



Le groupe Daniel Moquet centralise ses activités à La Marjolaine : un site unique pour fédérer les équipes, montrer son savoir faire et former les collaborateurs.

***Ce domaine hôtelier emblématique devient le nouveau cœur opérationnel
du savoir faire métier des 3 réseaux de franchises.***



**16 C Le Bas-Mont
CS 51399 MOULAY
53101 MAYENNE**

Daniel Moquet s'impose comme une **référence dans l'aménagement extérieur depuis plusieurs années**. Spécialisé dans la conception et la réalisation d'allées, cours, terrasses, la pose de clôtures, portails, pergolas, carports ainsi que dans la création paysagère et l'entretien de jardins, le groupe **poursuit son ambition...** Depuis juillet 2025, **le réseau Daniel Moquet a regroupé l'ensemble de ses équipes sur un seul site**, à La Marjolaine, un domaine hôtelier (Logis de France) **situé en pleine campagne mayennaise à Moulay** (53 Mayenne). Plus qu'un simple siège social, ce lieu incarne une **nouvelle dynamique d'entreprise** : espace de travail, showroom à ciel ouvert, centre de formation intégré, hébergement et restauration sur place. Une **initiative inédite dans le monde de la franchise**, qui conjugue cohésion, innovation, rationalisation et bien-être.

Un site unique pour rassembler toutes les équipes internes

L'emménagement à La Marjolaine permet de **regrouper les 60 salariés sédentaires de Daniel Moquet**, auparavant répartis sur trois sites distincts à Parigné sur Braye, à Mayenne et à Bonchamp lès Laval. L'objectif : **favoriser la cohésion d'équipe et simplifier les échanges**. Avec ses vastes espaces, ses parkings accessibles et son environnement naturel, le site offre des **conditions de travail optimales**, propices à l'efficacité et au bien-être. **L'accessibilité géographique** – autoroute A81 à 15 min, gare de Laval à 25 min – renforce également son attractivité. De plus, l'espace restauration et location de salle sont ouverts aux entreprises extérieures sur réservation.

Un showroom grandeur nature et un lieu d'expérimentation

Implanté au cœur d'un **parc de 2 hectares**, La Marjolaine devient aussi un **lieu d'exposition permanent**. Tous les **produits y sont présentés en conditions réelles**. Les tests des futures innovations s'y déroulent en continu, permettant de recueillir des retours immédiats, utiles pour les équipes commerciales. Ce **showroom naturel** met en valeur l'approche pragmatique et durable de l'entreprise, qui privilégie l'usage et l'expérience au discours marketing. Le **1^{er} projet** a été de **repenser les aménagements paysagers**. C'est **Pierre-Alexandre Risser, paysagiste**, un des fondateurs du célèbre rendez-vous parisien Jardins, Jardin qui a remporté le marché. La mise en œuvre des **14 000 plantes à planter**, sera effectuée par 2 classes d'étudiants de **l'école de Rocheville (53)**.



Partie extérieure du site



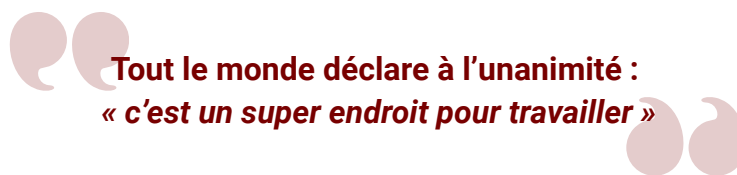
Salle de formation "Tilleul"



L'équipe de l'hôtel restaurant La Majolaine

Un centre de formation intégré au service du réseau

L'autre point fort du site : son **pôle formation tout-en-un**. Quatre à sept **salles modulables** variant selon la taille des groupes de 10-30 personnes pour les ateliers jusqu'à 200 personnes pour les conférences plénières, un **véritable restaurant**, des **hébergements** (31 chambres) sur place... L'ensemble est **pensé pour accueillir franchisés, équipes internes et futurs partenaires** dans des conditions professionnelles complètes. L'équipe existante de l'établissement a été conservée et complétée par de **nouvelles embauches** pour satisfaire la clientèle. En centralisant tous ces services, Daniel Moquet **optimise ses coûts et renforce la cohérence de son dispositif réseau**. En 2024, **1 326 personnes ont été formées avec 167 formations dispensées**. « En 2025, il y a 30 formations de plus à date et l'année n'est pas encore terminée... » déclare Aurélie Bessière, responsable de la communication.



**Tout le monde déclare à l'unanimité :
« c'est un super endroit pour travailler »**

L'ouverture de La Marjolaine marque une **nouvelle étape pour le groupe Daniel Moquet**. Ce site devient un **symbole d'engagement**, de développement structuré et de vision à long terme. Les franchisés et les clients y trouvent un **lieu ressource, vivant, et inspirant**. Avec cette base solide, **Daniel Moquet pose les fondations de son avenir**, et de celui de ses réseaux, pour les années à venir.

Pour plus d'informations : www.daniel-moquet.fr

À propos de Daniel Moquet

Reconnu par les particuliers comme le spécialiste des revêtements de sol pour les allées, cours et terrasses depuis plus de 45 ans. Depuis, 2 nouveaux réseaux s'ajoutent au réseau original : « Daniel Moquet signe vos jardins » pour la taille, l'entretien et la création paysagère, et « Daniel Moquet signe vos clôtures » pour les équipements extérieurs de portails-clôtures & pergolas-carports. Leurs complémentarités font de Daniel Moquet un acteur incontournable des aménagements extérieurs à destination des particuliers.

Chiffres clés :

- Plus de 45 ans d'expérience.
- 3 réseaux : Allées / Clôtures / Jardins.
- 400 entreprises réparties sur la France et la Belgique.
- 2 000 salariés et 500 apprentis.
- 360 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024.
- Plus de 47 000 chantiers réalisés en 2024.
- Une vingtaine de revêtements exclusifs et de qualité.