


keep what you love.

**keeper**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**keeper est présenté en avant-première au JdC à Marseille :**

### DES SOLUTIONS D'EXTÉRIEUR INNOVANTES POUR UNE CONCEPTION DURABLE

**Marseille, Mars 2025.** Le groupe keeper montre comment le rangement moderne et la durabilité peuvent aller de pair. Avec son slogan « **keep what you love.** » et une large gamme de nouveaux produits, keeper apporte non seulement des solutions pratiques, mais aussi beaucoup d'émotion dans la vie quotidienne des consommateurs.

### LOOK & FEEL DE LA NOUVELLE LOVEBRAND KEEPER

Dans le cadre d'un rafraîchissement complet de la marque, une nouvelle identité visuelle a été introduite en 2024, axée sur les besoins et les émotions des consommateurs. Le slogan de la marque, « **keep what you love.** », met l'accent sur la valeur émotionnelle des objets conservés. Une palette de couleurs fraîches et des photos de style de vie éclatantes véhiculent une image uniforme, moderne et dynamique sur le nouveau site web, ainsi que dans les catalogues, sur les points de vente et sur les médias sociaux.



keep what you love.



**Nouveautés à la JdC 2025 : Pratique,  
durable, innovant**

### IMEUBLES D'EXTÉRIEUR TIMO ET TOM

Les tables et tabourets pliants séduisent par leur stabilité et leur faible poids - parfaits pour les barbecues ou les pique-niques spontanés. Grâce à leur facilité d'utilisation, les meubles peuvent être montés en un rien de temps et rangés pour gagner de la place après utilisation. La table **timo** est disponible en deux tailles et l'ensemble de la série séduit par ses variantes de couleurs modernes, olive et gris nordique.

### SACS À PROVISIONS ET SACS D'ISOLATION NEO ET NEA

Cette gamme durable propose des inserts et des conteneurs flexibles pour ranger les achats de manière hygiénique, sûre et structurée. Les organisateurs de courses pliables ont été spécialement conçus par keeper et s'adaptent parfaitement aux boîtes pliantes **ben** et **lea**. Les sacs isothermes de deux tailles qui les accompagnent en font des aides indispensables pour les courses hebdomadaires, en déplacement ou à la maison. **neo** et **nea** offrent une alternative sûre et durable aux sacs en papier et en plastique, puisque les boîtes sont fabriquées à partir de bouteilles PET recyclées et que leur emballage est certifié FSC®\*. (\*Forest Stewardship Council®)

La fonction de maintien au chaud et d'isolation des sacs isothermes permet de conserver en toute sécurité les produits laitiers, les aliments surgelés et les repas chauds. Le petit sac isotherme **nea** maintient les aliments au chaud et au froid pendant quatre heures, le grand sac jusqu'à six heures et les **neo**-sacs pendant cinq et sept heures respectivement.

### SOLUTIONS DE TRANSPORT MICK ET OLLI

Avec le chariot de transport peu encombrant **mick** et le chariot pratique **olli**, le transport de charges lourdes devient un jeu d'enfant. Les deux modèles se replient facilement et sont donc parfaits pour un stockage compact. Fabriqués en plastique recyclé (PP regranulé), les conteneurs de transport sont à la fois fonctionnels et durables.

### BOÎTES DE CONSERVATION FRANCO

La gamme de produits empilables **franco** offre une protection optimale de la fraîcheur et une fermeture hermétique en TPE - parfaite pour un usage quotidien. Le corps et le couvercle sont fabriqués en PP résistant de haute qualité, ce qui permet aux boîtes de conservation **franco** de passer au micro-ondes (sans couvercle), au congélateur et au lave-vaisselle. En outre, les récipients, qui sont disponibles en sept tailles, sont conçus pour être empilés et s'adaptent parfaitement aux compartiments standard des réfrigérateurs.

### BOÎTE DESIGN PLIABLE FRITZI

Avec ses couleurs élégantes et ses différentes tailles, **fritzi** apporte un ordre décoratif sur les bureaux, les étagères ou dans les armoires. Un véritable accroche-regard !

keep what you love.



Visitez keeper au salon JdC à Marseille et découvrez comment des produits intelligents enrichissent la vie quotidienne - fidèle à la devise : „**keep what you love.**“

**Localisation:** JdC Garden Trends, Stand No. K12

**Date:** 25 au 27 mars 2025

**CONTACT PRESSE :**

Martina Goldstein

Group Director Marketing

Telefon: +49 5773 801-23

E-mail: [martina.goldstein@keeper.com](mailto:martina.goldstein@keeper.com)

**A propos de keeper**

Le groupe keeper, dont le siège se trouve à Hille, en Allemagne, et qui dispose de ses propres moyens de production et de logistique en Europe, est l'un des principaux fournisseurs européens de produits ménagers innovants, de haute qualité et durables. Avec quatre catégories de produits pour la maison, la cuisine, le rangement et les enfants, le groupe sert des clients renommés des secteurs du bricolage, de la distribution alimentaire, de la vente en gros et de la vente de meubles dans plus de 55 pays, sous la marque allemande **keeper**, récompensée par un prix. Chaque produit représente au moins l'une des quatre promesses de la marque : **ecological, efficient, essential – enjoy living !**

**keeper Mons**

keeper France/Benelux  
Boulevard Saintelette 39  
7000 Mons  
Belgium

Phone: +32 (0) 81 61 16 93  
Fax: +32 (0) 81 61 13 93  
[info@keeper.be](mailto:info@keeper.be)