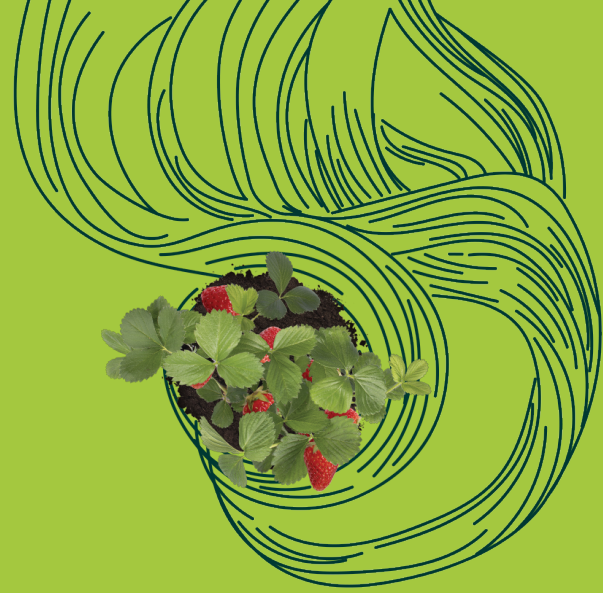


CAPINEA x Fertiligène

LE PAILLAGE QUI DÉCOIFFE !



Communiqué de Presse,
Limonest, le 03 février 2025

CAPINEA x FERTILIGÈNE : LE 1^{ER} PAILLAGE DURABLE POUR AGIR ACTIVEMENT DANS LA LUTTE CONTRE LA SÉCHERESSE

Avec le réchauffement climatique, l'importance de la gestion de l'eau pour l'entretien des jardins prend tout son sens. C'est pourquoi Capillum et Evergreen Garden Care, sous l'ombrelle de leurs marques respectives, Capinea et Fertiligène, ont décidé d'unir leurs savoirs faire pour créer et distribuer le premier paillage 100% d'origine naturelle et anti-sécheresse à base de cheveux. Elaboré à partir de fibres capillaires et de laine de mouton, Capinea x Fertiligène apporte une solution durable, respectueuse de la planète aux besoins du jardinage.


Fabriqué en France, facile d'utilisation et prêt à l'emploi, il s'adresse à tous les jardiniers, des novices aux plus experts qui se laisseront séduire dès la première utilisation par ses atouts incontestables.





Le paillage Capinea x Fertiligène, conçu à base de cheveux et de laine de mouton est 100% biodégradable et issue de la transformation de déchets en ressources. Ses atouts sont nombreux :

- **Limite les amplitudes thermiques, protège les racines du gel et de la sécheresse ;**
- **Forme une barrière physique occultante pour restreindre la levée des herbes indésirables ;**
- **Constitue une barrière aux limaces 100% d'origine naturelle ;**
- **Réunit toutes les conditions pour un bon développement de la plante.**



S'engager activement pour la réduction de la consommation d'eau !

Le paillage Capinea x Fertiligène retient jusqu'à 50% d'eau dans le sol et permet de réduire la fréquence des arrosages.

Le paillage Capinea x Fertiligène existe en 2 formats :

- En rouleau de 0.8m x 5m à découper.
Prix de vente conseillé : 29,90 €
- En lot de 2 disques de 38,5 cm.
Prix de vente conseillé : 5,90 €

À propos de Capillum

Capillum, la référence du recyclage des cheveux.

Chaque année en France, près de 4 000 tonnes de cheveux sont jetées dans les ordures ménagères, une pratique qui soulève des préoccupations environnementales croissantes. Fondée en 2019 par James Taylor et Clément Baldellou, l'entreprise se distingue par son engagement écoresponsable tout en développant des solutions performantes à partir des propriétés exceptionnelles de la fibre capillaire. En collaboration avec plus de 4 500 salons de coiffure partenaires, Capillum développe un réseau de collecte efficace à travers le pays, optimisant ainsi la logistique pour minimiser l'impact environnemental. Fort d'une expertise technique unique au monde (4 brevets), Capillum propose via sa marque Capinea des solutions de paillage 100% biodégradables, favorisant une agriculture durable et offrant une solution naturelle aux plastiques utilisés dans les jardins. Ce paillage multi-récompensé et certifié par de grands laboratoires Français s'inscrit complètement dans les objectifs du développement durable selon l'ONU. C'est pourquoi Capillum est également labellisé Greentech Innovation par le Ministère de la Transition Écologique. Capillum ambitionne de devenir le leader européen du recyclage des cheveux, en s'appuyant sur son approche circulaire pour transformer les cheveux en ressources précieuses pour différents secteurs.

Pour en savoir plus sur nos marques, visitez notre site [Capillum](#), suivez-nous sur Instagram : [Capillum France](#), [Capinea France](#).

À propos d'Evergreen Garden Care

Evergreen Garden Care, avec plus de 510 millions d'euros de ventes nettes, conforte sa position de leader sur le marché des produits de jardin amateur en Europe et en Asie-Pacifique. Evergreen Garden Care est née de l'acquisition en 2018, des activités internationales de Scotts Miracle Gro par Exponent Private Equity. La société dispose d'un portefeuille de marques à très forte notoriété avec Fertiligène®, Naturen®, KB® et HOME DÉFENSE®. Chaque marque a été créée pour répondre à des besoins consommateurs spécifiques : Fertiligène est dédiée au jardin et au soin des plantes, Naturen aux solutions alternatives, KB Jardin accompagne chaque jardinier à redécouvrir les bonheurs simples de jardiner et la dernière-née, HOME DÉFENSE® est tournée vers la protection de la maison contre les nuisibles. L'entreprise entend à moyen terme optimiser le potentiel de ses marques sur leurs marchés respectifs : Royaume-Uni, France, Belgique, Allemagne, Autriche, Pologne, Australie, Nouvelle-Zélande et affirmer pleinement son leadership dans l'univers du jardin.

Evergreen Garden Care emploie 1100 collaborateurs dans le monde, son siège est situé à Frimley (Royaume-Uni) mais les départements R&D et une partie du Marketing International sont localisés à Limonest (Lyon). L'entreprise détient des sites en propre en Europe et en Asie Pacifique, dont 2 stations d'expérimentation agréées (à Morancé en France/ et à Levington au Royaume-Uni), 1 laboratoire de formulations et de développement packaging et 3 sites de production en France (Haumont (59), Bourth (27) et Landiras (33)). En 2024, Evergreen Garden Care France réaffirme et poursuit ses engagements forts et cela passe par des objectifs clairs en termes de croissance, de prospérité de ses marques et de ses salariés à travers 4 piliers stratégiques : faire de Fertiligène la marque nationale référente en solutions 100% naturelles, s'engager dans une offre de terreau sans tourbe, protéger les intérieurs contre les nuisibles et défendre le pouvoir d'achat. Des engagements qui s'inscrivent et font vivre l'ambition de groupe « Créer un meilleur espace de vie ».

Pour en savoir plus sur les marques, visitez le [site web La Pause Jardin](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#) et [Pinterest](#) ou suivez Evergreen Garden Care sur [LinkedIn](#).

CONTACTS PRESSE

Evergreen Garden Care / Fertiligène

Sandra BOZZI (MCS COM)

sbozzi@mcscom.fr

+33 (0)6 17 60 22 50

Adèle MANAUD

adele.manaud@evergreengarden.com

+33 (0)6 76 16 22 20

Capillum / Capinea

Marine VARLEZ (Communication)

James TAYLOR (DG)

contact@capillum.fr

+33 (0)4 15 98 02 82

