

Le jardin, un monde du vivant en pleine mutation écoresponsable.

Bilan du Salon des JdC Garden Trends 2025 : L'innovation au service du vivant



Espace Tendances "Regencycore" par Chlorosphère en partenariat avec Cerland, Chamorin, Penez Herman et Silence, ça pousse !

Le salon des JdC Garden Trends, rendez-vous incontournable de toute la filière jardin, a une fois encore prouvé son dynamisme et sa capacité à innover. Cette édition 2025 a mis en avant des **tendances fortes**, notamment en matière d'**éco-responsabilité** et d'**économie circulaire**, témoignant d'une prise de conscience durable au sein du secteur. Les **lauréats des Prix des Collections** ont illustré cette dynamique avec des **produits respectueux de l'environnement** : Ecovizio de **JardiLine**, conçu à partir de bouteilles de lait recyclées ; le paillage en coques de noisettes réutilisées d'**Evadea** ; les boîtes à œufs en coquille d'œuf d'**Ecodis** ; ou encore l'engrais en gel 100 % naturel à base de soja. **Bloom de DCM** s'est distingué en recevant **deux prix pour son engagement**. Parmi les **autres innovations marquantes** : le siège de balançoire Bébé évolutif Lilly en PE recyclé par **Soulet du groupe Cerland**, ainsi que Granuplant, un paillage à base de pierre ponce développé par **Compo**.

L'**éco-responsabilité** est désormais une **norme intégrée dans les processus de fabrication et de distribution**. Ce constat est renforcé par les **attentes de la jeune génération**, comme l'a souligné **Manuel Rucar**, du cabinet de tendances Chlorosphère, pendant la conférence d'ouverture. Les **consommateurs** d'aujourd'hui et de demain **recherchent transparence, conseils, valeurs et sens**. Ils représentent déjà 40 % des acheteurs en jardinerie et génèrent 45 % des dépenses dans ces circuits.

Face à ces nouvelles attentes, la question de l'attractivité des métiers du jardin et de l'animalerie devient essentielle. **Thomas Le Rudilier**, Délégué Général de la Fédération des Jardinerie et Animaleries de France, a rappelé que **ce secteur offre de nombreuses perspectives d'évolution**, où l'expérience, la formation et l'engagement personnel sont des **leviers de progression**. Associer ces opportunités à des **missions porteuses de sens** constitue un **atout majeur** pour attirer les jeunes générations. **Guillaume Bousquet**, de la Jardinerie Tarnaise, ajoute : « *On doit manager différemment : donner plus de liberté, de responsabilité, sans perdre de vue la cohérence. C'est une question de dosage.* »

Le jardin est avant tout un espace du vivant. Il incarne le partage, la transmission des savoirs et l'interconnexion entre l'humain et la nature. Comme tout bon jardinier qui veille à la croissance de ses plantations, **la filière tout entière s'attache à cultiver un avenir durable**.

Avec 1 200 acheteurs, 365 exposants et 25 000 m² d'exposition, **cette édition 2025 a tenu toutes ses promesses**. Nous vous donnons d'ores et déjà **rendez-vous pour la prochaine édition les 24, 25 et 26 mars 2026, même lieu, mêmes ambitions !**

LES PRIX DES COLLECTIONS JARDIN

RÉCOMPENSER L'INNOVATION DES PRODUITS POUR UN JARDINAGE FACILE ET DURABLE.

Cette année encore, les **Prix des Collections Jardin** mettent en avant des **produits novateurs**, au **design soigné** et **respectueux de l'environnement**, offrant ainsi aux consommateurs finaux la possibilité d'acquiescer des articles testés et approuvés par des professionnels qualifiés. Ces **Prix** constituent une **véritable vitrine**, stimulant et **honorant les avancées des fournisseurs évoluant dans l'univers du jardin**. De plus, ils consolident les liens entre distributeurs et fournisseurs exposants, favorisant ainsi une collaboration renforcée et fructueuse.

La cérémonie a récompensé les **produits minutieusement sélectionnés par les comités d'experts d'enseignes**, mettant en lumière les attentes-clés des consommateurs dans le domaine du jardin parmi lesquelles durabilité, praticité ou encore authenticité.

5 ENSEIGNES JURYS POUR L'ÉDITION 2025 :

- **ADEO** et **Auchan Retail** pour la catégorie **Cuisson en extérieur**
- **Gamm Vert** pour la catégorie **Autoproduction au jardin**
- **Inédis** pour la catégorie **Authentique & Pratique**
- **J'DEA** pour la catégorie **Décoration & Ameublement du jardin indoor/outdoor**
- **Coopérative U** pour la catégorie **Jardin responsable & malin**

LES EXPOSANTS LAURÉATS SONT :

Cuisson en extérieur par ADEO et Auchan Retail :

- **Le plus design** : Barbecue Gaz Burn de **Cook'in Garden**
- **Le plus innovant** : Barbecue Lotus Grill Hydride de **Compactor Outdoor**
- **Le plus responsable** : Hendaye 250 de **Somagic**
- **Le coup de cœur du jury** : Le Flambeur d'**Ephrem Fours à Bois**

Autoproduction au jardin par Gamm Vert :

- **Le plus innovant** : Rapide Composteur Thermique Eco 220 de **Biolan**
- **Le plus simplifiant** : DCM Bloom - Engrais en gel UAB 200 ml de **DCM**
- **Le plus responsable** : Smart! Flowerbox 85 SWS d'**Idel**
- **Le coup de cœur du jury** : Classic Vegtrug de **VegTrug**

Authentique & pratique par Inédis :

- **Le plus authentique** : DCM Bloom - Engrais en gel UAB 200 ml de **DCM**
- **Le plus pratique** : Summer Kit 16 Plantes de **Jardibric**
- **Le plus représentatif du savoir-faire national** : Boîte à oeufs en coquille d'oeuf d'**Ecodis**
- **Le coup de cœur du jury** : Bocal stérilisable **Le Pratique**

Décoration & Ameublement du jardin indoor/outdoor par J'DEA :

- **Le plus durable** : Siège de balançoire Bébé Lilly évolutif 6 à 36 mois de **Soulet Groupe Cerland**
- **Le plus éco-conçu** : Secret coque de noisettes 5/20 UAB d'**Evadea**
- **Le plus autonome** : Carel d'**EDA Groupe**
- **Le coup de cœur du jury** : Easihold de **Granulati Zandobbio**

Jardin responsable & malin par Coopérative U :

- **Le plus innovant** : Mangeoire/distributeur pour volailles ou gibiers d'**Evena**
- **Le plus simplifiant** : Ecovizio par **JardiLine**
- **Le plus avantageux** : Granuplant de **Compo**
- **Le coup de cœur du jury** : Cuve à enterrer extra-plate Flat de **Graf**



Les lauréats des Prix des Collections Jardin 2025-2026



Le Flambeur d'Ephrem Fours à Bois



Classic Vegtrug de VegTrug



Boîte à oeufs en coquille d'oeuf d'Ecodis



DCM Bloom - Engrais en gel UAB 200 ml

LES TROPHÉES DES ACHETEURS ET DES MÉDIAS

Les produits ont également été soumis aux votes des visiteurs-acheteurs à l'Espace Prix des Collections situé à l'entrée du salon. Et pour la première fois, les médias ont intégré le jury des Prix des Collections Jardin afin de décerner un prix spécial médias grâce au vote individuel de chaque journaliste présent au salon. Voici les lauréats :

Le Prix des Acheteurs :

Dreame Robot Tondeuse A2 - DREAME



Le Prix des Médias :

In-ground Worm Farm - PLASTIA S.R.O.



UNE VITRINE MÉDIATIQUE

Avec le soutien de grands médias comme France Télévisions, M6 et des magazines spécialisés, le salon affirme son rôle de vitrine incontournable pour le secteur.

La prochaine édition est d'ores et déjà programmée du 24 au 26 mars 2026, à Marseille - Parc Chanot.



PHOTOTHÈQUE 2025



PHOTOTHÈQUE 2025



PHOTOTHÈQUE 2025



PHOTOTHÈQUE 2025

PHOTOTHÈQUE 2025

PHOTOTHÈQUE 2025



Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com

Contact salon : Carine CANTAGREL
carine.cantagrel@infopro-digital.com | +33 (0)7 62 45 53 21

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)2 43 94 01 71

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités
- 580 M€ de chiffre d'affaires en 2023