

JdC Garden Trends 2026 : se différencier.

Nouveau souffle, nouvelle heure, nouveaux horizons : le rendez-vous des professionnels du jardin élargit son périmètre et confirme son rôle d'éclaireur de tendances.

La **22ème édition** des JdC Garden Trends marque une étape-clé dans sa consolidation en tant que **rendez-vous de référence pour la distribution jardin**. Du **24 au 26 mars**, au **Parc Chanot à Marseille**, le salon opérera un tournant en **s'ouvrant plus largement à l'Europe**, en proposant au **végétal une vitrine dédiée**.

Organisé par **Infopro Digital**, ce salon professionnel reste un **point de rencontre privilégié** pour les décideurs de la distribution brico/jardin étant positionné à la bonne période des référencements pour l'année n+1.

C'est un salon qui se distingue à de nombreux égards notamment :



Un salon à l'échelle européenne

En mobilisant la plus importante offre de fournisseurs européens, le salon affirme son **leadership européen** sur le segment du Jardinier.

Avec plus de 97% d'exposants européens sur l'ensemble des segments, c'est la garantie pour les visiteurs de travailler des offres immédiatement opérationnelles et aux normes européennes.

Ces opportunités se devaient d'être ouvertes à plus d'opérateurs, et pas uniquement à la distribution Française. C'est ainsi que le salon invite les acheteurs-décideurs européens de la distribution à prendre également la direction de Marseille pour y découvrir **plus d'un millier de marques européennes**, leur permettant ainsi une différenciation par rapport à leur sourcing habituel tout en y retrouvant leurs marques référentes.

Au-delà **des enseignes de distribution et leurs centrales d'achats**, ces opportunités s'adressent également **aux Jardineries indépendantes, horticulteurs/pépiniéristes** pour leurs offres additionnelles, tous ces commerces y trouveront des produits et fournisseurs leur permettant de retrouver des avantages compétitifs et de différenciation.



10 %
des acheteurs
internationaux

Plus de 20
nationalités représentées

Les exposants
viennent
majoritairement
d'Allemagne, d'Italie, des
Pays bas, d'Espagne, du
Portugal.

Le végétal au centre de l'écosystème produit

En 2026 l'offre du salon s'enrichit avec la création d'un nouvel espace intitulé « **Green Zone** ». Ce pôle végétal présente une offre de végétaux extérieurs et d'intérieur pour répondre plus largement aux besoins des acheteurs.

À travers un dispositif repensé, il devient un élément **central** autour duquel **s'articule l'ensemble des familles de produits manufacturés** : arrosage, contenant, terreaux, mobilier, décoration...

HALL 1

- **Green Zone** : les végétaux extérieurs et d'intérieurs
- **Vivre Outdoor** : réunit toute la décoration du jardin, avec les contenants, le mobilier de jardin, les coussins mais aussi les accessoires et produits d'entretien piscines, les jeux et les jouets pour les activités de plein air...
- **Services pour le retail** : répond aux besoins des distributeurs en matière de conseil en équipement du magasin ou en logistique par exemple.
- **Maison & Loisirs** : inclut l'art de la table, les loisirs créatifs, les pots, les vases, les tapis et les paillasons... On peut donc trouver ainsi des produits de désaisonnalisation qui permettent de générer un chiffre d'affaires tout au long de l'année.

ALLEE DES BARBECUES

- **Partie intégrante du Vivre Outdoor** cette zone se consacre à tous les modes de cuisson extérieure : barbecue, brasero, plancha, kamado, cuisine d'extérieur et accessoires...

HALL 2

- **Jardinier & Cultiver** : englobe la principale concentration de marques d'outillage et de motoculture destinée au grand public ainsi qu'aux professionnels, mais aussi le matériel d'arrosage, en passant par le bricolage, ainsi que le traitement et la protection du jardin.

ESPLANADE

- **Aménager & Construire** : se focalise sur les produits liés à l'aménagement extérieur, tels que les chalets, bordures, clôtures, éclairage, sols extérieurs, gazon artificiel, terrasses et toute la décoration extérieure...



Le décrypteur des tendances

L'événement reflète l'évolution du marché et les grandes tendances à venir à travers la mise en avant des produits phares des exposants et un programme de conférences prospectives tous les jours.

GARDEN COLLECTIONS AWARDS

Dès l'entrée, les visiteurs découvrent les **produits nominés pour les Garden Collections Awards**, une sélection exclusive de nouveaux produits. Ce dispositif met en lumière des produits **innovants** et représentatifs des attentes des consommateurs, offrant un panorama concret des orientations futures du secteur du jardin. La remise des **Garden Collections Awards** anciennement Prix des Collections Jardin aura lieu le mardi à l'espace conférences (hall1), les gagnants sont déterminés par des jurys constitués des acheteurs-distributeurs selon 6 catégories, dont une nouvelle catégorie cette année récompensée par le **Prix des Jardineries Indépendantes**.

1. Décoration & ameublement du jardin : J'DEA
2. Autoproduction au jardin : GAMM VERT
3. Jardin responsable : LEROY MERLIN
4. Cuisiner & recevoir : ESPRIT BARBECUE / AUCHAN
5. Authentique & pratique : INEDIS
6. **NOUVEAU** : Prix des jardineries indépendantes : JARDINERIE TARNAISE, BONCAP

L'ensemble des visiteurs des JdC Garden Trends ainsi que les journalistes pourront également voter tout au long du salon et les gagnants seront dévoilés après l'événement.

Pour stimuler la découverte et l'échange autour des enjeux actuels et futurs du jardin, le salon propose également un **programme de conférences**, parmi lequel une conférence est particulièrement plébiscitée chaque année : **L'analyse chiffrée du marché du jardin** donne un éclairage sur les comportements d'achat, l'évolution des segments et les préoccupations des consommateurs, animée par GfK NIQ.

Et nouveauté cette année, Manuel Rucar (cabinet Chlorosphère) **décrypte les tendances de fond sous forme de visites guidées** en français et en anglais pour amener les acheteurs au plus près des innovations produits en matière de jardinage, d'aménagement et de décoration, intégrant les paramètres climatiques, économiques et esthétiques.



Un rendez-vous resserré sur l'essentiel

Afin de mieux accompagner le parcours des acheteurs, les **portes du salon ouvriront désormais à 11h00 le mardi matin**, plus tôt que les années précédentes. Cette nouvelle amplitude permettra de lisser les flux et de **favoriser les rencontres dès la première demi-journée**.

Avec ses exposants originaires de toute l'Europe et ses acheteurs-visiteurs sélectionnés, **JdC Garden Trends conserve son ADN** : un événement sélectif, professionnel, axé sur le concret. Ce **recentrage européen et végétal** s'inscrit dans la continuité des **grandes mutations de consommation** : relocalisation, durabilité, accessibilité, et réinvention du rôle du jardin comme espace de vie et de projection.



SAVE THE DATE – Rendez-vous du 24 au 26 mars 2026 - Parc Chanot - MARSEILLE

Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com



Demandez votre accréditation Presse

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Pour visiter : jdcgardentrends@infopro-digital.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Pour exposer : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54

Informations pratiques

Mardi 24 mars 2026 : 11h-20h
Mercredi 25 mars 2026 : 8h30-19h
Jeudi 26 mars 2026 : 8h30-16h

Parc Chanot
Rond Point du Prado
13008 Marseille



Play store



Apple store

Téléchargez
l'application du salon

365
exposants

+ 1 300
acheteurs

+ 1 000
marques

5
univers produits

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)6 72 81 27 38

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités