

Communiqué de presse, le 10 avril 2025

Rubrique : anti-moustiques / pièges



## Nouveauté anti-moustiques

71  
départements  
sur 96  
sont concernés\*

L'appareil Hexa Trap leurre  
uniquement les moustiques :  
la solution pour passer un  
été tranquille.

Favex, entreprise familiale depuis 3 générations, créée en 1978, est reconnue historiquement sur le marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz. Durant ces 15 dernières années, dirigée par les 2 frères, Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action. Outre les chauffages d'appoint et les appareils de cuisson en extérieur, Favex s'est distinguée dans la lutte contre les moustiques avec sa gamme Master Trap, devenant une référence incontournable pour l'aménagement du jardin et la protection contre ces nuisibles volants.

Ce printemps, l'actualité porte sur l'appareil anti-moustique Hexa Trap, qui complète la gamme Master Trap. Il est destiné à un usage particulier, sur des surfaces oscillantes entre de 100 et 500 m<sup>2</sup> à assainir. Il est distribué dans toutes les jardineries et magasins de bricolage, prêt à offrir un été sans souci.



## Petit cousin de l'appareil Mosquito Magnet



L'Hexa Trap présente des arguments parfaitement adaptés aux attentes des familles.



Il s'appuie sur un procédé qui a fait ses preuves : un puissant ventilateur qui aspire et piège les moustiques, allié à une recharge qui les attire à plus de 250m à la ronde.



Peu encombrant avec un design bien fini, de couleur verte, il se confond dans l'environnement de la maison en intérieur comme en extérieur.



Une fois branché, son design et sa conception silencieuse lui permette de se fondre dans votre jardin. Programmable (plages de 4, 6 ou 12 heures), il se pliera à tous les besoins.



Enfin, il affiche un bon rapport qualité/prix de 169 euros avec 3 mois de recharges fournies. La recharge pour 6 mois étant à 49,90 euros TTC : elle s'applique facilement, sous forme de gel avec une seringue au cœur de l'appareil.



Son installation et sa mise en marche est simple, facile et totalement sécurisée : il suffit de brancher l'appareil, un peu en retrait du groupe ou de la famille, au fond du jardin par exemple près d'un bosquet. Résiste à la pluie il peut rester à l'extérieur.



Son entretien est facile, les moustiques desséchés sont dans un réceptacle facile à nettoyer à l'eau.

### Hexa Trap

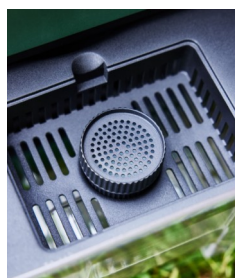
Ce piège attire spécifiquement les moustiques et préserve les autres insectes. Il réduit à long terme les nuisances dues aux moustiques grâce au piégeage continu des femelles. Aspiration et capture optimale grâce au ventilateur haute performance, une fois éteint les moustiques ne peuvent pas s'échapper grâce à la barrière anti-reflux.

#### Les caractéristiques :

- Dimensions : L. 43 x l. 38 x h. 30 cm
- Poids de l'appareil : 4,2 kg
- Alimentation : DV 12V, 3 watt
- Rayon d'efficacité jusqu'à 300 m<sup>2</sup>
- Recharge moustique fabriquée en France : sous forme de gel
- Silencieux et sans odeur
- Sans pesticide
- Protection 24h/24h contre les moustiques
- Action programmable : 4h / 6h / 12h ou en continu
- Usage extérieur
- IPX4 : Utilisable par temps de pluie
- Garantie 2 ans



Prix public généralement constaté : 169,00 €  
avec 3 mois de recharges fournies





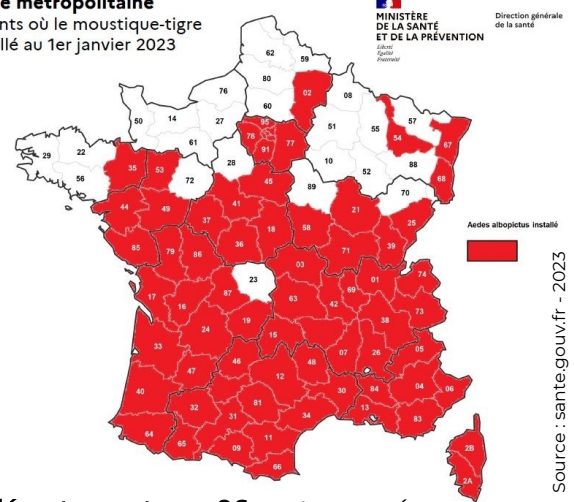
## Le moustique étant devenu la bête noire de nos régions (6 mois par an)

1 français sur 2 se fait piquer chaque année

Avec le réchauffement climatique, il monte de plus en plus vers les régions du nord. **S'équiper d'appareil anti-moustique devient incontournable** selon les régions ou les sensibilités.

Depuis ces dernières années, la recrudescence des moustiques est un phénomène avéré. Il se révèle être un **problème de santé publique**, puisque certains de ces insectes peuvent être porteurs de maladies graves, voire mortelles pour l'homme, avec de surcroît des **conséquences sanitaires et économiques désastreuses** pour le tourisme ou l'immobilier. Amplifié par le réchauffement climatique, ce **fléau gagne du terrain** et se déplace de plus en plus vers le nord de la France.

\* **France métropolitaine**  
Départements où le moustique-tigre est installé au 1er janvier 2023



- 78 départements sur 96 sont occupés.
- 1 français sur 2 se fait piquer chaque année.
- En 2023, le **moustique-tigre a causé 378 cas de dengue**, 23 de chikungunya et 6 de zika, selon Santé Publique France.
- Parmi les **10 espèces les plus invasives** au monde.



## Favex, consciente des enjeux

Hexa Trap est **sélectif et ne détruit pas le reste de la faune environnante** utile à l'éco-système : pucerons, coccinelles, abeilles... contrairement à d'autres solutions. Il peut aussi **s'utiliser sans risque à l'intérieur**. Favex a la volonté de se développer une **gamme complète de lutte à 360°** contre les moustiques (avant, pendant et après) et a pour but de construire une gamme de lutte contre les insectes volants **dans le respect de l'environnement**.

Se procurer Hexa Trap dans toutes les jardineries et magasins de bricolage.

Plus d'informations : [www.favex.fr](http://www.favex.fr)

### Chiffres clés

- 1978 : création de Favex, rattaché au groupe mondial Cavagna leader mondial de la connectique du gaz en bouteille.
- 1993 : Mosquito Magnet technologie brevetée aux USA.
- Depuis 2007, 20 000 pièges ont été livrés en France par Favex.
- 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022.
- Effectif de 44 personnes entre Paris (siège) et Romorantin (service consommateur, SAV et logistique).
- 10 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt à Romorantin.



Entreprise familiale française depuis trois générations, Favex a été fondée en 1978. Historiquement reconnue sur le marché des connectiques et accessoires pour bouteille de gaz, elle s'est forgée une réputation de spécialiste dans l'industrie du GPL (butane-propane), et ce en devenant le premier fournisseur français de connectique pour la bouteille de gaz. Durant ces quinze dernières années, dirigée par les deux frères Alexandre Harmand et Eric Harmand, l'entreprise a élargi son champ d'action vers des produits manufacturés complets. Elle s'est par ailleurs dotée d'un service consommateurs et après-vente des plus remarquables dans le domaine. La gamme des usages au gaz compte 3 familles produits : le chauffage (parasol, chauffage d'appoint), la cuisson (barbecue, plancha) et l'anti-moustique.

Contact Service client :

Tél. : 09 69 36 56 60

102 bis avenue du Président Kennedy 75016 PARIS

Contact presse : Catherine Amsterdam

[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Tél. 02 43 94 01 71