

JdC GARDEN Trends

Le salon
professionnel du
marché européen
du jardin

24-26 mars 2026

Parc Chanot • Marseille • France

Communiqué de presse, le 30 mars 2026

Rubrique : Événement / distribution brico/jardin

JdC Garden Trends 2026, l'année du recentrage sur l'essentiel du jardinage, les végétaux. La frénésie verte fait du bien !



Du 24 au 26 mars 2026, les JdC Garden Trends ont réuni au **Parc Chanot de Marseille 1 200 acheteurs et 365 exposants** venus de **toute l'Europe**. Représentant l'ensemble **des circuits de distribution** - GSS, GSB, GSA, LISA, discount, **e-commerce et négoce spécialisé** - aux côtés de journalistes et d'experts en tendances, les participants ont échangé et engagé les référencements des innovations 2027. Rythmée par plusieurs temps forts, dont **les Garden Collections Awards**, des **conférences sectorielles** et un **décryptage des tendances** enrichi de visites guidées, cette 22e édition confirme les mutations à l'œuvre sur le marché du jardin.

Elle met en évidence une **simplification des usages et une montée en puissance des technologies d'assistance**, tout en introduisant la « **Green Zone** », un espace dédié au végétal, désormais positionné comme **axe structurant de l'offre**. Celui-ci s'articule avec les différents univers du salon - **Vivre Outdoor, Maison & Loisirs, Jardiner & Cultiver et Aménager & Construire** - couvrant l'ensemble des usages, de l'aménagement extérieur aux équipements, en passant par la décoration, les loisirs et les solutions techniques.

Le végétal reprend une place centrale

L'édition **2026** a confirmé le **retour du végétal** comme axe fort de différenciation. Plus de **20 producteurs** étaient présents cette année pour présenter leurs gammes et **nouveautés**, dont des variétés plus résistantes, moins exigeantes en eau et plus adaptées aux épisodes de stress climatique.

Des références bien connues, comme les **bégonias**, **géraniums** ou **hydrangeas**, reviennent avec de **nouvelles qualités visuelles ou agronomiques** : floraison prolongée, feuillages contrastés, formes plus structurées, meilleure tenue dans le temps.



Une lecture transversale des tendances du salon

Les conférences de **décryptage des tendances** et les nouvelles **visites thématiques animées par Manuel Rucar**, du cabinet **Chlorosphère**, ont permis aux acheteurs de bénéficier d'une **lecture guidée** des évolutions observées dans les allées.

Les parcours **Styles et Nouveaux Usages** au gré des stands ont permis de mettre en perspective les signaux les plus marquants de l'édition et de souligner les lignes de force qui structurent les collections à venir.



Un jardinage assisté qui s'impose comme un nouveau standard

Les nouveautés exposées traduisent une progression nette des solutions d'assistance au jardinage. La star des pelouses reste les **robots tondeuses plus performants grâce à l'IA** pour identifier les obstacles répertoriés...

Programmateurs intuitifs, **capteurs d'humidité**, outils connectés à la météo, applications de **pilotage à distance** ou produits combinant plusieurs fonctions répondent à un même objectif : **alléger la pratique** et **sécuriser les gestes du quotidien**. Cette orientation accompagne une attente bien identifiée du marché.



Mieux accompagner pour lever les freins à l'achat : un consommateur en quête de réassurance

Autre enseignement du salon : la **crainte de mal faire** continue de peser sur la pratique du jardinage. Les entreprises présentes ont ainsi mis en avant des offres qui intègrent davantage de **repères**, de **conseils** et d'**accompagnement**. Kits de culture avec calendrier intégré, outils de mesure simplifiés et dispositifs d'aide à la décision participent à cette évolution.



LES GARDEN COLLECTIONS AWARDS

24 PRODUITS DISTINGUÉS AUX GARDEN COLLECTIONS AWARDS

Les **Garden Collections Awards** ont récompensé **24 produits** en cohérence avec les grands enseignements du salon. Le palmarès met en avant des propositions qui associent **innovation, simplicité d'usage** et **attention portée à l'éco-conception**.

6 ENSEIGNES JURYS POUR L'ÉDITION 2026 :

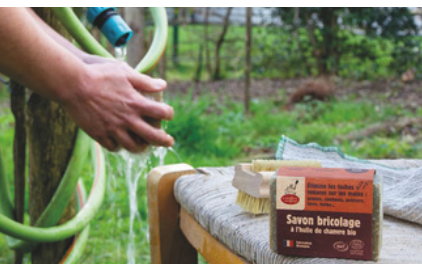
- **Esprit Barbecue** et **Auchan Retail** pour la catégorie **Cuisiner & recevoir**
- **Gamm Vert** pour la catégorie **Autoproduction au jardin**
- **Inédis** pour la catégorie **Authentique & Pratique**
- **J'DEA** pour la catégorie **Décoration & Ameublement du jardin indoor/outdoor**
- **Leroy Merlin** pour la catégorie **Jardin responsable**
- **Jardinerie Tarnaise, Jardinerie Boncap** et **Jardinerie Solignac** pour la catégorie **Prix des jardineries indépendantes**

LES EXPOSANTS LAURÉATS SONT :

Notons que parmi eux, plusieurs innovations produits se distinguent, dédiées au bien-être en extérieur et de solutions facilitant leur entretien. La terrasse s'impose comme un espace central du jardin durant l'été. Son aménagement repose sur les claustras pour préserver l'intimité, jardinières et pots pour la végétalisation, solutions de cuisine extérieure plus compactes et multifonctions, ou encore barbecues adaptés aux espaces réduits, jusqu'aux équipements liés à la piscine...



Barbecue Gaz 3 en 1 - FLAMY - COOK IN GARDEN



Savon bricolage à l'huile de chanvre BIO - ECODIS



Art Déco - GRANULATI ZANDOBBIO



Avocado Vase et Acorn Vase - ILEX STUDIO



Les lauréats des Garden Collections Awards 2026-2027



Cuisiner & recevoir par Esprit Barbecue et Auchan Retail :

- **Produit le plus design** : Pit Boss Grills pour le Austin XL
- **Produit le plus innovant** : OUTDOORCHEF pour le Heat C-265 30 Mbar
- **Produit le plus responsable** : Char-Broil Deutschland pour son barbecue Patio Bistro E2COAL
- **Prix coup de cœur** : COOK'IN GARDEN - GARDEN MAX pour son barbecue gaz 3 en 1

Autoproduction au jardin par Gamm Vert :

- **Prix innovation et créatif** : Alveogreen pour sa jardinière Sophie
- **Prix simplicité d'usage** : Aiper Intelligent pour son produit Irrisense 2
- **Prix éco-conception et usage responsable** : SIKA FRANCE pour Sikagard
- **Prix coup de cœur** : Grencell pour City Flore

Authentique & Pratique par Inédis :

- **Produit le plus innovant** : Écodis pour le savon Bricolage
- **Produit le plus pratique** : CDP distribution - Le Pratique pour son stérilisateur
- **Prix de l'innovation** : Oregon Tool pour son fil de coupe Biomax
- **Prix coup de cœur** : LivWise pour le barbecue Pedro

Décoration & Ameublement du jardin par J'DEA :

- **Prix le plus Responsable** : SBM Life Science pour Biogents Aero Trap
- **Produit le plus autonome** : Granulati Zandobbio pour Fast Base
- **Produit le plus marquant** : Groupe EDA pour son pot Aurea
- **Prix coup de cœur** : Granulati Zandobbio pour Art Déco

Jardin responsable par Leroy Merlin :

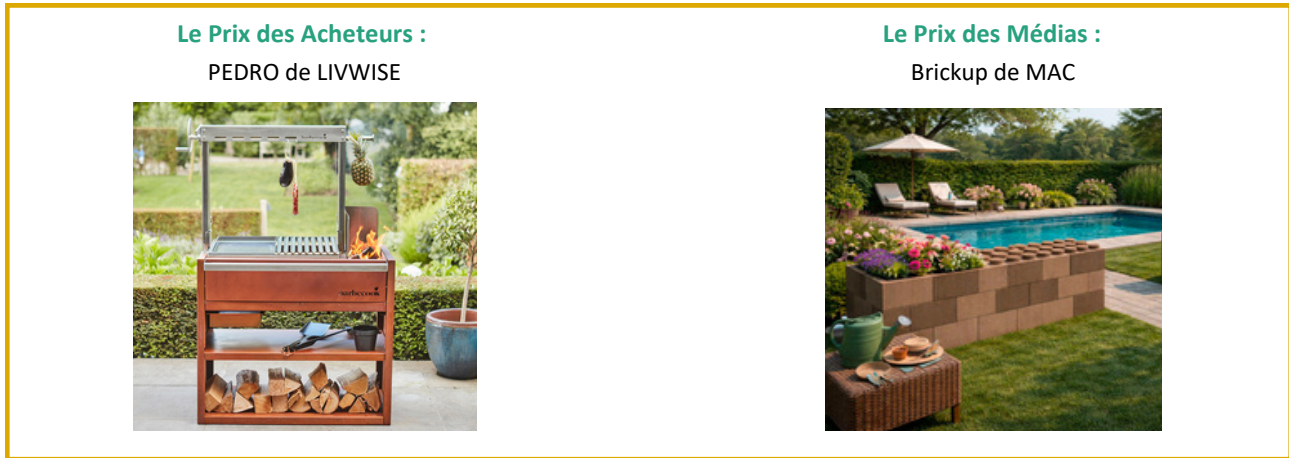
- **Produit le plus innovant** : Aiper pour Irrisense 2
- **Produit le plus simplifiant** : SFC JARDIBRIC pour sa pompe d'arrosage P26
- **Produit le plus avantageux** : Sika France pour sa solution de nettoyage SikaGard
- **Prix coup de cœur** : Algoflash (COMPO France) pour sa solution de paillage en granulés

Prix des jardineries indépendantes par Jardinerie Tarnaise, Jardinerie Boncap et Jardinerie Solignac :

- **Prix le plus simple et efficace** : GREENECLAT pour son colorant pour gazon
- **Prix Bon sens Jardin** : Claber SpA pour Hydro-4 BT
- **Prix le plus adapté à nos clients** : Ecodis pour son savon Bricolage
- **Prix coup de cœur** : ILEX STUDIO pour son Avocado Vase

LES AWARDS DES ACHETEURS ET DES MÉDIAS

Les produits ont également été soumis aux votes des visiteurs-acheteurs à l'Espace Garden Collections Awards situé à l'entrée du salon. Et les médias ont intégré le jury des Garden Collections Awards afin de décerner un prix spécial médias grâce au vote individuel de chaque journaliste présent au salon. **Voici les lauréats :**



Vers un jardin plus autonome mais toujours plus expérientiel, Des réponses concrètes aux enjeux de la filère. **Le jardin hyper assisté signe-t-il la fin de la main verte ?**

À travers cette 22^{ème} édition, les JdC Garden Trends confirment leur rôle de rendez-vous d'affaires pour les professionnels de la distribution jardin et de lieu d'observation des évolutions du marché.

La prochaine édition est d'ores et déjà programmée le 23, 24 et 25 mars 2027, à Marseille - Parc Chanot.



PHOTO THÈQUE 2026



PHOTO THÈQUE 2026



PHOTO THÈQUE 2026



PHOTO THÈQUE 2026

PHOTO THÈQUE 2026



Pour plus d'informations : www.jdcgardentrends.com

Contact presse salon JdC Garden Trends : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr | +33 (0)6 72 81 27 38

Un événement Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com

Les chiffres clés d'Infopro Digital

- Création en 2001
- Présent dans 21 pays
- Plus de 4 000 collaborateurs
- Rassemble 80 nationalités