

Le salon des JdC Garden Trends 2025 : l'incontournable rendez-vous du jardin à Marseille.

Les marques dévoilent leur impact environnemental et social.

Du **25 au 27 mars 2025**, le Parc Chanot à Marseille se transformera en véritable **carrefour de l'innovation et des tendances** pour l'univers du jardin. À l'occasion des **JdC Garden Trends**, **380 exposants**, dont 1/2 venu de plus de 20 pays, et **1 200 acheteurs** de la grande distribution française convergeront pour un **rendez-vous exceptionnel**.

UN SECTEUR EN MUTATION EN QUÊTE D'ÉQUILIBRE

Organisé par Infopro Digital, le salon des **JdC Garden Trends** s'est imposé comme un **événement majeur** pour les **acteurs du jardin et de l'aménagement outdoor**. Cette **21e édition** mettra à l'honneur les **dernières innovations**, segmentées en **5 grands domaines** : Jardiner & Cultiver, Aménager & Construire, Vivre outdoor, Maison & Loisirs, Services pour le retail.

Un **nouveau segment** s'inscrit dans une dynamique tournée vers l'avenir : **celui des start-ups**, qui développe des **solutions** destinées à accompagner les consommateurs dans une **consommation plus responsable**, un choix plus éclairé et une meilleure gestion de leurs ressources. La prise de conscience autour du **mieux consommer est désormais bien ancrée**, mais des **doutes persistent**, notamment en raison d'une crise de confiance vis-à-vis de certaines marques accusées de greenwashing. Les **tendances actuelles reposent sur 4 moteurs** : la santé, le local, l'écologie et l'éthique.

Le salon s'ouvrira sous un **prisme** dans l'ère du temps : **celui de mieux consommer en conciliant un engagement durable et son accessibilité économique**.





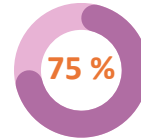
Vers un secteur "jardin" durable et raisonnable

Les **problématiques environnementales** redéfinissent depuis une décennie les **pratiques de jardinage**. L'interdiction des produits phytosanitaires et la quête d'alternatives durables, comme la culture sans eau ou sans terre, posent des questions complexes : rendement, qualité constante, accessibilité économique.

Le salon des **JdC Garden Trends 2025** se veut une **plateforme d'exploration face à ces défis**. Les exposants présenteront des **solutions concrètes** telles que :

- Produits écoconçus et innovations responsables,
- Matériels favorisant la gestion responsable des ressources,
- Nouveaux modes de consommation comme la location d'équipements par exemple.

L'**émergence de concepts** tels que les tiny houses répond également à une **tendance croissante de déconsommation**.



foyers français disposent d'un espace extérieur
= **21,4 M** de foyers

64 % des foyers 

sont prêts à payer plus si les circuits courts sont privilégiés

30 % foyers éco-engagés d'ici 2028

L'IMPACT DE LA CSRD SUR LE SECTEUR

Depuis le **1er janvier 2025**, la réglementation européenne impose aux entreprises de publier des **rapports de durabilité conformes à la CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Cette nouvelle transparence s'inscrit dans une **volonté de restaurer la confiance des consommateurs** souvent méfiants face aux pratiques de greenwashing. Les marques exposantes aux JdC Garden Trends 2025 ne manqueront pas de **valoriser leurs performances environnementales et sociales à travers leurs innovations**.

UNE VITRINE MÉDIATIQUE

Avec le **soutien de grands médias** comme France Télévisions, M6, TF1 et des magazines spécialisés les 2 dernières années, le **salon affirme son rôle de vitrine incontournable pour le secteur**. Véritable carrefour d'échanges, cet événement offre aux visiteurs professionnels un **accès privilégié aux dernières avancées technologiques et pratiques durables** dans le secteur du jardin.

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

Pour les professionnels du jardin et de l'aménagement extérieur, le salon des JdC Garden Trends 2025 représente une **opportunité unique de rester à la pointe des tendances** et de répondre aux défis environnementaux tout en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs.

Rendez-vous à Marseille pour repenser le jardin comme un allié de la protection environnementale et de l'innovation durable.



Un événement exceptionnel à de nombreux égards



LA TAILLE ET LA PORTÉE INTERNATIONALE DE SON OFFRE

Il s'agit du **premier rendez-vous professionnel** du secteur de la distribution jardin en France, rassemblant pas moins de **1 000 marques réparties sur 390 stands**. Plus de la moitié de ces exposants sont **internationaux originaires d'une vingtaine de pays différents**, ce qui offre aux visiteurs l'opportunité de **découvrir** des nouveautés et des **produits inédits en France**.

UNE SEGMENTATION PLUS FINE DE L'OFFRE

La **nouvelle segmentation plus fine augmente la pertinence de l'événement** pour répondre à un **public diversifié**, des amateurs de jardinage aux bricoleurs en passant par les passionnés de barbecue et les consommateurs de produits liés à la maison et aux loisirs.



La catégorie "Jardiner et Cultiver"

englobe la principale concentration de **marques de motoculture** destinée au grand public mais aussi le **matériel d'arrosage**, en passant par le **bricolage**, ainsi que les **végétaux**.



La catégorie "Aménager & Construire"

se focalise sur les **produits liés à l'aménagement extérieur**, tels que les matériaux, l'éclairage, les clôtures, les terrasses ou encore la décoration extérieure.



La catégorie "Vivre Outdoor"

réunit les articles **tels que les barbecues, le mobilier de jardin**, les accessoires et produits d'entretien piscines, les jeux et les jouets, les coussins...



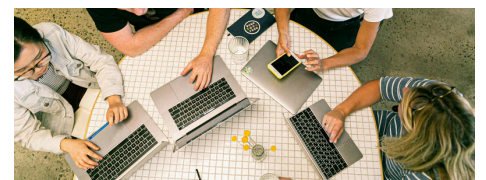
La catégorie "Maison & Loisirs"

inclut l'art de la table, les loisirs créatifs, les plantes d'intérieur, les pots, les vases, les tapis et les paillasons... On peut trouver ainsi des **produits de désaisonnalisation** qui permettent de générer un chiffre d'affaires tout au long de l'année.



La catégorie "Services pour le retail"

sans être coeur de l'offre du salon, **répond aux besoins des distributeurs** en matière de conseil en **équipement du magasin** ou en **logistique** par exemple.



La catégorie "Start'up"

met en lumière les jeunes pousses prêtes à apporter de **solutions innovantes et/ou inédites** pour répondre aux nouvelles attentes du marché.



LA 1ÈRE CONCENTRATION BTOB DE FABRICANTS DE BARBECUE EN FRANCE

Le salon JdC Garden Trends se distingue par la **plus grande concentration BTOB de fabricants de barbecue en France** avec une cinquantaine d'acteurs présents. Cela signifie que les visiteurs auront l'opportunité unique de **découvrir une vaste gamme de produits** liés au barbecue, allant des équipements aux accessoires, **en un seul endroit**.

Un événement incontournable de plusieurs manières

En résumé, c'est un **événement incontournable** pour tous les professionnels qui souhaitent être à la **pointe des dernières tendances** dans le domaine du jardin. Et ce, de plusieurs manières :



Le magazine hors-série JdC Garden Trends :

La publication d'un **magazine hors série** en amont de l'événement, **mettant en lumière les tendances** françaises et européennes **des prochaines collections**, offre aux acheteurs une ressource précieuse pour se préparer au salon. Cela **permet de cibler les produits et les exposants** qui correspondent le mieux à leurs besoins et à leurs objectifs commerciaux.



Les Prix des Collections Jardin :

L'organisation d'un **concours avec un jury composé d'une dizaine d'acheteurs** provenant des plus grandes centrales d'achat françaises, appelé « les Prix des Collections Jardin », est un moyen exceptionnel de **mettre en avant les produits innovants**. Cela crée une compétition saine parmi les exposants pour présenter leurs **produits les plus novateurs**, tout en offrant aux acheteurs l'opportunité de **découvrir les futurs best-sellers**. Ce concours **valorise et récompense l'innovation**, ce qui est essentiel pour rester compétitif sur un marché en constante évolution.

- **ADEO** et **Auchan Retail** pour la catégorie **Cuisson en extérieur**
- **Gamm Vert** pour la catégorie **Autoproduction au jardin**
- **Inédis** pour la catégorie **Authentique & Pratique**
- **J'DEA** pour la catégorie **Décoration & Ameublement du jardin indoor/outdoor**
- **Coopérative U** pour la catégorie **Jardin responsable & malin**

Les produits seront également **soumis aux votes de tous les acheteurs** sur le salon **pour un Prix spécial**. Et pour la **1ère fois en 2025**, les **journalistes** présents pourront aussi **voter pour décerner "le Prix des Médias"**.



Les conférences d'experts :

Les **conférences animées par des acteurs experts** du secteur fournissent un cadre idéal pour **comprendre les tendances émergentes du marché** avec les interventions de Promojardin, GFK, Manuel Rucar tendanceur cabinet Chlorosphère... Ces présentations sont soutenues par des **chiffres de marché** et des **analyses** qui permettent aux visiteurs d'obtenir une **vision claire de l'évolution de l'industrie**. Cela aide les professionnels à prendre des décisions éclairées et à anticiper les changements à venir.



À vos agendas :
la programmation sera bientôt disponible !



Le jardinage face aux défis contemporains

Le secteur du jardin connaît une **profonde mutation** depuis une décennie. L'interdiction des produits phytosanitaires a catalysé l'**émergence de pratiques innovantes** : culture sans produits chimiques, systèmes économes en eau, ou encore des solutions de culture sans terre. Toutefois, les **limites du "tout bio"** soulèvent des **questions cruciales** concernant les rendements et la gestion du gaspillage.

En parallèle, un **nouveau modèle de consommation émerge**. La **"dé-consommation"** gagne du terrain, portée par des concepts comme les tiny jardins et la location de matériel saisonnier. Cette **tendance** répond aux aspirations des consommateurs en quête de **solutions plus responsables et économiques**.

Parmi les exposants déjà inscrits à l'édition 2025 des JdC Garden Trends (au 07/01/2025) : Andrea Bizzotto, Aqualux, Artevasi, Bestway, Biohort Gartengerate, Broil King, BWT Pool Products, Campingaz, Cerland, Chapelu Frères, Charbroil, Compo, DAYE, DS Eau, EDA Plastiques, Einhell, Elho, ENO - La Plancha, Evergreen Garden Care, Favex, Fitt, Hozelock Exel, Husqvarna, Kaemingk, Karcher, Leborgne, Le Marquier, Livwise, Morel - JardiLine, NDT International, Nortene Home Depot, Outdoorchef, Poolstar, Proloisirs, Ribimex, SBM Life Science, Scheppach, Tramontina, Trigano Jardin, Veca, Wolf Steel Europe Napoleon, Yantec...



Ne manquez pas l'opportunité de plonger au coeur de l'innovation jardin et de partager cette expérience unique avec notre communauté de professionnels.

Des **circuits thématiques** seront proposés, afin d'**organiser au mieux votre accueil**.

A titre d'**exemple** un 1er aperçu des **fil rouges** : *Made in Europe/France, Produits destinés aux paysagistes, Participants aux Prix des Collections, Exposants 1ère participation...*

L'**accès au salon par tous les médias en 2024** a été un **véritable succès** avec de **beaux retours médiatiques** pour les exposants. **100% des médias présents ont déclaré vouloir revenir l'année prochaine**

ET VOUS ?

Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com



Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom grandeur nature au coeur de la cité phocéenne** du 25 au 27 mars 2025.

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Contact salon : Carine CANTAGREL
carine.cantagrel@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 45 53 21

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités
- 580 M€ de chiffre d'affaires en 2023