



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**RANGEMENT DE PRINTEMPS :
POURQUOI **COMPACTOR** EST-IL DEVENU
INCONTOURNABLE ?**

UNE AMBITION CLAIRE, FAIRE DE **COMPACTOR** UN NOM GÉNÉRIQUE

Et si ranger sous vide se résumait en un seul mot ? Plutôt que de parler de « housse sous vide » ou de « sac permettant de gagner de la place avec un aspirateur », pourquoi ne pas simplement dire « un Compactor » ? Comme « Frigidaire » pour le réfrigérateur ou « Bic » pour le stylo, **COMPACTOR** aspire à devenir le mot universel du rangement sous vide.

Depuis son invention, **COMPACTOR** a révolutionné l'organisation des espaces, offrant une solution efficace et durable pour optimiser les placards, protéger les textiles et alléger les bagages. À l'heure où le marché regorge d'imitations, la marque réaffirme son statut de référence incontestée : l'Original, l'authentique, celui qui a tout changé.

Capable de libérer jusqu'à 80 % d'espace tout en préservant le contenu, **COMPACTOR** ne se contente pas d'être un simple accessoire, il redéfinit l'art du rangement. Plus besoin de chercher une solution pour organiser son intérieur : il suffit d'adopter un Compactor.

Ce printemps, adoptez le bon réflexe : ne cherchez pas une housse sous vide, choisissez LE **COMPACTOR**.


compactor[®]
Organize with style



DÉCOUVRIR EN VIDÉO

L'ORIGINAL, L'UNIQUE, L'INDÉTRÔNABLE : COMPACTOR

Il y a plus de 20 ans, COMPACTOR a introduit une solution qui allait révolutionner le quotidien : la housse de rangement sous vide. Un concept simple dans son principe, mais d'une efficacité redoutable, né d'un constat universel : le manque d'espace dans les maisons. Avec ce produit, COMPACTOR n'a pas seulement créé un accessoire fonctionnel, il a redéfini la manière dont les Français gèrent leur intérieur.

Aujourd'hui, la marque est bien plus qu'un fabricant de sacs de rangement : elle est devenue un réflexe, un nom générique qui traverse les générations. Dire « *je vais ranger avec un COMPACTOR* » est une évidence pour des millions de foyers,

mais aussi pour de grands professionnels qui recherchent des solutions optimales d'optimisation d'espace. Des établissements prestigieux comme l'Hôtel Peninsula Paris, le Plaza Athénée Paris, le Royal Barrière Deauville ou encore le Negresco à Nice ont adopté COMPACTOR pour maximiser leur capacité de rangement. Tout comme des pressings exigeants tels qu'Impekkable et des acteurs majeurs de l'aéronautique comme Air France. Une reconnaissance qui illustre la fiabilité et la performance de ces solutions devenues incontournables.

Mais qu'est-ce qui distingue COMPACTOR dans un marché désormais saturé de copies et d'imitations ?



UNE INNOVATION PIONNIÈRE

COMPACTOR n'est pas seulement l'inventeur de la housse de rangement sous vide : il a révolutionné une technologie initialement développée pour l'aérospatiale et l'armée en une solution brevetée dans 40 pays. Véritable expert passionné de la compression sous vide appliquée au ménage, COMPACTOR dépasse largement les simples sacs copiés par tous. Sa gamme inclut des boîtes, des valises, des boîtes alimentaires, des accessoires (pompes), des sacs de déménagement et même des solutions adaptées aux coussins de jardin.

Chaque produit est conçu pour réduire jusqu'à 75 % du volume des textiles, tout en les protégeant de l'humidité, des poussières et des nuisibles. Loin des alternatives basiques du marché, les produits COMPACTOR se distinguent par :



Une conception intuitive, pensée pour un usage quotidien.



Des matériaux de haute qualité, garantissant une durabilité exceptionnelle.



Un design intelligent, qui optimise non seulement l'espace mais aussi l'organisation visuelle.

Avec COMPACTOR, la compression sous vide devient une solution d'optimisation innovante et durable pour tous les espaces.

UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Alors que de nombreuses marques optent pour des productions délocalisées, COMPACTOR reste fidèle à ses racines françaises. Son siège, situé à seulement 10 minutes de Lille (59), incarne cet ancrage local et cet engagement envers un savoir-faire de qualité.

Ce choix ne traduit pas seulement un attachement à l'authenticité : il garantit également une maîtrise totale du processus de fabrication et un niveau d'exigence irréprochable. Chaque produit résulte d'une expertise minutieuse, où l'innovation se conjugue à une attention constante aux détails. Cette quête d'excellence a permis à COMPACTOR de s'imposer comme un acteur incontournable, aussi bien en France qu'à l'international.



Un usage universel

Ce qui fait également la force de COMPACTOR, c'est son incroyable adaptabilité. Les produits ne se limitent pas à un contexte ou à un besoin unique :

- À la maison, ils transforment les armoires surchargées en espaces ordonnés et optimisés ;
- En déplacement, ils allègent les bagages tout en protégeant les vêtements ; Plus qu'allégés, les valises permettent de voyager avec plus de vêtements, ramener des souvenirs, **et surtout contourner les coûts exorbitants des bagages facturés par les compagnies aériennes.**
- Dans les garde-meubles ou pour les déménagements, ils permettent de maximiser l'espace de stockage tout en préservant les textiles des aléas du temps.

Quel que soit le contexte, COMPACTOR s'adapte, répond aux exigences des utilisateurs, et simplifie la gestion de l'espace.



TROIS PRODUITS PHARES POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

1 La housse de rangement sous vide XXL

Cette housse de rangement sous vide XXL est idéale pour optimiser l'espace dans vos placards en réduisant le volume de vos textiles jusqu'à 75 %. Conçue pour stocker vêtements, couettes et linge de maison, elle assure une protection hermétique contre la poussière, l'humidité et les acariens. Son clapet anti-retour breveté garantit une compression efficace et durable. Facile à utiliser, elle fonctionne avec tout aspirateur standard (minimum 400 W). Pratique et réutilisable, elle est équipée de poignées renforcées et de fenêtres en PEVA pour une identification rapide du contenu.



DÉCOUVRIR

PRIX : 25,99 €

2 Le lot de sacs de rangement transparent

Ce lot de 2 sacs de rangement sous vide Compactor en taille L est idéal pour optimiser l'espace dans vos placards. Grâce à leur compression efficace, ils réduisent le volume des textiles jusqu'à 75 %, tout en protégeant contre l'humidité, les insectes et la poussière. Leur fermeture hermétique garantit une protection optimale et une étanchéité parfaite. Faciles à utiliser, ils permettent d'aspirer l'air rapidement avec un aspirateur standard. Leur parfum délicat de lavande apporte une touche de fraîcheur agréable à votre linge. Pratiques et transparents, ils facilitent l'organisation tout en s'intégrant discrètement dans votre intérieur.



[DÉCOUVRIR](#)

PRIX : 7,99 €

3 Le lot de 3 valises hybrides Cosmos Cabine

Ce lot de 3 valises hybrides Cosmos Cabine (S+L+XL) est conçu pour maximiser l'espace et simplifier vos voyages. Grâce à un sac sous vide intégré et une pompe manuelle incluse, il permet de compresser les vêtements et d'optimiser jusqu'à 50 % d'espace en plus. Ses 4 roues doubles pivotantes à 360° assurent une maniabilité fluide, tandis que la serrure TSA garantit une sécurité optimale. Fabriquées avec des matériaux résistants, ces valises offrent un design moderne et une fermeture zippée durable. Idéales pour tous types de déplacements, elles bénéficient d'une garantie de 5 ans.



[DÉCOUVRIR](#)

PRIX : 299,99 €

LA SUCCESS-STORY COMPACTOR : 25 ANS D'INNOVATIONS QUI ONT RÉINVENTÉ LE RANGEMENT



Le cultissime Compactor, indispensable pour les ménages qui ont besoin de place chez eux, a été développé par une société familiale française !

Derrière l'innovation Compactor, il y a **Giulio Epicureo et la société française CIE EUROPE** qu'il a fondée en 1983. Avec une ambition : révolutionner l'univers du rangement pour la maison afin de le rendre plus design et surtout plus facile à vivre.

Dès le début des années 90, cette belle entreprise s'impose comme une pionnière incontournable. En 1998, alors qu'il est en déplacement aux USA, Giulio zappe sur le TV Shopping américain lors d'une nuit blanche. Il a une véritable révélation en découvrant le concept des housses gain de place. Il décide ainsi de partir immédiatement pour Taiwan afin de trouver le fabricant de ce produit miracle.

L'année suivante, en 1999, il lance les premiers sacs sous vide, fabriqués en Italie au plus proche de son marché principal, la France. Au milieu des années 2000, il finit par produire en Asie.

Quelques années plus tard, en 2004, il apporte des innovations au produit qui n'était pas encore totalement fiable. La marque Compactor vient de naître !

En 2006, Giulio a le génie de trouver un système qui intègre le sac de compression à une boîte. Il le brevète quelques mois plus tard. La combinaison des deux objets par un procédé technique spécifique permet de créer le fameux Compactor.

CIE EUROPE obtient son premier brevet pour le Compactor en 2008. Et le concept cartonne ! Très vite, le Compactor devient un précieux

allié « gain de place » dans de nombreux foyers en France puis dans 40 pays.

Fidèle à sa réputation de précurseur, la marque Compactor a continué à se développer et à créer des produits novateurs. Comme son incroyable Valise gain de place, avec sac sous vide intégré, qui a été élue Produit de l'Année en 2023.

En 2024, Compactor a continué d'évoluer en lançant un nouveau design et en continuant sa démarche d'amélioration de la qualité.





Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

 Alice Delacroix-Verchet

 alice@edissio.com

 09 52 93 08 31