

INFORMATION PRESSE 2024



Communiqué de presse, le 26 septembre 2024
Rubrique : Entreprise/ jardin

Forest Style et Jardipolys deviennent Cerland.

Le groupe Français **Forest Style**, créateur et fabricant de **produits d'aménagement extérieur et de jeux de plein-air en bois**, basé dans les Hauts-de-France, a été créé en 1999 par Vianney Descheemaeker et se place aujourd'hui comme le leader Français sur ces catégories de produits à l'échelle Européenne. Mieux connu sous ses marques commerciales **Forest Style, Jardipolys et Soulet**, le groupe est présent dans les jardineries, les grandes surfaces de bricolage et alimentaires dans plus de 28 pays.

Début 2024, le groupe a renforcé sa position de **leader** avec **l'acquisition de Jardipolys, projet qui** s'inscrit dans la stratégie de croissance et d'expansion internationale du groupe Forest Style, visant à élargir son catalogue de produits, consolider son empreinte, et renforcer ses capacités d'investissement en innovation et en RSE.

Lors de cette rentrée qui lance la **saison 2025**, le groupe marque une nouvelle étape stratégique de son histoire, et décide de rassembler tous ses produits d'aménagement extérieur sous une seule marque : **Cerland**.

Cerland offre une large gamme de produits en bois permettant à tous de profiter de la vie au jardin en mettant l'accent sur l'allongement de la vie des produits, leur fonctionnalité et le design.

Ces engagements témoignent de l'expertise et de la volonté du groupe depuis plus de 25 ans à (re)mettre le bois au cœur des jardins. **Cerland s'engage à défendre les qualités naturelles du bois, offrant une alternative authentique, écologique et durable pour l'aménagement extérieur.**





Vianney Descheemaeker, Président fondateur du groupe, déclare : « Avec Cerland, nous portons une promesse forte à nos clients et consommateurs : innover pour allonger la durée de vie et l'utilisation de nos produits partout en Europe. Conscients des défis posés par les matériaux alternatifs, nous avons à cœur de revaloriser les propriétés du bois, en rendant notre offre plus durable et résistante. »

JARDIN 2030 VOTRE FUTUR JARDIN ENTRE NOS MAINS.

Le groupe Cerland prend en considération les préoccupations des consommateurs en matière de **durabilité, réparabilité, épuisement des ressources naturelles** ...et les enjeux de changements climatiques dans ses développements produits.

Le groupe Cerland est pleinement engagé depuis le printemps 2024 dans le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC Hauts de France) avec pour objectif de mettre en œuvre une stratégie ambitieuse pour réduire son empreinte carbone, promouvoir l'innovation durable et intégrer des pratiques écoresponsables dans toutes ses activités, afin de contribuer efficacement à la transition écologique et à la lutte contre le changement climatique.



LA NOUVELLE COMMUNICATION INCARNE LA NOUVELLE VISION DU GROUPE

Sous cette nouvelle entité, **Cerland réaffirme son ambition** : investir massivement dans l'allongement de la durée de vie des produits, de leur conception jusqu'à **l'usage final, en passant par le montage et l'entretien.**

Une nouvelle signature « **enjoy your garden forever** » simple et efficace, promet une meilleure mémorisation et une adhésion forte au message. L'iconographie en forme de tronc symbolise l'état brut du bois, à la fois robuste et noble.



CREER ET FRABRIQUER NOTRE ENGAGEMENT POUR TENIR NOTRE PROMESSE

Offrir la garantie de maîtriser chaque étape de la production est un atout de taille. Ainsi les produits respectent la chaîne de valeurs du groupe : durabilité, fonctionnalité et design. Toutes les collections sont imaginées en France et produites en Europe, s'adaptant à chaque style et besoin, du plus petit balcon au plus grand jardin

POUR PLUS D'INFORMATIONS : WWW.CERLAND.COM

Contact Marketing Europe : Céline SEUZARET
celine.seuzaret@forest-style.com - Tél. 07 63 03 90 36
236 avenue Clément Ader 59118 Wambrechies

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du dossier et des visuels HD sur la salle de presse de l'agence Amsterdam Communication :
www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html