L'essentiel

Les nouveautés AD pour 2025 : quand la collection L'Essentiel devient incontournable.

Dressing composable beige rosé

Dressing Concept H2450 chêne halifax blanc

Amsterdam Communication
• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la salle de presse d'Amsterdam Communication

Les nouveautés de la collection « L'Essentiel par AD »

1_ Dressing Composable H2452 beige rosé, poignées Edge argent mat

2_ Dressing Composable H2452 beige rosé, poignées Edge argent mat avec portes coulissantes sillage acapulco et beige rosé, profil blanc mat

3_ Vaisselier H2453 chêne casella brun fonds noir avec bandes led intégrées et portes à cadre

4_ Claustra chêne clair

AD, la marque premium du groupe français Coulidoor, apporte une touche décorative unique à chaque intérieur, tout en respectant les modes de vie actuels. Grâce à son **concept novateur**, la **collection L'Essentiel**, lancée en 2023, a su séduire un public spécialisé, celui des professionnels de l'aménagement. Avec ses **nouveaux décors** et ses options d'éclairage, **2025** signe un **renouveau décoratif** où **sobriété et praticité se rencontrent** chez AD.

L'Essentiel : une collection épurée qui a su séduire

La collection **L'Essentiel** porte bien son nom : elle mise sur l'essentiel avec des **modules d'aménagement**, de dressings et de verrières aux **lignes pures et décoratives**. Un pari réussi, puisque la collection a immédiatement séduit les **professionnels de l'aménagement**, des architectes aux cuisinistes, en passant par les amateurs de décoration raffinée.

Des nouveautés qui redéfinissent l'espace

En 2025, la collection s'enrichit **avec 14 nouveaux décors**. De son côté, la gamme Concept introduit de nouvelles options. Des rangements avec portes vitrées et bandes LED intégrées font leur apparition. Pour le **dressing,** une nouvelle solution **d'angle** permet d'optimiser l'espace. Enfin, en matière de cloisonnement, le **nouveau claustra en panneau**, qui laisse passer la lumière, trouve naturellement sa place au cœur des pièces à vivre.

Désormais **disponible chez tous les revendeurs installateurs AD.**

Le rangement pour toutes les pièces

LA GAMME CONCEPT

Cette année, **L'Essentiel** s'étoffe et propose de **nouvelles inspirations pour les pièces à vivre** de la maison. Voici un aperçu des nouveautés qui promettent de **transformer la décoration** :

Côté Aménagement

Un vaisselier moderne et lumineux

La nouveauté réside dans l'**option éclairage**. La gamme Concept est conçue à partir des modules existants. Son **effet personnalisé** tient à l'intégration de **nouvelles bandes LED** et de **portes vitrées**.

Pour le vaisselier, les bandes LED ont été spécifiquement positionnées pour **accentuer les zones mises en valeur**.

Côté Dressing

Dressing d'angle : l'optimisation au service du style

Fini les espaces perdus ! Grâce à une nouvelle **solution d'angle**, le dressing s'adapte parfaitement à la configuration des pièces. Cette solution permet d'**optimiser chaque centimètre** tout en offrant un design harmonieux.

- **16 modules d'angle** pour dressings et rangements dans la gamme Concept

1_ Vaisselier H2453 chêne casella brun fonds noir avec bandes led intégrées et portes à cadre

2_ Zoom bandes leds intégrées au vaisselier

3&4_ Dressing Concept H2453 chêne cuneo brun avec fonds et façades de tiroirs jaune sable, poignées Edge inox brossé / version sans porte et avec portes jaune sable

De nouvelles inspirations pour les pièces à vivre

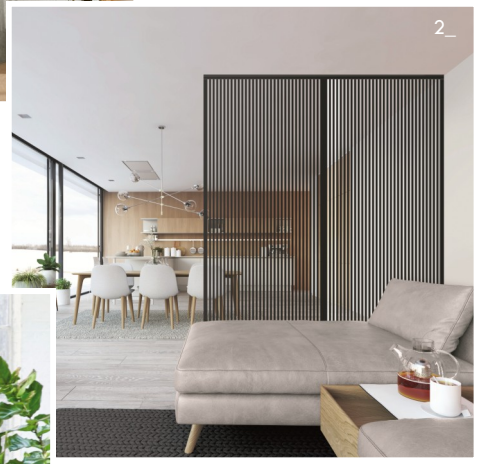
LA GAMME CLOISONNEMENT

Le claustra : une séparation aérienne et lumineuse

Nouveauté 2024, le **claustra** réinvente les espaces de vie. Avec sa structure ajourée, il **laisse passer la lumière** tout en **offrant une séparation** subtile entre deux pièces. Idéal pour les intérieurs contemporains, il ajoute une **note chaleureuse et design** au cœur de la maison.

La verrière : indispensable dans toutes les décorations

En version fixe, coulissante, bloc-porte et même en porte de placard, pour **rendre unique chaque intérieur**, la **large gamme de vitres décorées** joue avec les effets de lumière et la profondeur des espaces. Les **vitrages inédits**, signés A&P Sorigué, tamiseront les ambiances de leurs **designs élégants**. Les **modèles Harpe**, ainsi que **Li Na et Bao**, dont les motifs végétaux ont été salués d'un Miaw Award 2022, sépareront les espaces par un **voile contemporain** laissant entrevoir le volume et les perspectives de la pièce.



1_ Claustra chêne clair

2_ Verrière fixe L integra, vitre trempée Harpe noire, profil noir mat

3_ Verrière fixe L integra, vitre trempée Li Na, profil blanc mat

Les nouvelles finitions inspirantes

UNE SIGNATURE PERSONNALISÉE

Les **14 nouveaux décors** s'étendent des **unis aux teintes douces et tendance**, aux décors avec des **effets matières** comme aux bois chaleureux et chics.

- 5 nouveaux décors

abricot | jaune sable | vert minéral mat | vert minéral satiné | chêne clair

- 5 nouveaux décors avec effet matière

cobra bronze | canevas gris | canevas anthracite | ardoise | acapulco

- 4 décors Haute Couture

chêne cunao blanchi | chêne cuneo brun | chêne casella naturel | chêne casella brun

Des solutions contemporaines pour des intérieurs inspirés

En proposant des décors tendances et des options d'aménagement lumineuses, AD continue d'**allier design et praticité**. Adepte du minimalisme, amoureux des ambiances cocooning ou fervent défenseur des solutions optimisées, la **collection L'Essentiel** offre grand nombre de **possibilités pour imaginer son intérieur**.

Pour 2025, **AD confirme son engagement** : offrir des solutions décoratives, élégantes et en parfaite harmonie avec les modes de vie d'aujourd'hui.

L'Essentiel 2025 est désormais **disponible chez tous les revendeurs installateurs AD.**

Retrouver les distributeurs sur : www.ambiance-dressing.fr/ou-nous-trouver.html

Plus d'informations sur www.ambiance-dressing.fr

fabrication française

1_ Dressing Concept H2450 chêne halifax blanc, avec portes extra mat blanc, poignées Edge noires

2_ Meuble living Concept avec caissons suspendus chêne vicenza et blanc extra mat, poignées Edge dorées

3_ Bibliothèque Concept H2100 avec partie rangement noyer lincoln et portes extra mat blanc, poignées Edge blanches

En savoir plus sur le Groupe COULIDOOR®

Placards et dressings

Le Groupe Coulidoor

Le Groupe Coulidoor existe depuis plus de 35 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements, de verrières et de séparations de pièces sur-mesure. **2 marques commerciales** sont rattachées au groupe : Coulidoor et AD. Fort de 3 centres de fabrication situés en France, avec une logistique intégrée, le groupe Coulidoor assure une couverture nationale.

Les chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Reprise en 2009 par son fils Arnaud VISSE.
- 47 millions de chiffre d'affaires en 2022.
- 340 collaborateurs répartis sur les 4 sites en France.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.
- Fabrication par semaine de : 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces.

Contact marque COULIDOOR
5 rue Henri Larose 14790 VERSON
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la salle de presse d'Amsterdam Communication