



Communiqué de presse, le 12 février 2025

Rubrique : Production végétale

Terreaux de France, le 1er terreau de qualité professionnelle destiné à la vente directe pour les producteurs de végétaux.



+70 %
des français
privilégient les
produits locaux
ou les circuits
courts

Premier Tech, est un **acteur mondial reconnu** en recherche et développement, production et commercialisation de **substrats de culture et ingrédients actifs naturels**. Il construit sa renommée grâce à son savoir-faire dans la formulation et la fabrication de substrats professionnels destinés aux **marchés de l'horticulture, de la pépinière, du maraîchage et du paysage – des espaces verts**. Son efficacité est reconnue et adaptée aux cultures exigeantes de la production végétale évoluant au fil du temps selon les tendances du marché.

Lors du dernier **Salon du Végétal**, Premier Tech avait **présenté en avant - première, aux producteurs de végétaux**, sa **gamme Terreaux de France « Spéciale à la revente »** à destination des jardiniers amateurs. Les équipes commerciales de la filiale française ont vu dans leur **client producteur**, un **rôle de prescripteur indéniable**, auprès des particuliers : le pari sera-t-il gagnant ?



La marque historique “jardin” de Premier Tech

Terreux de France est la seule marque commerciale portée par le groupe, depuis **plus de 60 ans et de plus est 100% française**. Elle représente une bonne vitrine du groupe Premier Tech, porteuse de **SENS** en termes de **responsabilité sociétale et environnementale**, il s’agit :

- d’une marque pour une **consommation locale**,
- plus respectueuse à **impact positif**,
- uniquement recommandée par les **producteurs français de végétaux**.

Le bénéfice final étant de réussir ses plantations, ses cultures

En achetant le **même terreau que celui utilisé par le producteur**, ceci permet de garantir une **régularité des intrants**, ainsi qu’un **minimum de contraintes d’adaptation dans la conduite de la plantation**, du jardinage. La prescription du terreau par le producteur à son client est un **gage de garantie professionnelle** et ne peut que **fidéliser le client** à revenir une prochaine fois.

Pourquoi un bon terreau est-il indispensable ?

- L’ancrage des racines
- L’oxygénation des racines
- L’alimentation hydrique par sa capacité de rétention de l’eau et de diffusion jusqu’aux racines
- L’alimentation minérale

Quelles sont les caractéristiques principales ?

- Les substrats conçus pour la **production de plants en extérieur ou sous tunnel** présentent une **structure drainante et aérée**.
- **Le choix des matières premières** qui rentrent dans les compositions optimisent le **démarrage racinaire et assure une stabilité de la structure dans le temps**. Elles sont **sourcées dans un rayon de 300 km à la ronde**, issues du **bassin local de production**. Les formulations privilégient des matières sourcées à proximité ou recyclées.
- L’apport supplémentaire de **mycorhize au substrat**, pour **augmenter la productivité et la qualité des végétaux**, ainsi qu’améliorer leur **résistance aux stress climatiques et aux maladies**.
- Toutes les formules sont **labellisées et utilisables en agriculture biologique** et contiennent des engrais naturels pour une alimentation respectueuse des plantes.



Tous ces arguments abondés par les producteurs, ne peuvent qu’être recommandés à leurs clients particuliers, adeptes des circuits courts.

Une gamme essentielle de 9 références

TERREAU - PAILLAGE - AMENDEMENT





Elles répondent aux **besoins essentiels des clients jardiniers amateurs**.

Lien Catalogue

Une communication « Terreux de France » a été adaptée et déclinée avec **un nouveau logo**, un **packaging coloré par référence** permettant de se repérer facilement entre les 3 familles amendement, terreau et paillage... Des volumes de **conditionnement adapté entre 20 et 50 litres maximum** afin de faciliter le transport par le client directement.

Une offre de printemps est disponible avec une promotion de lancement affichant des prix très compétitifs.

L'engagement du groupe **Premier Tech** envers la **durabilité** représente un objectif d'envergure et orientant le **développement de solutions produits ou des activités**, répondant aux besoins de tous : ceux de la nature comme des hommes. Cette démarche, **en partenariat avec les producteurs de la filière végétale**, est innovante commercialement, dans **l'air du temps où le bilan carbone** fait partie des préoccupations environnementales et sociétales, afin d'apporter la construction d'un avenir **respectueux de la nature, des hommes et générateur de richesse par le maintien des emplois**.



40 ans d'expertise en ingrédients actifs naturels issus de la technologie Premier Tech :

Le groupe **Premier Tech** a développé une technologie de production inégalée dans la fabrication **d'inoculants mycorhiziens**. Il garantit un inoculum **sous conditions aseptiques, homogène, exempt de contamination et de qualité constante**, grâce à un procédé de fabrication in vitro, issu de la recherche Premier Tech. Cette technologie permet une grande flexibilité dans la formulation ainsi que dans l'application des produits.

Pour plus d'informations : www.pthorticulture-france.com



Acteur reconnu, dans la formulation de substrats de culture et d'ingrédients actifs naturels pour la filière du végétal et pour la distribution en jardinerie. Le groupe canadien produit et commercialise des ingrédients actifs ainsi que des terreux, paillages et amendements pour les jardiniers, maraîchers, horticulteurs, pépiniéristes, paysagistes et agriculteurs.

Les chiffres clés

- 100 ans de passion dont 40 ans d'innovation en ingrédients actifs, un savoir-faire unique
- 700 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Implanté dans 28 pays.
- 4 gammes proposées : Terreux de France®, Pro-Mix®, Les Essentiels® et Aktiv®.