



KETTLER HOME&GARDEN NOUS DONNONS VIE À L'EXTÉRIEUR - DEPUIS PLUS DE 75 ANS



Tout a commencé en 1926 lorsque Heinz Kettler a vu le jour. Après seulement 8 ans, il a mis fin à sa scolarité pour apprendre le métier de commerçant.

Après son apprentissage, il est devenu acheteur dans son entreprise de formation et a tenté, après deux années supplémentaires, de convaincre son patron de l'époque de lui accorder une augmentation de salaire qui, selon lui, aurait dû être accordée depuis longtemps. Sans succès.

Légèrement frustré, mais avec une infinité d'idées en tête, Heinz Kettler a décidé de devenir entrepreneur à seulement 23 ans. Il a commencé par fabriquer des presse-purée dans la cave de la maison de ses parents. Peu de temps après, il avait déjà sa première voiture, son propre téléphone - ce qui était rare à l'époque - et achetait ses premières machines. Il loua des locaux commerciaux et élargit sa gamme de produits. Principalement des articles ménagers en aluminium. Bientôt, des articles de camping sont venus s'y ajouter. Et ceci. Et d'autres choses.

En 1967, il était à la tête d'un petit empire. Plus de 1000 employés et ouvriers travaillaient désormais pour lui. La marque KETTLER est devenue plus grande, plus célèbre. L'usine à idées dans sa tête ne connaissait pas de fin de journée - au grand dam de sa famille. Et heureusement pour tous les autres. Car ce qui a commencé modestement est aujourd'hui un nom de marque connu à plus de 90 % et bien plus encore.

Si l'on parle aujourd'hui de la marque KETTLER, on voit une lueur particulière dans les yeux de son interlocuteur. L'enthousiasme se répand et chacun se souvient d'au moins une histoire à ce sujet. Les souvenirs d'une enfance insouciance refont surface. Qu'il s'agisse d'un tour en Kettcar avec le copain ou d'une journée d'été ensoleillée dans le jardin des parents ou chez grand-mère et grand-père. KETTLER a réussi à faire ce qui n'existe pratiquement plus aujourd'hui :

Une notoriété de marque extrêmement élevée associée à des émotions positives.

Aujourd'hui, 75 ans plus tard, bien plus de 500 articles sont proposés dans plus de 40 lignes de produits, divisés en sept catégories différentes, et ce n'est que le secteur KETTLER Home&Garden.



Un aperçu de l'avenir révèle que KETTLER Home & Garden souhaite poursuivre sa croissance. Des investissements sont réalisés dans différents secteurs d'activité, comme par exemple dans le secteur d'activité principal. et dans le secteur Contract.

KETTLER présente la collection 2025

La gamme de produits s'enrichit de nouvelles couleurs et de matériaux innovants. La communication se concentre à nouveau sur l'émotion et l'esprit du temps.

En parlant d'esprit du temps : Avec KETTALUX, KETTLER apporte une contribution propre à l'entreprise en matière de durabilité, ainsi les plateaux de table sont produits dans sa propre usine à Werl. Les bâtiments et les machines étaient disponibles, il était donc logique de les fabriquer « Made in Germany ». Les panneaux KETTALUX, dont le noyau est constitué de matières premières recyclées, sont au cœur de ce processus : les chutes et les déchets de fabrication sont ainsi recyclés. Les chutes de production sont directement réintégrées dans le cycle de production.

KETTLER est ouvert à différents canaux de distribution, mais se considère avant tout comme un partenaire fiable et solide des magasins de jardinage spécialisés.

Avec 75 ans d'histoire d'entreprise, KETTLER prouve que les temps peuvent aussi être turbulents. Que les campagnes vont et viennent. Que les tendances sont belles, mais qu'il ne faut jamais se laisser dépasser et, surtout, qu'une fois les émotions suscitées et le bon produit, ils ont une place dans le cœur des consommateurs finaux.





DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

1. PLATZ

**Testsieger
Gartenmöbel**
Kunden-Favoriten

Jahresanalyse Dez. 2024
29 Anbieter

www.disq.de
Privatwirtschaftliches Institut

ntv