

## Catherine Amsterdam, expert média et ses pairs rédacteurs, journalistes animeront une table ronde au Salon du Végétal, Angers. "Comment nourrir l'info de sujets verts ... autour des végétaux ?"



©Salon du Végétal 2025 - Table ronde

**Amsterdam Communication** est une agence de relations presse spécialisée dans les **univers de la maison et du jardin**, créée en 2008 à La Flèche (Sarthe) par Catherine Amsterdam.

Depuis **près de 20 ans**, l'agence accompagne les marques du secteur dans leur **visibilité médiatique** et s'est construit une **connaissance fine de leurs marchés, de leurs actualités et des médias** qui les font connaître.

Nortene, Terreaux de France, Senti Tech, Trigano Jardin, Cerland ou Mosquito Magnet lui ont notamment fait confiance, aux côtés d'ETI comme le groupe Couliodor, de réseaux de franchise tels que Daniel Moquet ou encore d'enseignes comme GrandBains, du groupe Martin Belaysoud.

Des **entreprises françaises comme des filiales de groupes internationaux**, avec un même fil conducteur : une **expertise sectorielle construite dans la durée et une connaissance approfondie des médias** maison et jardin.

Cette expertise conduit naturellement les **grands rendez-vous professionnels du jardin à solliciter l'agence**. Depuis cinq ans, Amsterdam Communication accompagne **les JdC Garden Trends à Marseille. GreenItaly à Parme en 2025...** Et cette année le **Salon du Végétal d'Angers** fait également appel à l'agence, notamment pour une **table ronde avec les médias : "Comment nourrir les médias de sujets verts... autour des végétaux ?"**

>Rendez vous Parc expo Angers - Hall du Grand Palais le mercredi 16 septembre 15h15<

### Les relations médias évoluent et nous aussi

Le communiqué n'est plus le seul moyen de créer une **rencontre éditoriale entre une entreprise et un média**.



« Notre métier ne consiste plus seulement à **pousser l'actualité d'une marque vers les médias**. Il consiste aussi à **écouter ce que les journalistes recherchent** et à identifier, chez nos clients, la donnée, l'expertise, le témoignage ou l'innovation susceptible de répondre à leur sujet. Nous voulons leur **apporter la bonne information, au bon moment, avec une exigence absolue de fiabilité**. »

Catherine Amsterdam, fondatrice et dirigeante d'Amsterdam Communication

## Comment une entreprise peut-elle intéresser les médias lorsqu'elle n'a pas de nouveauté ou d'actualité à annoncer ?

**En parlant aussi de ce qu'elle sait, de ce qu'elle observe et de ce qu'elle fait.** Ses métiers et ses besoins de recrutement. Ses savoir-faire. Les évolutions qu'elle constate chez ses clients. Ses innovations. Par exemple : par **une interview**, elle peut exprimer sa position sur l'impact du prix du pétrole sur le prix de ses emballages plastiques. Ou apporter son expertise sur le terreau avec ou sans tourbe... Autant de sujets qui peuvent apporter une **matière utile aux journalistes et contribuer parallèlement à la visibilité de l'entreprise.**

C'est le principe de **What News – Sources d'inspiration éditoriale Maison & Jardin**, la nouvelle prestation complémentaire développée par Amsterdam Communication. En réponse aux grands générateurs de contenu par l'IA, **nous développons notre propre outil de réponses** à partir de **nos contenus** rédactionnels dont nous connaissons la source, pour accompagner le **journaliste dans ses sujets maison & jardin.**

### Une évolution née des demandes des rédactions

Cette nouvelle prestation est le **prolongement de plusieurs années de travail** avec les journalistes, dont les **demandes dépassent de plus en plus la seule actualité des marques.**

Trouver un chiffre. Comprendre un marché. Identifier une tendance. Chercher une entreprise capable d'illustrer un phénomène. **Trouver rapidement un expert ou un témoignage : ces sollicitations font désormais partie du quotidien de l'agence**, pour des programmes comme "Grand Reportage" "Innovations" dans les JT de TF1, "Capital" ou "66 minutes" sur M6 le dimanche, des actus quotidiennes sur France tv à Télématin ou des enquêtes de 45 mn sur France 5... Et sur les réseaux, 20 mn, **Futura** ou Ouest-france.fr...

Avec **What News**, Amsterdam Communication élargit ainsi son métier historique des relations presse. L'ambition reste la même : **créer la rencontre entre ce que les médias recherchent et ce que les entreprises peuvent légitimement apporter à leurs sujets.**

Avec trois exigences : **pertinence, fiabilité et confiance.**

Dans cet écosystème, **être identifié comme une source crédible devient un enjeu de visibilité et de réputation pour les entreprises.** Le rôle de l'attaché de presse évolue avec lui : au-delà de l'actualité des marques, il contribue à faire de **l'entreprise une source fiable, identifiable et mobilisable par les médias.**



**Pour plus d'informations : [www.amsterdamcommunication.fr/whatnews](http://www.amsterdamcommunication.fr/whatnews)**

#### Chiffres clés :

- › Création en 2007 Agence indépendante
- › Progression MB + 10% depuis 10 ans (export 15%)
- › Effectif : 2 permanents - 1 apprenant
- › Envergure nationale et européenne
- › Clientèle française et internationale
- › Domaines d'activité : jardin, maison, brico, paysage

**Amsterdam Communication**  
19 rue Saint Pierre - 72200 La Flèche  
Tél. 02 43 94 01 71

**Contact Presse :** Catherine Amsterdam  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)

Télécharger le communiqué de presse sur la salle de presse : [www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html](http://www.amsterdamcommunication.fr/presse/accueil.html)