiversité. L’opération sera lancée à partir du 1er trimestre 2020, une **nouvelle gamme** à ce titre a été créée, **ORIGIN**, comme support de son empreinte environnementale.

**›› Rouchette, fabricant de bottes et bien plus…**

**La marque Rouchette avec l’opération Reforest’Action s’engage et agit**. Elle fédère aussi les esprits dans son engagement auprès de tous les publics de l’entreprise en interne et en externe. Aujourd’hui l’entreprise avec la RSE est obligée de **travailler avec son environnement**, c’est un devoir. Si la nature disparaît, les bottes disparaitront avec… **Agir c’est aussi un moyen de pérenniser notre métier demain**.

Le principe est de planter au plus proche des parties prenantes, **Rouchette** a décidé de **commencer par planter à Haïti**, **proche du lieu de fabrication des chaussures ORIGIN**.

**Pourquoi planter une forêt ?** Parce que la forêt est la **meilleure solution pour le climat et la biodiversité.** Nos émissions de CO2 sont responsables du changement climatique. Il nous faut les réduire et les compenser sans plus attendre. Saviez-vous qu'après réduction, les émissions de CO2 d’une vie peuvent être compensées par la plantation d’une forêt d’environ 5 000 arbres ? Si chaque Français réduit ses émissions et laisse sa forêt individuelle derrière lui, l’impact sur le climat sera visible très rapidement !

Ce travail effectué exclusivement avec des communautés locales a pour objectif de **reconstruire un équilibre en agroforesterie** mais aussi d’offrir un **renforcement de la sécurité alimentaire**, une **amélioration des revenus des populations locales**, la **réduction de l’exode rural** et la **lutte contre le changement climatique**.

**› Chiffres clés Reforest’Action :**

**4 357 545 Arbres déjà plantés**

## Bénéfices créés par les arbres déjà plantés

* Climat **3 403 377 050** km en voiture compensés
* Biodiversité **12 217 057** abris pour animaux créés
* Santé **17 522 530** mois d'oxygène générés
* Emploi **4 389 941** heures de travail créées

**›› La gamme Origin rend fière les clients…**

La **gamme Origin** a été **conçue en France** par le service R&D afin de répondre aux attentes des consommateurs sensibles à leur manière de consommer et préoccupés par le choix des produits en phase avec leur engagement pour l’environnement. Cette **nouvelle gamme** est **constituée** principalement de **caoutchouc naturel** issu des forets d’Amérique du sud. Tous les modèles sont **fabriqués en République Dominicaine** à la main : c’est une gamme durable et responsable.

**› Elle compte 5 modèles : sabot, chaussure, bottillon, demi-botte et botte**

Elle offre un **confort de marche** grâce à la semelle **souple amortissante**, semelle intérieure est en mousse amovible. Elle est composée majoritairement de **caoutchouc naturel, durable** : Rouchette a développé un **packaging en carton recyclé et 100% recyclable**, sans plastique.

**Descriptif :**

* ­Tige : caoutchouc R’GUM EFFICIENT
* ­Semelle intérieure en mousse amovible CORFORT SOFT et thermoformée
* ­Semelle : caoutchouc

**Les + du produit** :

* ­Souplesse du mouvement
* ­Semelle intérieure amovible et thermoformée permet une sensation de confort au pied.
* ­Semelle plate antidérapante

**7 coloris disponibles sur tous les modèles :** ambre, aubergine, bleu canard, camel, kaki, marron et vert d’eau

**Pointure :** du 36 au 46

**Prix public généralement constaté** :

* ­ 34,90 € le sabot
* ­ 36,90 € la chaussure
* ­ 44,90 € le bottillon
* ­ 49,90 € la demi-botte
* ­ 54,90 € la botte

Ainsi **Rouchette s’engage durablement** dans une **dynamique sociale, sociétale et environnementale**, en lançant la gamme ORIGIN.

**Tous les modèles ORIGIN sont disponibles dans toutes les jardineries, GSB et sur la boutique en ligne** [**www.rouchette.com**](http://www.rouchette.com/)

**Plus d’informations :** [**www.rouchette.com**](http://www.rouchette.com)

**Les prochains rendez-vous :**

* IWA Outdoor Classics : du 6 au 9 mars 2020 à Nuremberg en Allemagne.

**Contact marque :** Sébastien Rouchette

[srouchette@rouchette.com](mailto:srouchette@rouchette.com) - Tél. : 02 41 30 70 11 -

Zone d’Activité du Bordage, 49122 Le May-sur-Èvre

**Contact presse :** Catherine Amsterdam

ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et des visuels HD sur la [**salle de presse d' Amsterdam Communication**](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html)**:** <http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html>