

DécoIndo : l'artisanat indonésien pensé pour les réseaux de distribution français

Marseille, mars 2026 – Créée en 2024, **DécoIndo** s'impose en moins de deux ans comme une **marque de distribution spécialisée** dans la décoration et l'aménagement extérieur artisanaux, à destination des **jardineries, paysagistes et magasins de décoration**.

Présente aujourd'hui dans **près de 40 jardineries en France**, DécoIndo poursuit une ambition claire : **structurer l'artisanat indonésien pour le rendre accessible, cohérent et rentable pour les revendeurs**.

L'objectif est assumé : **doubler le réseau en 2026**, intégrer des **enseignes nationales**, puis amorcer dès 2027 un **déploiement européen**, accompagné d'un élargissement fort vers la **décoration intérieure**.

La marque se distingue par une approche pragmatique du marché :

- une **sélection drastique des meilleurs ateliers indonésiens**,
- une **fabrication 100 % artisanale**,
- des **pièces uniques**, mais encadrées par un **cahier des charges strict** garantissant la continuité des collections,
- un modèle hybride combinant **précommandes saisonnières** et **stock de réassort en France** pour sécuriser les ventes d'été.

À l'occasion du **salon JDC GARDEN (24–26 mars, Marseille)**, DécoIndo présentera ses gammes exclusives et confirmera son positionnement :

un artisanat sincère, structuré pour les contraintes réelles du commerce.

Stand G02 – Hall intérieur