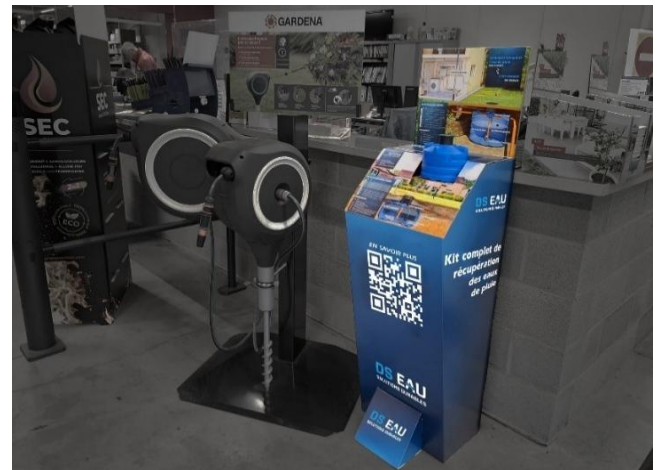
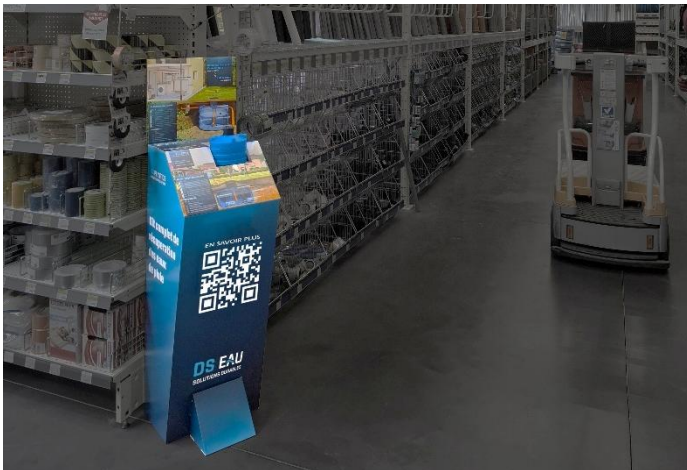


La Box DS EAU arrive en France en 2025, un nouveau concept marketing phygital de promotion et de vente d'équipements de gestion de l'eau volumineux en magasin.

Grasse, le 28 février 2025

Après son déploiement en Belgique - BigMat, Gedimat- la Box DS Eau est bientôt disponible pour les enseignes françaises qui souhaite promouvoir les grands équipements de récupération et de traitement de l'eau. Un parcours d'achat numérique est intégré à une PLV informationnelle pour les particuliers et les professionnels.



Un concept marketing performant appliqué à la récupération des eaux de pluie et au traitement des eaux usées

Ce qui est innovant dans ce concept, c'est l'alliance de la publicité sur le lieu de vente (PLV) et d'un QR Code personnalisé au service de la promotion d'équipements encombrants dédiés à la gestion de l'eau : récupérateur, cuves, citernes, fosses septiques, bassins d'orage et de rétention.

Jusqu'alors, impossible pour les retailers d'exposer tous les modèles et leurs litrages dans leurs points de vente. Grâce à ce display de sol à positionner dans un emplacement de choix, ils peuvent désormais mettre en avant efficacement la marque et ses gammes produits en magasin qu'ils auront sélectionné préalablement.

Cet outil de merchandising nouvelle génération permet de pousser le produit - 'marketing push' - en répondant aux dernières tendances des comportements des consommateurs : merchandising visuel, 'retailtainment' (divertissement appliqué au Retail) et phygitalisation. Sa logistique est optimisée avec des box livrées préassemblées, faciles à monter.

Un parcours phygital optimisé pour accompagner les clients dans leurs choix d'équipements

L'information sur le présentoir est personnalisée selon les besoins des magasins - gammes produits, nouveautés - ainsi que le QR Code. En s'y connectant avec son smartphone, le client atterri sur une 'landing page', une page web aux couleurs de l'enseigne, construite dans le but d'inciter le client à passer à l'achat.

Y figurent une liste de produits sélectionnés et des questions filtrantes pour affiner sa recherche : usage, configuration de l'habitat, superficie de toiture, nombre d'occupants ... Il peut alors effectuer ses achats en magasin ou en ligne, lors de son passage ou ultérieurement.

Pré-commandez et customisez votre Box lors des Journées de Collections Garden Trends à Marseille

La BOX DS EAU sera présentée en exclusivité aux JDC du 25 au 27 mars au Parc Chanot. Retrouvez les équipes de DS Eau sur leur stand B09 / Hall 1 et découvrez également les nouveautés produits 2025 : le Kit Plug&Play de récupération des eaux de pluie avec pompe intégrée, la Maxi-Rain 50 000 litres, les nouveaux réservoirs intérieurs...

A propos : DS EAU est la nouvelle marque française du groupe industriel belge DS Plastics, leader depuis plus de 35 ans dans la conception et la fabrication d'équipements durables et pionniers pour la récupération des eaux de pluie et le traitement des eaux usées. Ses unités de production situées à Lokeren fabriquent par procédé de rotomoulage des équipements en polyéthylène (PE) recyclé de haute qualité, ultra résistant aux intempéries, gel et UV. Plus de 150 références produits hors-sol et enterrés - citernes, cuves, fosses, bacs à graisse, bassins d'orage, caissons d'infiltration, réserves incendie - de 200 litres à 50 000 litres et plus, constituent le catalogue produits 2025. Le services client et le service logistique sont basés à Grasse, dans les Alpes-Maritimes.

Contact Presse : Nathalie DAOUD, Directrice communication DS Eau - Mail : nathalie@ds-eau.fr - Tel : 07.69.62.63.28

