



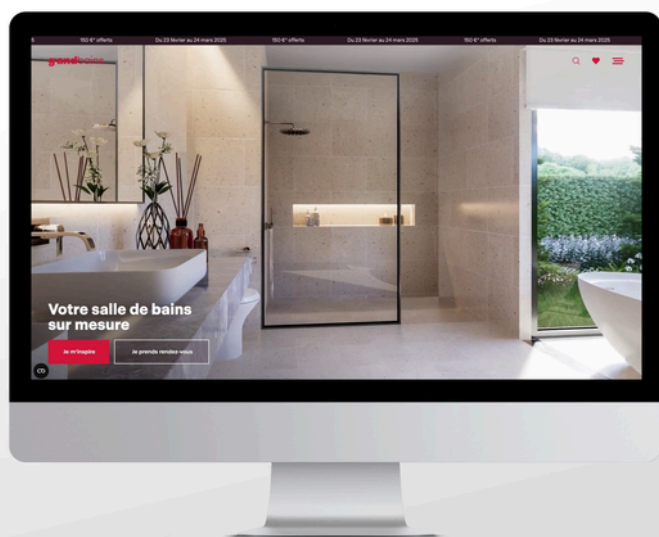
Communiqué de presse, le 30 avril 2025



Rubrique : enseigne/communication

Plongez dans l'univers de la salle de bains avec le nouveau site immersif de Grandbains.fr

L'enseigne de salle de bains révolutionne l'expérience en ligne.



Grandbains, l'enseigne spécialisée dans la **conception et la réalisation de salles de bains**, franchit un nouveau cap en **lançant un site internet totalement immersif**. Une innovation pensée pour **accompagner les particuliers dans la création de leur salle de bains**.

Une immersion au cœur de l'inspiration

Dès votre arrivée sur le **nouveau site www.grandbains.fr**, vous êtes plongé dans un **univers captivant** grâce à une **vidéo immersive**. Laissez-vous par la suite transporter au cœur de **différentes ambiances de salles de bains**. Ces univers variés, soigneusement conçus, permettent à chacun d'**explorer des styles uniques et inspirants**. Les ambiances qui séduisent peuvent être **enregistrées dans vos favoris** et même exportées en PDF. Une **fonctionnalité idéale** pour **préparer un rendez-vous en magasin** et partager vos envies avec les conseillers Grandbains.

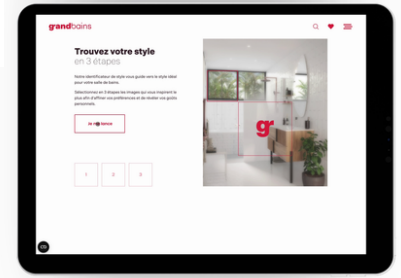


Un outil interactif pour trouver votre style

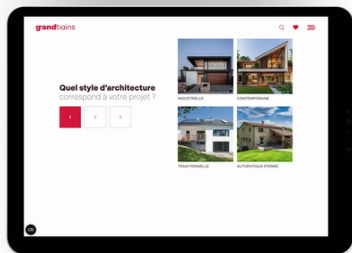
Le site ne se contente pas d'inspirer : il vous guide également dans vos choix grâce à son **nouvel outil d'aide au choix**, l'« **identificateur de style** ». En seulement **trois étapes simples**, cet outil vous aide à **identifier l'ambiance** qui correspond parfaitement à **vos goûts et à vos besoins** parmi une large palette de possibilités. **Résolument interactif et intuitif**, ce service offre des **réponses concrètes** pour transformer vos idées en réalité.

Identificateur de style

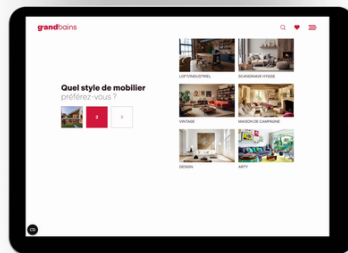
NOUVEAU



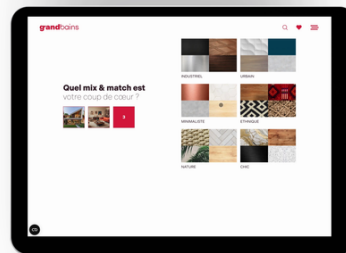
Je trouve mon style en 3 étapes : → Je me lance



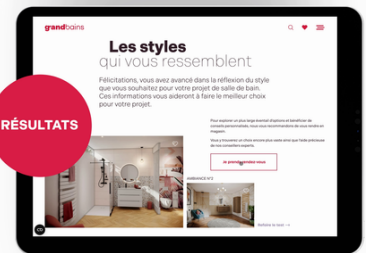
Étape 1 : Quel style d'architecture correspond à votre projet ?



Étape 2 : Quel style de mobilier préférez-vous ?



Étape 3 : Quel mix & match est votre coup de coeur ?



Résultats : Les styles qui vous ressemblent !

Pourquoi choisir l'enseigne Grandbains ?

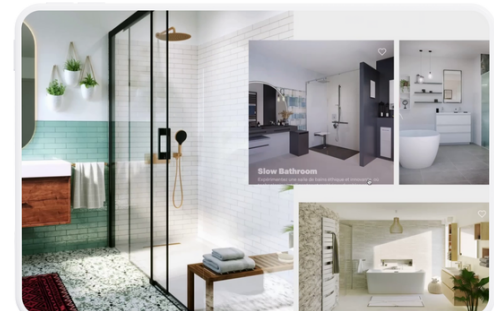
Grandbains ne se distingue pas seulement par son **expertise technique et esthétique** pour créer un **projet de salle de bains**. Mais également par la **qualité de son accompagnement** s'appuyant sur son **club d'installateurs-prescripteurs d'artisans plombiers**. Les nombreux retours positifs des clients témoignent du sérieux et de la compétence des concepteurs-vendeurs. **Cette reconnaissance reflète l'ambition de l'enseigne** : offrir une expérience à la hauteur des attentes des particuliers.

Avec ce **nouveau site internet**, Grandbains met l'inspiration au cœur de son dispositif commercial. L'objectif ? **Faciliter chaque étape du projet salle de bains**, du rêve à la réalisation, tout en **valorisant l'expertise** et le **service** qui font la **renommée de l'enseigne**.



Une expérience digitale à découvrir dès maintenant

Que vous soyez **en quête d'idées** ou **prêt à concrétiser votre projet**, le nouveau site **Grandbains** est une porte d'entrée incontournable vers un univers où design, fonctionnalité et innovation se rencontrent. **Découvrez-le** dès aujourd'hui sur **www.grandbains.fr** et laissez-vous guider vers la **salle de bains qui vous ressemble !**



Plus d'informations sur : www.grandbains.fr

L'HISTOIRE DU GROUPE

Fort d'une histoire de près de 200 ans, le **groupe familial indépendant Martin Belaysoud** est spécialisé dans la distribution professionnelle pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie.

Depuis 2006, il a **consolidé son expertise** et fusionné plusieurs entreprises pour n'en former qu'une par secteur d'activité, **donnant ainsi naissance aux enseignes** Téréva et Grandbains. **Grandbains** s'adresse **aux particuliers** pour les **accompagner dans la conception et l'installation d'un projet de salle de bains**, tandis que **Téréva** est un acteur national majeur de la **distribution de produits de second œuvre**.

Dans ses **71 magasins**, l'enseigne Grandbains propose de **nombreuses scénographies d'aménagements de salles de bains**, valorisées par le mobilier, les carrelages, la robinetterie, les vasques, les luminaires et miroirs.

L'**objectif** de l'enseigne est de **montrer les solutions qui s'offrent aux particuliers** : la salle de bains est ici totalement personnalisable selon les goûts, le mode de vie, le budget de chacun... La finalité est surtout de **guider et d'accompagner tels des maîtres d'œuvre** les clients particuliers, de la naissance du projet à sa réalisation finale, **en partenariat avec les meilleurs artisans-plombiers** clients de Téréva qui assurent une pose dans les règles de l'art.

Plus d'informations sur :
www.martin-belaysoud.com



LES CHIFFRES CLÉS GRANDBAINS

- Création en 2006
- Augmentation du nombre de magasins + 30% en 5 ans
- 71 magasins sur toute la France
- 58 marques dont Aquance la marque de l'enseigne
- 480 artisans partenaires « Grandclub »

Contact enseigne : Vincent MURE
vincent.mure@tereva.fr - Tél. 04 74 45 49 37

Contact presse : Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr - Tél. 02 43 94 01 71