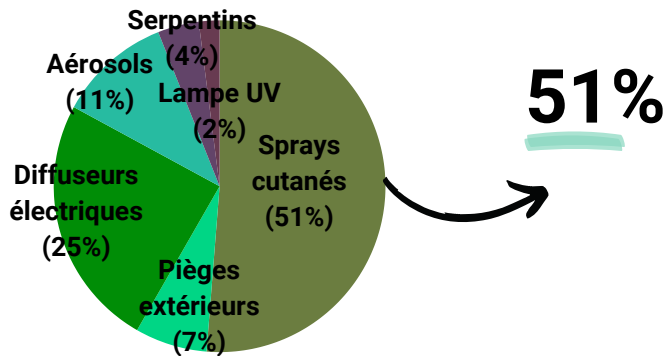




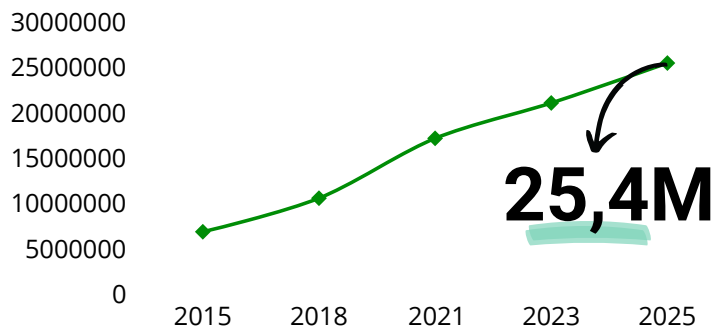
En quelques chiffres :

Comment 8 départements sur 10 luttent contre les moustiques ?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché de l'anti-moustiques en 2025



Évolution du nombre de foyers exposés en France (en millions)

Les grandes tendances



Les entreprises majeures de la démoustication technologique ont enregistré un x2 de leur CA/an pour atteindre des paliers de 7M d'€.



Le sacre de la GreenTech : L'envol des pièges extérieurs écologiques.



Le rejet des ultrasons et bracelets : Ils récoltent les pires avis des consommateurs.



Taux de satisfaction globale des bornes extérieures électriques supérieur à 82 %.



La lutte individuelle ne suffit plus, les Français veulent sanctuariser leurs extérieurs (jardins, terrasses).

Les marques Mosquito Magnet et Hexa Trap



+68% de CA entre 2018 et 2025



Reconnue comme référence de la lutte anti-moustiques "GreenTech"



Favex est une entreprise engagée dans la protection de l'environnement

La marque offre des produits innovants pour lutter contre les moustiques tigres sans pesticide.



Hexa Trap C02 Capture



Mosquito Magnet

Les perspectives

- Le marché des grands pièges de jardin, d'hôtels et de parcs municipaux se pérennise.
- Les entreprises d'aménagement extérieur sont formées pour proposer des conceptions de jardins "anti-vectorielles" (choix de plantes répulsives, aménagement de zones de ruissellement contrôlées)
- Avec sa grande diversité de produits, Favex peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Le marché de l'anti-moustiques répond au besoin crucial de protéger les foyers et de sanctuariser les extérieurs face à l'expansion du moustique tigre.