

Communiqué de presse, le 3 décembre 2024

Rubrique : Événement / professionnels de la distribution

Les JdC Garden Trends 2025 reviennent : inscrivez-vous dès maintenant et plongez au cœur de l'innovation jardin !

Après une édition anniversaire en 2024 ayant rassemblé plus de 1 250 professionnels et 390 exposants, les **JdC Garden Trends** reviennent en 2025 avec de **nouvelles ambitions**. Les inscriptions pour cette **21ème édition**, qui se tiendra les **25, 26 et 27 mars** au Parc Chanot de Marseille, sont **désormais ouvertes** pour les acheteurs depuis ce lundi. À 4 mois de l'ouverture du salon, **90% de la surface est déjà réservé**.

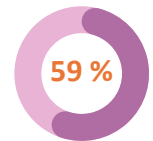
Événement incontournable du secteur jardin, ce salon se distingue comme le rendez-vous privilégié pour découvrir les **dernières innovations et tendances émergentes**. Portées par des **aspirations croissantes à mieux consommer**, les tendances actuelles reposent sur **quatre moteurs : la santé, le local, l'écologie et l'éthique**. Les consommateurs plébiscitent le « scoring » pour guider leurs choix et privilégient les produits locaux issus de circuits courts, jugés plus fiables, quitte à en payer le prix. Cependant, entre intentions et actes, le coût reste un frein majeur, révélant la **difficulté de concilier engagement durable et accessibilité**.

Pour **répondre pleinement à ces attentes et lever les freins persistants**, comment les acteurs de la filière jardin peuvent-ils rendre le « mieux consommer » à la fois plus accessible et plus crédible ? Se faire une opinion en visitant le salon des JdC Garden Trends, particulièrement prisé par les acheteurs en tant qu'**unique rendez-vous professionnel** de la filière distribution jardin offrant un **accès gratuit**.

Chiffres-clés du marché



foyers français disposent d'un espace extérieur
= 21,4 M de foyers



possèdent un jardin pour une taille moyenne de 693 m².

64 % des foyers



sont prêts à payer plus si les circuits courts sont privilégiés

Profil des acheteurs de végétaux



58 % des maisons ont un jardin



33 % + de 65 ans



25 % Millennials 25 et 44 ans



N° 1

l'achat en Jardinerie

45,7 M volumes achetés
258,1 M sommes dépensées au total en 2023

30 % foyers éco-engagés d'ici 2028

Sources : Kantar FranceAgriMer et Valhor - 2023





Depuis plusieurs années, le salon attire **100 % des enseignes françaises en réseau**, témoignant de son caractère incontournable. À cela s'ajoutent les équipes dirigeantes **des jardineries indépendantes**, ainsi que **des points de vente et magasins spécialisés** en bricolage et jardinage, qui sont toujours plus nombreux à rejoindre l'événement. Le salon s'ouvre également à une diversité d'acteurs : **paysagistes, services espaces verts des collectivités, magasins de meubles et de décoration, piscinistes, professionnels de l'hôtellerie de plein air, du CHR et du camping** sont également invités à plonger dans cet univers en pleine expansion.

Le salon se distingue par sa capacité à **fédérer une grande diversité de domaines**, créant ainsi un **véritable carrefour d'affaires et de tendances**.

Une filière en pleine transformation

Le **jardinage est en pleine mutation**. Les passionnés d'espaces verts, qu'ils soient amateurs ou professionnels, ne se contentent plus de rechercher **uniquement l'innovation**. Désormais, la qualité, la diversité des équipements extérieurs, le respect de l'environnement et la traçabilité des produits sont des **critères essentiels dans leurs choix**. Malgré ces évolutions, le **secteur du jardin reste particulièrement dynamique**.

En 2025, les JdC Garden Trends accompagnent les **jeunes pousses** prêtes à apporter de **solutions innovantes et/ou inédites** pour répondre aux nouvelles attentes du marché. Les JdC Garden Trends 2025 s'annoncent donc comme une **édition placée** sous le signe de la **transformation durable** et de **l'engagement**, gage de résilience. Avec des conférences et des rencontres entre professionnels, ce salon promet d'être le **lieu où se dessine le futur de la filière jardin**.



Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com

Pour participer à la grand messe de la filière jardin, contacter :

Exposants : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54

Service Visiteurs/Acheteurs : info@emailing.jdcgardentrends.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Pour visiter, utiliser le code invitation CPJDC2025 sur la **plateforme d'inscription** : [cliquer ici](#)

Contact salon : Carine CANTAGREL
carine.cantagrel@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 45 53 21

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités
- 580 M€ de chiffre d'affaires en 2023