



Communiqué de presse, le 13 mars 2025

Rubrique : entreprise / partenariat

 **Marché des anti-nuisibles**



## Favex s'affirme comme le leader de demain sur le marché de l'anti-moustique

Voici l'opportunité à saisir de rencontrer Favex aux JdC Garden Trends.



**Stand P12**  
**Hall 2**  
(Jardiner & Cultiver)

Acteur majeur des solutions d'équipement extérieur, **Favex** accélère sa conquête du **marché de l'anti-moustique** avec une **stratégie ambitieuse** et des résultats probants. L'entreprise, déjà reconnue pour ses gammes d'appareils de cuisson et de chauffage, s'impose désormais comme le **spécialiste incontournable de la lutte anti-moustiques**.

En quatre ans, **Favex** a développé une **expertise unique** avec deux solutions complémentaires : le piège **Hexa Trap**, destiné aux **particuliers**, et le **Mosquito Magnet**, conçu pour répondre aux besoins des **professionnels** (collectivités, campings, hôtels). Le **succès est au rendez-vous** avec 10 000 pièges vendus en 2024, portés par l'urgence croissante de la **problématique des moustiques** liée au dérèglement climatique.

Face à cet **enjeu sanitaire majeur**, Favex apporte une **réponse avec un piège mécanique** efficace et durable.



## 2025 : Une expansion stratégique



L'entreprise franchit une **nouvelle étape** dans son développement avec la signature d'un **partenariat stratégique** avec la **marque Kpro**, permettant la **distribution d'Hexa Trap dans l'ensemble des GSB** du groupe Brunel. Parallèlement, Alexandre Harmand, PDG de Favex, orchestre la **mise en place d'un réseau de distribution exclusif** pour soutenir les revendeurs partenaires.

Fort de cette dynamique, **Favex** confirme ses **ambitions de leadership** avec de **nouvelles innovations** qui seront **dévoilées lors des prochains JdC Garden Trends**, renforçant ainsi sa position d'**acteur de référence** sur le **marché de l'anti-moustique**.

### Rendez-vous Hall 2 - Stand P12 (Jardiner & Cultiver)

#### Hexa Trap

Conçu pour **limiter la prolifération des moustiques** dans les jardins et sur les terrasses, l'**Hexa Trap** se distingue par sa technologie de capture innovante. Cet appareil **attire et capture les moustiques, sans recours aux pesticides**, grâce à un attractif fabriqué en France, et préserve les autres insectes. Aspiration et capture optimale grâce au **ventilateur haute performance**, une fois éteint les moustiques ne peuvent pas s'échapper grâce à la **barrière anti-reflux**. Il **réduit à long terme** les nuisances grâce au **piégeage des moustiques**. Le piège Hexa Trap offre ainsi une **solution durable aux problématiques de nuisibles en extérieur**.

#### Les caractéristiques :

- Dimensions : L. 43 x l. 38 x h. 30 cm
- Poids de l'appareil : 4,2 kg
- Alimentation : DV 12V, 3 watt
- Rayon d'efficacité jusqu'à 300 m<sup>2</sup>
- Recharge moustique fabriquée en France : sous forme de gel
- Silencieux et sans odeur
- Sans pesticide
- Protection 24h/24h contre les moustiques
- Action programmable : 4h / 6h / 12h ou en continu
- Usage extérieur
- IPX4 : Utilisable par temps de pluie
- Garantie 2 ans

#### Prix public généralement constaté :

169,00 € avec 3 mois de recharges fournies



**Disponibilité de l'HexaTrap dans le réseau de distribution de Brunel dès mars 2025.**

**Pour plus d'informations : [www.favex.fr](http://www.favex.fr)**



#### Chiffres clés

- 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
- 1993 : Mosquito Magnet technologie brevetée aux USA.
- Depuis 2007, 20 000 pièges ont été livrés en France par Favex.
- 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Effectif de 44 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
- 10 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt à Romorantin.



#### Chiffres clés

- 1946 : création de Brunel
- 1965 : K.pro créée par les frères Brunel sur base d'un ingrédient actif naturel.
- 42% de PDM sur le marché des insecticides en GSB
- 165 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Effectif de 220 personnes sur 4 sites de production.
- 6 marques leaders

**Contact FAVEX :** Léo Bontemps  
lbontemps@favex.fr - Tél. : 07 49 28 75 38  
102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

**Contact Brunel : Agence Adocom**  
sandra@adocom.fr - kenza@adocom.fr  
Tél. 01 48 05 19 00

**Contact presse :** Catherine AMSTERDAM  
ca@amsterdamcommunication.fr  
Tél. 02 43 94 01 7