

Le salon des JdC Garden Trends 2026 réunit tous les acheteurs de la distribution jardin pour une offre renforcée autour du manufacturé et du végétal

Du **24 au 26 mars 2026**, les **JdC Garden Trends** réuniront au **Parc Chanot**, à **Marseille**, l'ensemble des circuits de la **distribution jardin**. Grandes surfaces spécialisées, GSB, GSA, LISA, acteurs du discount, e-commerce et négoce bâtiment ont confirmé leur visite.

L'édition **2026** enregistre également une **présence internationale renforcée** et un intérêt soutenu pour la **"Green Zone"**, nouvel espace dédié au **végétal**.

Ces trois ambitions - **mobilisation de la distribution, ouverture internationale et dynamique végétale** - poursuivent leur déploiement.



Une mobilisation transversale de la distribution jardin

L'édition **2026** se distingue par la représentation simultanée de **l'ensemble des circuits de distribution**. **GSS, GSB, GSA, LISA, enseignes discount, marketplaces** et **négoce bâtiment et piscines** figurent parmi les inscrits.

Les **principales centrales d'achat** et groupes structurants du marché ont **confirmé leur présence**, parmi lesquels **Adeo, Botanic, Gamm Vert, InVivo, Teract, Jardiland, Truffaut, Kingfisher, Leroy Merlin, Mr Bricolage, Castorama, Coopérative U, Intermarché** ou encore **Carrefour**.

Cette **diversité de profils** traduit le positionnement des **JdC Garden Trends** comme plateforme de **référencement** en n+1, d'**identification de tendances** et d'ajustement des assortiments pour l'ensemble de la filière brico/jardin.



Tous les circuits de distribution sont largement représentés :

- **GSS** : Adeo, Arvesta, Aveve, Botanic, Cap Jardin, Compagnon des Saisons, Districo, Famiflora, **Gamm Vert**, Inedis, Invivo, Teract, Jardi Leclerc, **Jardiland**, J'DEA, Sevea Villaverde, **Truffaut**.
- **GSB** : Arena, Adeo, Bamapro, Entrepôt du bricolage, **Bricodépôt**, Bricomarché, **Castorama**, Cofaq, Districo, Figedis, Hubo, Kingfisher, La Boite à Outils, Le Club groupe Mr Bricolage, **Leroy Merlin**, Maxeda, OBI, Ravate Weldom.
- **GSA** : **Auchan**, **Carrefour**, **Coopérative U**, Galec-Leclerc, Intermarché, Monoprix.
- **LISA** : Adoxa, Apex Alp'Agri, Atoutime, Districo, Distrivert, Euralis Distribution, Gamm Vert, Inedis, Jardival, Kriek, Lamaison.fr, LISAPL, Oxyane, Rural Master, SA2E, Terrena
- **Discount** : **Action**, B&M, Cdiscount, Electro Dépôt, La Foir'Fouille, Maxxilot, Noz...
- **Ecommerce/Marketplace** : **Boulanger**, Cmonjardinier.com, jardinmarket.com, Ma Maison Privée, Manomano, Manutan, Oogarden, Proweltek, reder, Showroomprivé, veepee..
- **Négoce Bâtiment & Matériaux** : Au Forum du Bâtiment, Cofaq, Coprodex, Felix Matériaux, Findis Desamais, Gedex-Gedimat, Kingfisher, Screwfit...
- **Piscinistes, négoce piscine** : Peraga srl, Piscines Desjoyaux, Acquapro, Cash Piscines, Irrijardin, SAS Dbe85



Marseille, carrefour des acteurs internationaux du jardin

L'édition 2026 enregistre une représentation internationale plus large, avec la présence d'enseignes et d'acheteurs issus de plusieurs marchés européens et méditerranéens.

LA BELGIQUE, L'ESPAGNE, L'ITALIE ET LA SUISSE COMPTENT PARMI LES PAYS LES PLUS REPRÉSENTÉS.

Des acteurs originaires d'**Allemagne**, du **Royaume-Uni**, de **Grèce**, d'**Islande**, du **Luxembourg**, du **Maroc** ou encore de **Tunisie** complètent cette dynamique.

L'implantation marseillaise constitue un levier **structurant**. Carrefour logistique entre **Europe du Nord** et du **Sud**, la métropole facilite les échanges et favorise l'élargissement du visitorat international.

Le nouveau pôle végétal, la "**Green Zone**", participe aussi à l'attractivité des **JdC Garden Trends** auprès des enseignes internationales. Ces dernières y trouvent un observatoire privilégié des évolutions du marché.



LES ACHETEURS INTERNATIONAUX SONT AU RENDEZ-VOUS :

La **Belgique** fortement représentée : Arvesta - Aveve, Brico Belgium, Castorama Belgique, Ecogeni, Famiflora, Hubo Belgium, Maxeda, Prova Mr Bricolage Belgique

Espagne : Bosch Marin sl, Dehesa de la Jara, Digebis, Jardinarium, Leroy Mercil Espagne, Ventas Internacionales

Italie : Acquapro srl, Belma, Ekla srl, Kingfisher International, Peraga srl

Suisse : OBI Systemzentrale Switzerland, Schilliger

Et bien d'autres encore : Garden Expert (Grèce), Ekaflor gmbh (Allemagne), Gardyrkjan (Islande), Ma Jardinerie (Luxembourg), Bricodeco (Maroc), Getradis (Maroc), JM Trade (Maroc), Kingfisher Sourcing Eastern Europe, Kingfisher plc (Royaume-Uni), Laura James (Royaume-Uni), Landscape Innovation (Tunisie)...



Une évidence pour un salon du jardin : le pôle végétal suscite beaucoup d'intérêt

La "Green Zone" - qui se situe **Hall 1** - est un **nouvel espace** dédié à l'**offre végétale** et enregistre un intérêt déclaré de la part des acheteurs.

Déployée au sein du salon, l'offre **végétale** rassemble une **vingtaine de producteurs** :

- **15 producteurs** sont rassemblés dans la "Green Zone", située dans le Hall 1 : Arboricultura Del Mediterraneo, Dynavert Diffusion, Fleuron d'Anjou, Floréac, G3F Pépinières, Globe Planter, Javadoplant, Lannes & Fils, Pépinières Desmartis, Plante Faro, Romiti Vivai, Roseaie Laperrière, Samson Horticulture, Solisplant, Hortival Diffusion.
- **5 autres producteurs** sont positionnés sur les **places de village** : Emmanuel Grange, Azienda Girouagi, Citrina, Ernest Turc et Jardiservices.

Ce **pôle** met en avant une **offre alignée** avec l'**évolution des comportements du consommateur**, marquée par le développement du **jardin assisté**.

Le végétal s'affirme comme un levier de **bien-être** et d'**expression personnelle**. Plantes d'intérieur, balcons aménagés ou micro-jardins s'intègrent dans le **quotidien**.

Si l'attrait pour les plantes progresse, les **contraintes d'entretien** constituent encore une **réticence**, nourrie par la crainte de "ne pas savoir faire".

Les **industriels** structurent ainsi des **réponses** centrées sur l'usage - **applications** d'accompagnement, **capteurs**, dispositifs **connectés** - afin de **faciliter la pratique** tout en préservant le **lien au vivant**.



À **quelques semaines de l'ouverture**, tous les indicateurs sont au **vert** ! La **mobilisation des acheteurs et des fournisseurs** vient renforcer les ambitions annoncées pour cette **22^e édition des JdC Garden Trends**.

SAVE THE DATE – Rendez-vous du 24 au 26 mars 2026 - Parc Chanot - MARSEILLE

Pour plus d'informations : www.jdcgardenrends.com

[Demandez votre accréditation Presse](#)

[Formulaire d'accréditation ICI](#)

Pour visiter : jdcgardenrends@infopro-digital.com | +33 (0)1 89 71 90 06

Pour exposer : Aurélie BOYER, Directrice du développement commercial | aurelie.boyer@infopro-digital.com | +33 (0)1 77 92 94 54

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)6 72 81 27 38

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités