

CF GROUP TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS DU SALON JDC GARDEN TRENDS :

PRESENTATION DE SOLUTIONS QUI REFLETENT LA TRANSFORMATION D'UN EQUIPEMENT ESSENTIEL AU BIEN ETRE DES FRANCAIS

Figure-clé du secteur de la piscine, CF group présentera lors des JDC Garden Trends 2026 ses nouveautés piscines, équipements et traitement de l'eau (Hall 2/Stand N24). Des produits phares et novateurs, au service d'une piscine plus durable et encore plus respectueuse de l'environnement seront présentés lors de ce salon...

CF group s'impose indiscutablement comme une référence incontournable auprès des enseignes de distribution, tant par ses marques propres telles qu'EDG by Aqualux et CF, que par son rôle de fabricant spécialisé dans les produits de traitement de l'eau.

2026 marque les 20 ans du Club Génération Jardin, dont CF Group est membre depuis plusieurs années. Ce club rassemble des chefs d'entreprise du secteur du jardin et des espaces verts.

Les JDC Garden Trends restent un moment privilégié pour ses membres de se retrouver et d'échanger autour d'une vision commune : l'humain et son bien-être.

La piscine, un équipement essentiel au bien-être des Français

Dans un contexte marqué par l'évolution des modes de vie et la transformation du rapport à l'habitat, la piscine s'impose comme un véritable lieu de vie, à la croisée du confort, du design et de la performance. Elle n'est plus seulement un équipement de loisir, mais une extension naturelle de la maison, pensée pour s'intégrer harmonieusement à son environnement et offrir une expérience à la fois esthétique, fonctionnelle et durable.

Chaque nouveauté présentée pour 2026 démontre l'engagement de CF group en faveur d'une piscine plus économe en énergie et plus respectueuse de l'environnement, tout en préservant la qualité, la fiabilité et la simplicité d'usage qui caractérisent ses produits.

Le Salon JDC, l'occasion de rappeler les engagements de CF group en faveur de l'environnement

Dans le domaine de la piscine, CF group présentera sur son stand Hall 2/ Stand N 24, ses modèles à la fois innovants et particulièrement respectueux de l'environnement, à l'image :

- Du volet **CF Série ALU**, Le volet de référence incarnant la tendance et la durabilité.



Son design discret et sa teinte moderne permettent une intégration harmonieuse à son environnement.

Sa fiabilité et sa robustesse en font un équipement qui accompagnera le bassin sur le long terme, avec tous les bénéfices d'une protection optimale toute l'année.

Il protège la famille et les animaux familiers grâce à sa conformité à la norme de sécurité NF P90-308.

Equipé de lames flottantes de qualité offrant une finition impeccable, le bassin est aussi protégé :

- de la lumière du soleil pour bloquer le développement d'algues.
- des salissures pour diminuer les besoins de traitement et de filtration.
- des déperditions thermiques pour limiter la consommation électrique du chauffage (classe B suivant NF EN 17645).

- De l'alternative carton au seau plastique dans le traitement piscine : **CF Crystal Clear Water**

CF group dévoile la première solution carton haute résistance destinée au conditionnement de galets de chlore (200 g): **CF Crystal Clear Water**. Une innovation majeure dans un secteur encore fortement dépendant du plastique.

Cet emballage technique, certifié UN pour le transport de matières dangereuses, a passé l'ensemble des tests réglementaires requis. Première alternative carton homologuée UN dans l'univers piscine, il répond aux exigences du traitement piscine :



- Réduction significative de l'usage du plastique
- Durée de conservation garantie : jusqu'à 54 mois
- Optimisation logistique : +30 % de produits par palette
- Anticipation des futures exigences réglementaires
- Forte différenciation visuelle en point de vente

Avec cette innovation, CF group apporte une réponse concrète aux enjeux environnementaux et aux nouvelles obligations européennes (dont le PPWR « *Packaging and Packaging Waste Regulation* »), tout en limitant l'empreinte plastique en magasin.

Cette nouvelle génération d'emballage allie performance, conformité et responsabilité : même efficacité, moins de plastique. Une évolution durable du traitement piscine.

- Des nettoyeurs électriques **CF ZEN 20 et CF ZEN 40** performants et à batterie ultra longue durée.

Avec la nouvelle gamme de robots CF ZEN, l'endurance prend tout son sens : leur batterie durable et leur conception premium garantissent un nettoyage performant, cycle après cycle. Faciles à programmer grâce à un bouton intégré permettant de sélectionner la zone et la durée du nettoyage, les modèles CF ZEN assurent une expérience simple et fiable. Le CF ZEN 40 va encore plus loin grâce à son application dédiée, offrant un pilotage intuitif depuis un smartphone. Dotés d'un algorithme de navigation intelligente et de capteurs avancés – dont gyroscope et infrarouge pour le CF ZEN 40 – ces nettoyeurs de haute technologie promettent une efficacité de nettoyage sans compromis.



- De la nouvelle **gamme d'accessoires CF & CF Premium**

Préparer la baignade devient un geste simple et agréable. Les accessoires CF & CF Premium simplifient l'entretien quotidien : épaisseurs ergonomiques, balai aspirateur, thermomètres précis, brosses robustes, doseur flottant... chaque outil est pensé pour rendre les interventions rapides, intuitives et efficaces.



- De l'enrouleur pour couvertures à barres **PADOLO**



Rapide et puissant, il simplifie la manipulation des couvertures à barres grâce à sa télécommande intégrée, permettant un enroulement automatique sans effort. Monté sur roulettes, il est très maniable, compact et robuste et libère totalement le bassin une fois la couverture enroulée.

L'ensemble des produits, et bien d'autres, sont à découvrir sur le stand
CF group Hall 2 – Stand N24
du Salon JDC Garden Trends.

A propos de CF group

CF group est un groupe familial européen, spécialiste des équipements pour la piscine privée et publique et du traitement de l'eau. Grâce à l'engagement quotidien de ses plus de 1000 collaborateurs et la force de ses sites de production français et européens, CF group s'applique à offrir une expérience exceptionnelle à ses clients. Fort de ses 10 marques stratégiques sur le marché français, CF group est devenu un acteur majeur du secteur de la piscine en prônant et développant une piscine plus responsable, participant au bien-être et à la santé des usagers. Pour en savoir plus : <https://www.cf.group/fr/>

Contact : Solène Cadic - 06 30 16 93 25

Cheffe de Projets Communication CF group

solene.cadic@cf.group / communication@cf.group