

## Comment anticiper les tendances et les dynamiques du marché ? 3 jours de conférences animés par les experts du jardin.

Découvrez le programme c'est par ICI !



Du **25 au 27 mars 2025**, le Parc Chanot à Marseille se transformera en **véritable carrefour de l'innovation et des tendances** pour l'univers du jardin. À l'occasion des **JdC Garden Trends, 380 exposants**, dont 1/2 venu de plus de 20 pays, et **1 200 acheteurs** de la grande distribution française convergeront pour un **rendez-vous exceptionnel**.

Acheteurs des enseignes de bricolage, jardin, décoration, animalerie, industriels, producteurs, paysagistes, services espaces verts des collectivités, magasins de meubles et décoration, piscinistes, professionnels de l'hôtellerie de plein air, du CHR, journalistes et experts en tendances se retrouvent à **ce rendez-vous unique en France**. Objectif : échanger, co-construire des solutions et repartir avec une énergie positive pour préparer la prochaine saison et l'année à venir. Comment ?

**Les conférences** animées par des acteurs experts du secteur fournissent un cadre idéal **pour comprendre les tendances émergentes du marché** avec les interventions de **PromoJardin, NielsenIQ & GJK...**

Ces présentations sont soutenues par des chiffres de marché et des analyses qui permettent aux visiteurs d'obtenir une vision claire de l'évolution de l'industrie. Cela aide les professionnels à prendre des décisions éclairées et à anticiper les changements à venir.

**Pendant 3 jours**, des **experts du marché du Jardin** animeront des conférences dédiées aux évolutions et perspectives du secteur.

**Découvrez le programme dès maintenant !**

## LES CONFÉRENCES D'EXPERTS



**DU 25 AU 27 MARS 2025 - À NOTIFIER DANS VOS AGENDAS\***

**Les rendez-vous incontournables pour anticiper les tendances et les dynamiques du marché du jardin !**

### MARDI 25 MARS 2025

**🕒 12h30 - 13h15 : Conférence d'ouverture**

« **Les défis des nouvelles générations en jardinerie : nouveaux dirigeants, nouveaux collaborateurs, nouveaux consommateurs.** »

🔧 Animée par Jean-Noël Caussil de **LSA**, avec la participation de jeunes dirigeants de jardinerie. **Introduction par Manuel RUCAR** du cabinet de tendances **CHLOROSPHERE**.

**🕒 15h00 - 15h30 : « Les performances du marché du jardin en ligne. »**

🔧 Animée par Thomas Le Rudulier de la **Fédération Les Jardinerie et Animaleries de France**.

**🕒 16h30 - 18h30 : Cérémonie de Remise des Prix des Collections Jardin 2025-2026**

🔧 Animée par Carole Tolila, co-présentatrice de l'émission « **Silence, ça pousse !** »

### MERCREDI 26 MARS 2025

**🕒 9h30 - 10h00 : « La distribution et le végétal »**

🔧 Animée par Roland Motte et Pierre Hervet, auteurs du **guide des consommateurs jardin**.

**🕒 10h30 - 11h00 : Tendances Produits et dynamiques circuits (online inclus) 2024/2025**

🔧 Animée par Guillaume Mulleret, responsable de l'expertise Jardin/Bricolage - **NielsenIQ & GfK**.

**🕒 11h15 - 11h45 : « Comment les industriels du jardin s'engagent concrètement en RSE »**

🔧 Animée par Delphine de Labarrière, responsable RSE d'**INOHA**, avec le témoignage de deux adhérents.

**🕒 12h00 - 12h30 : Tendances Jardin 2025/2026**

🔧 Animée par Manuel Rucar, du cabinet **Chlorosphère**.

**🕒 15h00 - 15h30 : « Choc après choc, où en est le marché du Jardin ? »**

📊 Décryptage du bilan 2024 par Sabrina Tiphaneaux, Directrice Adjointe des Échos Études pour **PROMOJARDIN-PROMANIMAL**.

### JEUDI 27 MARS 2025

**🕒 11h00 - 11h30 : REP Bricolage et Jardin**

Bilan 2024 et Nouvelles opportunités pour les industriels

🔧 Animée par Vincent du Granrut, Responsable Activité Filière Bricolage-Jardinage chez **Ecomaison**.

**🕒 12h00 - 12h30 : Tendances Jardin 2025/2026**

🔧 Animée par Manuel Rucar, du cabinet **Chlorosphère**.

**Et toujours, les « 10 produits en 10 minutes » sur les places de villages et à l'espace conférence.**

**Le principe ?** Chaque exposant dispose de 60 secondes-chrono pour **présenter son produit phare** ! 60 secondes pour convaincre dans la bonne humeur, au travers de présentations humoristiques, loufoques voire décalées...

À moins de deux mois de l'ouverture du salon, **l'enthousiasme** des enseignes, des exposants et des journalistes **est déjà bien visible**. Le salon des JdC Garden Trends est **l'événement incontournable** pour les professionnels en quête des **dernières tendances** et **soucieux de l'évolution des comportements** des consommateurs vers plus de durabilité et de transparence.

## LA CONFÉRENCE D'OUVERTURE DE CETTE 21<sup>e</sup> ÉDITION ABORDERA UNE THÉMATIQUE CENTRALE :

📌 « Les défis des nouvelles générations en jardinerie : nouveaux dirigeants, nouveaux collaborateurs, nouveaux consommateurs ».

Cette conférence sera animée par **Jean-Noël Caussil (LSA)**, avec la participation de jeunes dirigeants de jardineries. **Manuel RUCAR du cabinet de tendances CHLOROSPHERE** introduira les discussions.

*Rendez-vous le mardi 25 mars à 12h30 - Espace Conférence (Hall 1).*



## Les Prix des Collections Jardin



**Au cœur de l'événement, la remise des Prix des Collections**, animée par Carole Tolila, présentatrice de l'émission "Silence ça pousse !" est un moment toujours très attendu par tous les visiteurs. Au cours de la matinée du 25 mars, les responsables des **marques nominées feront leur speech** dans un timing chronométré et mettront en valeur les arguments qui feront mouche **auprès des membres de jury composé d'acheteurs d'enseignes majeures** : l'émotion est parfois palpable tant les enjeux sont importants pour eux !

L'organisation du concours avec un **jury composé d'un cercle d'acheteurs** faisant partie des plus grandes centrales d'achat françaises, appelé « les Prix des Collections Jardin », est un moyen exceptionnel de **mettre en lumière les produits innovants**. Cela crée une **compétition saine** parmi les exposants pour présenter leurs produits les plus novateurs, tout en offrant aux acheteurs l'opportunité de **découvrir les futurs best-sellers**.

Ce concours **valorise et récompense l'innovation**, ce qui est essentiel pour rester compétitif sur un marché en constante évolution.

- **ADEO** et **Auchan Retail** pour la catégorie **Cuisson en extérieur**
- **Gamm Vert** pour la catégorie **Autoproduction au jardin**
- **Inédis** pour la catégorie **Authentique & Pratique**
- **J'DEA** pour la catégorie **Décoration & Ameublement du jardin indoor/outdoor**
- **Coopérative U** pour la catégorie **Jardin responsable & malin**

**Les produits** de tous les candidats du concours seront **présentés à l'entrée des JdC Garden Trends** et seront également **soumis aux votes de tous les acheteurs** sur le salon **pour un Prix spécial**. Et pour la **1ère fois en 2025**, les **journalistes** présents pourront aussi **voter pour décerner "le Prix des Médias"**.

Les JdC Garden Trends se distinguent ainsi en tant que **source de nouvelles tendances sous-jacentes** dans le secteur. Cet événement offre aux professionnels de la distribution Jardin une **occasion exceptionnelle** de rester à la pointe et de trouver les **produits qui feront la différence sur le marché**, dans un secteur en constante évolution et porteur d'avenir.



## L'espace tendances



## MATÉRIALISATION D'UNE TENDANCE-CLÉ POUR 2026

À l'entrée du salon, sur le thème **Regencycore**, le cabinet Chlorosphère et des partenaires comme les pépinières "Silence, ça pousse !" présenteront des plantes grimpantes sur les structures de Cerland, créant des compositions verticales élégantes. L'influence **des Chroniques de Bridgerton** va bien au-delà de son succès, **popularisant le style Regencycore dans la mode, la déco, l'art de la table et le jardin**. Les **jardins à l'anglaise et l'élégance classique** de la série ont captivé un large public, nourrissant un engouement pour un art de vivre raffiné. Par exemple, les recherches pour les « **serres de jardin** » ont augmenté de plus de 850 000, et le mobilier d'extérieur **au style régence** ainsi que **les parasols à franges** sont revenus en tête des ventes sur Amazon. Côté végétation, **la glycine, les vivaces d'ombre** et à grand développement (comme les astilbes, digitales et delphinium) sont particulièrement prisées. Ce phénomène s'accompagne d'une palette de **couleurs crème, blanc cassé et beige**, qui remplace progressivement l'antracite dans les aménagements extérieurs.



Telle sera la prochaine tendance pour parler "jardin" à vos clients.

**Ne manquez pas l'opportunité de plonger au coeur de l'innovation jardin et de partager cette expérience unique avec notre communauté de professionnels.**

Parmi les exposants déjà inscrits à l'édition 2025 des JdC Garden Trends (au 30/01/2025) : Andrea Bizzotto, Aqualux, Artevasi, Bestway, Biohort Gartengerate, Broil King, BWT Pool Products, Campingaz, Cerland, Chapelu Frères, Charbroil, Compo, DAYE, DS Eau, EDA Plastiques, Einhell, Elho, ENO - La Plancha, Evergreen Garden Care, Favex, Fitt, Hozelock Exel, Husqvarna, Kaemingk, Karcher, Leborgne, Le Marquier, Livwise, Morel - JardiLine, NDT International, Nortene Home Depot, Outdoorchef, Poolstar, Proloisirs, Ribimex, SBM Life Science, Scheppach, Tramontina, Trigano Jardin, Veca, Wolf Steel Europe Napoleon, Yantec...



Voici la liste complète des exposants inscrits à date :

**DÉCOUVRIR !**

Pour plus d'informations : [www.jdcdgardenrends.com](http://www.jdcdgardenrends.com)



## Demandez votre accréditation Presse

Découvrir ce **showroom grandeur nature au coeur de la cité phocéenne** du 25 au 27 mars 2025.

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Contact salon : Carine CANTAGREL  
[carine.cantagrel@infopro-digital.com](mailto:carine.cantagrel@infopro-digital.com) | +33 (0)7 62 45 53 21

Contact presse : Catherine Amsterdam  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr) | +33 (0)2 43 94 01 71

## Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : [www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)

## Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités
- 580 M€ de chiffre d'affaires en 2023