

## Les actualités de l'Alliance Silence, ça pousse ! Lancement des gammes Andermatt France

Andermatt France propose une offre et un dispositif uniques pour la protection des potagers, des vergers et des jardins sous la marque Silence, ça pousse !



- La plus large gamme de solutions de protection naturelle proposée.
- Des produits packagés et détaillés en magasins pour proposer une offre tout-en-un aux distributeurs comme aux consommateurs.
- Une innovation exclusive pour optimiser l'abondance des récoltes des légumes bulbes et racines.

Entreprise pionnière sur le marché du biocontrôle, Andermatt France complète la gamme *Silence, ça pousse !* présente jusqu'à maintenant avec des produits exclusivement d'origine végétale (plantes d'extérieur & intérieur, plants potagers, semences, terreaux, bulbes à fleurs, bulbes potagers...).

La nouvelle gamme de protection biologique *Silence, ça pousse !* développée par Andermatt France est une offre complète et didactique pour aider les consommateurs à prendre soin de leurs plantes tout en préservant la nature. Et pour simplifier à la fois le choix des jardiniers et la vie des distributeurs, Andermatt France a pensé à tout !

### Un dispositif unique qui facilite la mise en place des produits chez les distributeurs et qui accompagne le consommateur dans son achat

En proposant ses gammes de produits sous la marque *Silence, ça pousse !* Andermatt France n'a pas seulement imaginé un nouveau packaging, mais a développé une offre tout-en-un avec 2 meubles uniques qui s'intègrent facilement dans toutes les configurations d'aménagement :

- le meuble "**Les essentiels de la protection biologique**" avec l'ensemble de l'offre de solutions naturelles,
- et le meuble "**Stop Limaces**" avec les anneaux de protection physique, bestseller de la marque.

Pour le consommateur, outre **les explications détaillées disponibles sur le meuble et sur chaque produit**, Andermatt France a mis au point un **système de pack prépayé pour recevoir directement chez soi les produits 100 % d'origine naturelle nécessitant une conservation spécifique**. Une fois les achats effectués en magasin, le client a simplement à renseigner son numéro d'achat sur une plateforme spécialement prévue à cet effet. Le produit est directement envoyé par Andermatt France, assurant la chaîne et les dates de conservation des produits.

**Le distributeur est ainsi libéré de cette logistique, tout en mettant à disposition l'ensemble de la gamme dans ses rayons.**



## Au total, 31 solutions sont proposées pour protéger son jardin naturellement

Andermatt France protège les vergers, les potagers et les plantes d'ornement contre les nuisibles, sans abîmer les sols, ni éliminer les insectes nécessaires à la biodiversité, **avec 3 gammes de produits, présentées dans le meuble de protection biologique :**

- **Les nématodes** : des petits vers microscopiques qui s'attaquent aux larves d'insectes nuisibles, sans nuire aux plantes ni aux autres organismes bénéfiques. Utilisés comme traitement biologique, ils permettent de conserver un jardin sain et respectueux de l'environnement ! Il existe 5 sortes de nématodes : pour les potagers, pour les arbres fruitiers, pour les plantes et les arbustes, pour les palmiers et pour le gazon.
- **Les phéromones** : des reproductions de substances volatiles sécrétées par les insectes pour communiquer. Utilisé comme traitement en agriculture biologique, ce mécanisme naturel permet d'éloigner les ravageurs des zones protégées. Une quinzaine de phéromones sont proposées par Andermatt France : contre les vers de la pomme, de la poire et des noix, contre la mineuse de la tomate, contre le vers des framboisiers...
- **Des pièges chromatiques** : 5 pièges et attractifs chromatiques permettent de protéger sainement son jardin. Ces pièges sont réutilisables chaque saison après nettoyage.

**En plus de ces 3 gammes, Andermatt France a mis au point un nouveau biostimulant sous AMM, spécifiquement distribué sous la marque *Silence, ça pousse !* pour optimiser l'abondance des récoltes des légumes bulbes et racines. Composé de bactéries naturelles (Bacillus amyloliquefaciens), ce multiplicateur de rendement favorise l'assimilation des éléments minéraux du sol par les plantes pour la stimuler. Les biostimulants sont considérés comme des produits de substitution aux engrais **pour avancer vers une agriculture plus durable et raisonnée !****

Enfin, le deuxième meuble est réservé au bestseller de la marque : **l'anneau Stop Limaces**. **Cet anneau, à positionner autour des plants et semis, agit comme un obstacle insurmontable** pour les limaces, les escargots, et même pour les grandes loches. Le Stop Limaces est proposé dans le meuble avec la cloche mini serre. Utilisés ensemble, ils protègent le potager contre les limaces, mais aussi contre le gel ou les fortes averses, tout en favorisant la croissance des plants.

## Une Alliance unique en magasin

En associant les membres historiques de *Silence, ça pousse !* des producteurs/fabricants experts dans leur catégorie, avec le savoir-faire d'Andermatt France, la marque est aujourd'hui capable de proposer des offre cross-selling inédites. Il sera ainsi possible d'acheter, par exemple, un pommier avec un piège à phéromones adapté, ou encore des bulbes de pommes de terre avec le biostimulant.

Pour le lancement de cette nouvelle gamme, *Silence, ça pousse !* a également souhaité combiner ses atouts en proposant un **jeu concours exclusif "Ticket d'or"** : 10 tickets gagnants sont ainsi cachés dans les packs de nématodes pour faire gagner des coaching jardin avec les spécialistes de la marque.



## Une offre globale & transversale pour le jardin et décoration végétale d'intérieur

### Une histoire de passion collective et d'expertise

Derrière les produits *Silence, ça pousse !*, un **groupement de producteurs/fabricants**, chacun expert dans sa catégorie, propose une offre produits transversale cohérente de très haute qualité pour les distributeurs. Pouvoir offrir une expérience authentique de jardinage est la vocation de *Silence, ça pousse !*. Depuis le semis jusqu'à la plantation d'arbres, en passant par la décoration végétale d'intérieur, **la plante est au cœur du sujet des partenaires**.

- **Hortival Diffusion**, spécialiste de la production d'arbres, d'arbustes et de conifères ;
- **Ernest Turc**, spécialiste des semences et bulbes à fleurs depuis 5 générations ;
- **Floreac**, producteur depuis 1954, centré sur le végétal d'intérieur ;
- **Clisson**, producteur de bulbes potagers et de pommes de terre ;
- **Jardins de Loire**, producteurs spécialistes des plantes fleuries et plants potagers ;
- **Premier Tech**, producteur de terreaux premium avec biostimulant et de paillages ;
- **Andermatt France**, experts dans les solutions de protection naturelle (soin du végétal)



## Plus qu'une marque un véritable repère pour le consommateur

Depuis 2016, les produits SILENCE, ça pousse ! ne cessent de s'implanter dans les points de vente pour le plus grand bonheur **des amoureux du végétal**.



*"Quelle belle promesse, depuis vingt-cinq ans l'émission suit son joli bonhomme de chemin, c'est le résultat d'un beau travail d'équipe, le fruit d'une pertinence, l'envie de questionner l'évolution du monde du jardin en regardant dans le même sens.*

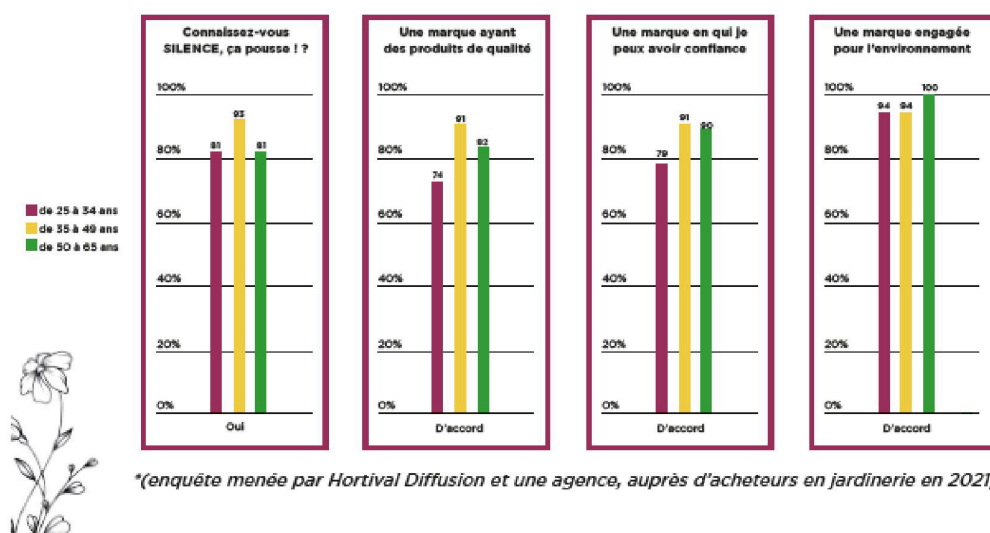
*SILENCE, ça pousse ! se révèle être un beau succès, qui se confirme chaque année, là encore parce que tous, Producteurs et Distributeurs, vous regardez avec la même acuité les jardiniers se réinventer.*

*Ne lâchez rien, ne lâchons rien."*

**Stéphane MARIE**

En 2021, une **étude** a été menée par l'Alliance SILENCE, ça pousse !\* afin de **mieux comprendre les besoins de ses consommateurs** et d'évaluer la perception de la marque SILENCE, ça pousse !. Aujourd'hui au travers de cette enquête, il est possible d'affirmer que :

- La marque SILENCE, ça pousse ! est reconnue **de toutes les générations** et bénéficie **d'une notoriété de plus de 85 %**.
- Plus qu'une marque, elle est un véritable repère et elle est considérée comme un label pour le consommateur. Cette perception s'est construite autour de trois piliers : **la qualité des produits, l'accompagnement des consommateurs** par les services et le **capital sympathie envers la marque**.
- L'offre produits (transversale) est perçue comme étant **cohérente et naturelle** par le consommateur.
- Aujourd'hui la marque SILENCE, ça pousse !, par sa notoriété, **rassure le consommateur** dans son acte d'achat.



C'est pourquoi, **plus que des produits**, la marque propose un **accompagnement personnalisé** (conseils & coaching) pour les particuliers et au cœur de construire avec chaque distributeur des offres différenciantes et impactantes **adaptées aux besoins de leurs consommateurs**.

\*Etude menée en 2021 par Gulfstream Groupe Et l'Alliance Silence, ça pousse !

**Retrouvez l'ensemble des produits Silence, ça pousse ! ainsi que la nouvelle gamme de protections naturelles aux Journées des collections !**

**JdC**  
Garden Trends

2025

**25 - 27 mars/March**

**PARC CHANOT • MARSEILLE • FRANCE**



**Retrouvez-nous**

**Stand 29 Hall 2**

[www.jdcgardentrends.com](http://www.jdcgardentrends.com)



*Silence, ça pousse © 2025 - C Because TV - France Télévisions  
ALLIANCE SCP PARTENAIRES, 49 250 Beaufort en Anjou*

*Contact presse Silence, ça pousse !  
Emmanuel Bouchard  
[ebouchard@silencecapousse-chezvous.fr](mailto:ebouchard@silencecapousse-chezvous.fr)*

*Contact presse Andermatt  
Laure Tortet - Alure Communication  
[l.tortet@alurecom.fr](mailto:l.tortet@alurecom.fr) / 06 82 66 06 04*