



Communiqué de presse,
le 20 novembre 2025



Rubrique : Événement/
Aménagement intérieur

INFORMATION PRESSE 2025

Coulidoor esquisse 2026 sous le signe du "French living".

Le **groupe Coulidoor**, fabricant français, spécialisé dans les portes de placard, les dressings, séparations de pièces et verrières depuis 40 ans, a **levé le voile sur sa nouvelle collection à Artibat, qui sera disponible à partir du 1er janvier 2026.**

En avant-première, la marque a présenté aux professionnels de l'habitat une **ligne qui s'inscrit dans la mouvance du French living** : formes arrondies, lignes adoucies et teintes naturelles évoquent un intérieur apaisé et lumineux.

Face aux distributeurs négoce, artisans-menuisiers, agenceurs, Coulidoor a affirmé son **engagement en faveur d'une fabrication française** au service de solutions d'aménagement évolutives.

Plus qu'une tendance, cette recherche de douceur traduit **une volonté de réinventer les espaces de vie autour du confort et de la simplicité.** Un parti pris **esthétique et éthique**, la collection 2026 est intégralement conçue et **fabriquée en France, fidèle au savoir-faire de la marque.**



Dressing sous-pente - Modulaire - Chêne Bardolino

100 %

sur-mesure et
fabrication
française

3

solutions
techniques
pour le dressing

1

semaine de délai
de livraison
(dressing modulaire)

Une offre de dressing réinventée pour 2026

La **collection 2026** met l'accent sur le **dressing modulaire repensé pour s'adapter à toutes les configurations** : angles, U ou L. Coulidoor propose une **gamme recentrée sur l'essentiel** : les projets deviennent plus **simples à concevoir**, à des **prix compétitifs** et **livrables en 1 semaine**.

En parallèle, des **panneaux arrondis et des bandes LED intégrées** apportent une touche cocooning à l'aménagement : la **tendance déco 2026** à ne pas manquer.

Les **ambiances de cette collection** s'inscrivent toujours dans les influences actuelles. Entre **coloris naturels** et **motifs sérigraphiés aux courbes inspirées des années 70**.

Un ingénieux bureau /claustra pour aménager une entrée, un ensemble de bloc-portes Déco et Réno pour les projets de rénovation ou encore un comptoir d'inspiration claustra rehaussé d'une verrière personnalisée. Chaque meuble incarne **l'alliance du design sur-mesure et de la fonctionnalité** qui caractérise l'ADN de l'entreprise.

Avec cette nouvelle collection, **Coulidoor confirme son rôle d'acteur engagé dans l'aménagement intérieur**, en phase avec les **attentes actuelles** : simplicité, personnalisation, modularité, fabrication française et réactivité.



Claustra - Blanc Premium - Chêne Arlington



Pour plus d'informations : www.coulidoor.fr

fabrication française



Le Groupe Coulidoor

Le Groupe Coulidoor existe depuis 40 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements, de verrières et de séparations de pièces sur-mesure. **2 marques commerciales** sont rattachées au groupe : **Coulidoor et AD**. Fort de 3 centres de fabrication situés en France, avec une logistique intégrée, le groupe Coulidoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Reprise en 2009 par son fils Arnaud VISSE.
- 36 millions de chiffre d'affaires en 2024.
- 340 collaborateurs répartis sur les 4 sites.
- 100 % fabrication française.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.



Contact marque COULIDOOR
5 rue Henri Larose
14790 VERSON
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse
Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la [salle de presse](#) d'Amsterdam Communication