

*Sèuremoine (49)*

## **Blackfox, n°1 européen du chaussant de jardin, droit dans ses bottes pour développer le Made in France !**

Blackfox, leader du chaussant en Europe, continue d'affirmer sa position avec des résultats solides et une stratégie de croissance ambitieuse pour 2025. En 2024, l'entreprise choletaise a enregistré une croissance de 5 %, atteignant un CA de 32 M€. Cette performance résulte d'une stratégie dynamique, tant au niveau du développement de ses produits que de son expansion internationale.



### **Une entreprise en plein essor**

Fondée en 1989, **Blackfox** a su s'imposer au fil des années comme un acteur incontournable dans le secteur du chaussant du jardinage. L'entreprise emploie aujourd'hui plus de 80 collaborateurs et a vendu en 2024 2,2 millions de bottes et de sabots, ainsi que 850 000 paires de gants dans 24 pays à travers le monde. Si la majorité des ventes se concentrent en Europe, l'Allemagne figure parmi les marchés clés du groupe, où la demande pour ses produits ne cesse de croître.



### Une production de plus en plus locale

"Bien que la majorité de nos fournisseurs se trouvent pour le moment en Asie, déclare **Jérôme Subileau**, dirigeant de **Blackfox**, l'entreprise a amorcé un mouvement stratégique de relocalisation pour réduire cette dépendance. En 2021, la société a inauguré l'**Atelier insolite**, un projet visant à produire localement une gamme de bottes et de sabots fabriqués dans les Mauges, à proximité de son siège." Ainsi est née la gamme **Durance**, qui a rencontré un certain succès avec 50 000 paires de bottes écoulées en 2024. Ce renforcement de la production locale, avec 15 % des produits fabriqués en France, répond à un double objectif : rapprocher la production des marchés européens et s'engager dans une démarche de durabilité. Deux nouvelles gammes made in France sont mises sur le marché en 2025 : les bottines **Dordogne**, conçues pour les femmes, et les demi-bottes **Allier**, pensées pour les hommes.

### Une croissance durable et responsable

En 2023, **Blackfox** a franchi un cap dans sa démarche environnementale, enregistrant une réduction de ses émissions de CO<sup>2</sup> de 8,2 % par rapport à l'année précédente. Ce résultat est le fruit d'une série d'initiatives mises en place : optimisation des processus de production, transition vers des énergies plus propres, et sensibilisation des équipes et partenaires.

**Agenda... Blackfox sera présent aux JdC Garden Trends à Marseille du 25 au 27 mars - HALL 2 N20**



Siège Sévremoine & Production Atelier insolite

Jérôme Subileau



[www.blackfox-shop.com](http://www.blackfox-shop.com)

Contact presse : Relations Durables / [www.relationsdurables.fr](http://www.relationsdurables.fr)  
Christine Dychus • 06 80 46 77 50 • [cdychus@relationsdurables.fr](mailto:cdychus@relationsdurables.fr)  
Marion Galzy • 06 20 29 24 15 • [mgalzy@relationsdurables.fr](mailto:mgalzy@relationsdurables.fr)