

**grandbains**

—  
**INFORMATION  
PRESSE 2025**



Communiqué de presse, le 25 juin 2025



Rubrique : salle de bains/nouveauté

## L'inspiration salle de bains Mocha Mousse sera-t-elle plébiscitée par les adeptes de la déco ?

A découvrir dans le nouveau catalogue Grandbains 2025 !



**Grandbains**, l'enseigne de référence dans l'univers du bain, réaffirme son savoir-faire avec la sortie du **catalogue 2025**. Forte de **71 showrooms** à travers la France, l'enseigne **accompagne chaque client** dans la concrétisation de son **projet de salle de bain**, du choix des meilleures marques à la garantie d'un **service complet** assuré par un **réseau d'installateurs-plombiers partenaires** du Grandclub. Véritable spécialiste, Grandbains s'engage à sublimer chaque espace comme un espace détente, en alliant créativité, qualité et accompagnement sur-mesure. Cette année encore Grandbains offre son **lot de nouveautés**.

### Un catalogue qui donne envie d'une nouvelle salle de bains

Grandbains lance son nouveau catalogue 2025, un **véritable livre d'inspiration** qui met en lumière l'**art de vivre** et la **créativité** dans la salle de bain. L'enseigne, reconnue pour son expertise et son réseau national, propose cette année un catalogue pensé comme un **mood board déco**, où chaque page invite à la rêverie et à la personnalisation de son espace bain **source de détente et de bien-être**.

[Je découvre le nouveau catalogue](#)



## Des scénographies inspirantes et renouvelées

Le catalogue 2025 s'ouvre sur **18 scénographies**, véritables **planches de mode** qui dévoilent les **tendances et les ambiances incontournables** de l'année. Grandbains surprend par son audace et son goût affirmé, **en élargissant sans cesse son champ d'action** à travers la **décoration**, les **accessoires**, les **papiers peints** pour offrir une vision globale et cohérente du **projet de rénovation** ou de **création de sa salle de bains**.

## 3 coups de cœur à vivre au quotidien



Ambiance Scandicraft cocooning



**DOUCHE**  
Récupérateur Steam de Plein Bath p.175  
Paroi protectrice Paroi de Bath p.127  
Boîtier vanillicolor France et Monaco p.215

**MEUBLE**  
Meuble vanillicolor de Bath p.140  
Piscine Acacia de Bath  
Piscine vanillicolor de Bath p.140

**BAIGNOIRE**  
Baignoire à jacuzzi  
Baignoire à jacuzzi  
Baignoire à jacuzzi  
Baignoire à jacuzzi



Ambiance Mocha Mousse

### Mocha Mousse

La **couleur de l'année 2025**, Mocha Mousse, est à l'honneur dans cette salle de bains **source de détente**. Ce beige café se marie subtilement avec des **matériaux naturels** pour composer une **atmosphère apaisante et relaxante**, idéale pour une routine bien-être quotidienne.



**MEUBLE**  
Meuble avec plan de travail en céramique  
Bain de Douche p.127  
Piscine vanillicolor de Bath p.140  
Piscine Acacia de Bath  
Piscine vanillicolor de Bath p.140

**WC**  
Cuvette suspendue Bati II  
d'Appareil p.302  
Saniflore de WC encastré MySecret  
d'Inde p.143

**DOUCHE**  
Récupérateur de douche Bati II  
d'Appareil p.302  
Saniflore de WC encastré MySecret  
d'Inde p.143



Ambiance Poudrée

### Ambiance Poudrée

Le **terrazzo revient en force**... au mur cette fois ! Cette **salle de bains** célèbre la **féminité** avec ses **roses délicats**, ses accessoires veloutés et un revêtement mural aux motifs exotiques. Le **résultat** : une **pièce élégante** où l'originalité rencontre la sobriété.

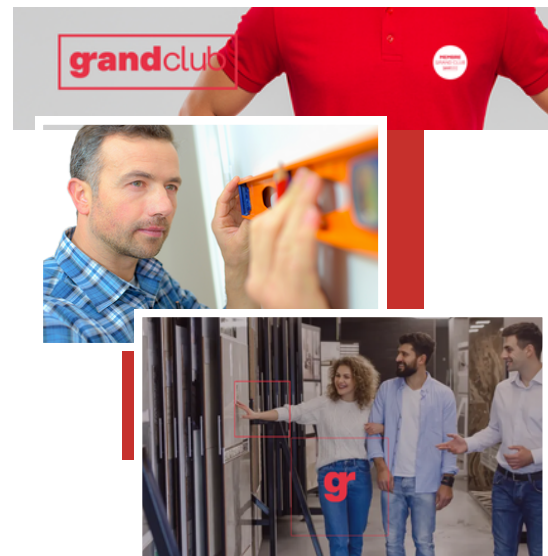


## Natural Tropic

Inspirée par la **jungle tropicale**, cette salle de bain invite à la détente avec une **ambiance chaleureuse et relaxante**. Cette scénographie associe un meuble avec une façade finition chêne à des panneaux muraux exotiques, dans une petite salle de bains pensée comme un **véritable havre tropical**. Le **combo douche + baignoire** favorise le lâcher-prise, tandis qu'un **coin beauty bar** complète l'ensemble. Le carrelage blanc en fond équilibre cette ambiance à la fois chaleureuse et contemporaine.

## Un accompagnement complet par le réseau de partenaires Grandbains

Grandbains accompagne chaque **projet de A à Z**, grâce à ses **71 showrooms** et à son **réseau d'artisans installateurs-plombiers partenaires**. Les conseillers, experts et passionnés, guident les clients dans le choix des produits, des marques et des solutions techniques, pour **garantir un résultat à la hauteur des attentes**. Avec un **budget maîtrisé sans surprise** en fin de chantier, l'enseigne affiche également les prix publics en toute transparence, une démarche rare et appréciée dans le secteur.



## À propos de Grandbains

Grandbains, c'est l'**expertise**, la **créativité** et la **passion** pour la salle de bain. L'enseigne **s'engage** chaque année à **innover**, à **inspirer** et à **accompagner ses clients** vers des **espaces uniques et personnalisés**, où le bien-être et l'esthétique se conjuguent harmonieusement.



À consulter dès maintenant le **nouveau catalogue 2025** et disponible dans tous les showrooms.

Pour plus d'informations : [www.grandbains.fr](http://www.grandbains.fr)

## L'HISTOIRE DU GROUPE

Fort d'une histoire de près de 200 ans, le **groupe familial indépendant Martin Belaysoud** est spécialisé dans la distribution professionnelle pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie.

Depuis 2006, il a **consolidé son expertise** et fusionné plusieurs entreprises pour n'en former qu'une par secteur d'activité, **donnant ainsi naissance aux enseignes Téréva et Grandbains**. **Grandbains** s'adresse **aux particuliers** pour les **accompagner dans la conception et l'installation d'un projet de salle de bains**, tandis que **Téréva** est un acteur national majeur de la **distribution de produits de second œuvre**.

Dans ses **71 magasins**, l'enseigne Grandbains propose de **nombreuses scénographies d'aménagements de salles de bains**, valorisées par le mobilier, les carrelages, la robinetterie, les vasques, les luminaires et miroirs.

L'**objectif** de l'enseigne est de **montrer les solutions qui s'offrent aux particuliers** : la salle de bains est ici totalement personnalisable selon les goûts, le mode de vie, le budget de chacun... La finalité est surtout de **guider et d'accompagner tels des maîtres d'œuvre** les clients particuliers, de la naissance du projet à sa réalisation finale, **en partenariat avec les meilleurs artisans-plombiers** clients de Téréva qui assurent une pose dans les règles de l'art.

Plus d'informations sur :  
[www.martin-belaysoud.com](http://www.martin-belaysoud.com)

**martin  
belaysoud**

### LES CHIFFRES CLÉS GRANDBAINS

- Création en 2006
- Augmentation du nombre de magasins + 30% en 5 ans
- 71 magasins sur toute la France
- 58 marques dont Aquance la marque de l'enseigne
- 480 artisans partenaires « Grandclub »

**Contact enseigne** : Vincent MURE  
[vincent.mure@tereva.fr](mailto:vincent.mure@tereva.fr) - Tél. 04 74 45 49 37

**Contact presse** : Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr) - Tél. 02 43 94 01 71