

## La marque Wiliv, développée par *The Invascience Company*, dévoile son nouveau piège anti-ponte à l'occasion du salon JdC Garden Trends

*Communiqué de presse*

Toulouse, le 12 mars 2026 – **The Invascience Company**, ex *Ma Boite à Moustique*, acteur innovant dans la lutte contre les espèces invasives, participera au salon **JdC Garden Trends**, rendez-vous professionnel de référence pour la distribution jardin en Europe. Présente sur le salon depuis plusieurs années, l'entreprise y mettra à l'honneur les dernières évolutions de sa **marque Wiliv**. Elle y dévoilera notamment son **nouveau produit 2026 : un piège anti-ponte** conçu pour renforcer la lutte contre les moustiques, ainsi qu'une **nouvelle version de son application mobile gratuite**, accessible à toutes et à tous.

Organisé du **24 au 26 mars 2026 à Marseille**, cet événement s'impose aujourd'hui comme le **salon incontournable de la filière jardin en France**. Chaque année, il réunit plusieurs centaines d'exposants et plus d'un millier d'acheteurs et décideurs issus des jardineries, enseignes de bricolage, distributeurs spécialisés et acteurs de l'aménagement extérieur.

### La solution innovante 2026 : le piège à moustiques anti-ponte



- Technologie anti-ponte innovante : interrompt le cycle de reproduction dès l'origine pour limiter les moustiques ;
- Fonctionnement sans insecticide : attire les femelles dans un site de ponte simulé (avec eau stagnante et obscurité) et les piège sur des plaques adhésives ;
- Design pensé pour l'efficacité : dispositif compact et intégré, facile à installer dans tous types d'espaces extérieurs.

Forte d'une expertise scientifique reconnue en entomologie, *The Invascience Company* développe des solutions innovantes pour permettre au plus grand nombre de profiter de l'extérieur en se protégeant durablement d'espèces invasives.

Structurée autour de deux marques (INYO et Wiliv), mais présente au salon à travers sa **marque grand public Wiliv**, l'entreprise se positionne comme un groupe expert, alliant recherche, conseil et accompagnement terrain.

**Romain Tiberghien, co-fondateur de The Invascience Company, déclare :**

*« Chez The Invascience Company, nous avons développé des solutions qui s'attaquent directement à l'origine du problème : la reproduction des moustiques. Le piège anti-ponte repose sur un principe simple : attirer les moustiques femelles à la recherche d'un lieu pour pondre leurs œufs et les piéger efficacement. En reproduisant les conditions d'un site de ponte attractif, le dispositif capte les femelles et empêche la prolifération des nouvelles générations de moustiques. Cette approche permet d'agir de manière ciblée, durable et sans dispersion d'insecticides dans l'environnement. L'objectif est d'offrir aux particuliers une solution efficace pour réduire durablement la présence de moustiques dans les jardins et espaces extérieurs.*

*Cette solution s'accompagne également d'une application mobile gratuite pour la prévention, l'aide à l'installation des pièges, le pilotage du piège à CO<sub>2</sub> en Bluetooth et des rappels ciblés pour agir au bon moment. Prêtes à l'emploi, nos solutions s'installent et s'utilisent en toute autonomie, sans intervention professionnelle. Éco-responsables, elles s'adaptent à différents espaces et besoins, sans recours aux produits chimiques. Enfin, leur design décoratif et durable permet une intégration harmonieuse dans tous les extérieurs, alliant efficacité et esthétique. ».*

**Les équipes de The Invascience Company restent à votre disposition pour toute demande d'interview ou de reportage, que ce soit sur place ou à l'issue d'un événement.**

**Contacts presse – Médiatiser.TV :**

Lisa Moreno - [lmoreno@mediatiser.tv](mailto:lmoreno@mediatiser.tv) - 06 77 27 23 00

Mathilde Louette - [mlouette@mediatiser.tv](mailto:mlouette@mediatiser.tv) - 07 88 94 48 43

**A propos de The Invascience Company :** *The Invascience Company, fondée en 2021 par les ingénieurs Guillaume Lombart et Romain Tiberghien, est une entreprise innovante qui allie recherche scientifique et développement technologique pour proposer des solutions anti-moustiques performantes et respectueuses de l'environnement. A l'origine, les deux fondateurs ont imaginé un concept unique combinant innovation technique, durabilité et esthétique. Leurs pièges connectés, fabriqués en France et testés par des laboratoires indépendants, sont aujourd'hui reconnus pour leur efficacité. L'entreprise s'appuie désormais sur ses deux marques pour porter sa croissance. La marque professionnelle "INYO" possède un réseau de 200 installateurs sur le territoire et la marque grand public "WILIV" est référencée par plus de 230 points de vente. The Invascience Company place la recherche et l'innovation au cœur de son activité, travaillant en collaboration avec des laboratoires et des entomologistes pour développer des solutions toujours plus performantes et durables. Plus d'informations sur [inyo.fr](http://inyo.fr) et [wiliv.com](http://wiliv.com)*

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)