

GRAND BEAU
LE CHOIX DE L'ESSENTIEL

Communiqué de presse, le 17 septembre 2026

Rubrique : Nouveautés/ Cuisine/ Noël

Cuisine

Noël 2026 : chez Grand Beau, quatre nouveautés pour la cuisine conçues pour le réemploi, dont des bougeoirs soufflés en France

À glisser sous le sapin, en rayon dans les magasins bio et les concept stores à partir de novembre 2026.



©Magical Hydrangea - Christmas Table

Grand Beau, marque d'objets du quotidien du groupe **Écodis**, élargit sa **gamme cuisine** avec **quatre références pensées pour durer** : une carafe en verre borosilicate d'un litre, une lunch box en inox déclinée en quatre coloris, un huilier vinaigrier en verre recyclé, un bougeoir en verre transparent ou coloré. Les produits arrivent dans les rayons des **magasins bio** et des **concept stores** en **novembre 2026**, à temps pour les fêtes. Verre, inox, liège : des **matières simples, réutilisables**, qui durent dans le temps.

Un cadeau qui sert tous les jours

L'utile s'installe au pied du sapin. **Plus de six Français sur dix privilégient des présents adaptés à un vrai besoin**, selon l'étude OpinionWay pour Back Market, de 42 % chez les 18-24 ans à 73 % chez les 65 ans et plus. Le budget, lui, se resserre : **491 euros en moyenne consacrés à Noël en 2025**, selon le baromètre de l'institut CSA pour Cofidis, soit 6 euros de moins que l'année précédente.

Ces quatre objets répondent à cette logique. Ils trouvent leur place dans une cuisine dès le 26 décembre.

Ce qu'il y a dans la hotte de Noël Grand Beau



Carafe 1 Litre

- La **carafe** contient un litre. Le **verre borosilicate** résiste bien à la chaleur, le bouchon en liège referme le contenu entre deux services. **Fabrication européenne**. Prix de vente généralement constaté : 9€



Lunch box en inox

- La **lunch box en inox** existe en **inox brut, jaune moutarde, vert olive et crème**. L'inox ne garde ni les odeurs ni le goût du repas de la veille. Un joint en silicone de qualité alimentaire et deux clips assurent l'étanchéité dans le sac. Elle **passe au lave-vaisselle**. Contenance : 1 litre. Prix de vente généralement constaté : 19,90€



Huilier vinaigrier

- L'**huilier vinaigrier** vient d'une **fabrication européenne en verre recyclé**, en **transparent, jaune ou vert**. Anse pour la prise en main, bec verseur pour doser, bouchon en liège. Huile d'un côté, vinaigre de l'autre. Prix de vente généralement constaté : 11,20€



Bougeoir en verre transparent

- Le **bougeoir en verre transparent** sort d'un **atelier français**. Hauteur 66 mm, largeur 50 mm, diamètre 45 mm. Sa ligne sobre laisse passer la lumière. Il accueille les bougies en stéarine de la marque. Le coffret réunit trois teintes : **cerise, myrtille et mirabelle**. Le verre mécanique **supporte le lave-vaisselle**, mais pas les chocs thermiques marqués. Prix de vente généralement constaté : 6,70€ le bougeoir seul, 23,75€ le coffret de 3 couleurs.

Une gamme cuisine tournée vers le réemploi

L'univers cuisine de Grand Beau réunit des **contenants réemployables** pour le vrac, le fait maison et la conservation, des **ustensiles solides** et des **matières choisies pour durer** : verre, inox, bois de buis et d'olivier, textiles naturels. La marque privilégie les **filières françaises et européennes**, avec des petites productions et des références **fabriquées en Bretagne.** Emballages recyclables, plastiques biosourcés quand ils s'imposent.



« Grand Beau rassemble nos savoir-faire autour d'une même exigence : proposer des produits utiles, durables et accessibles », Claire Devins, secrétaire générale d'Écodis et sponsor du changement de marque vers Grand Beau.



©Grand Beau - Lunch box en inox en jaune moutarde

Tous ces produits sont disponibles chez les 3000 revendeurs : boutiques indépendantes et magasins bio.
Pour plus d'informations : grand-beau.com

écodis éditeur d'éco – produits

Une marque du groupe Écodis :
Grand Beau, c'est 1200 produits du quotidien, simples, utiles et beaux, pensés pour alléger votre empreinte sur le monde. Distribuée par plus de 3000 revendeurs français et européens, la marque remplace progressivement La Droguerie Écologique, Ah! Table!, Anaé, Venga®, Blue et Zélio, depuis juin 2026.

Depuis 2000, Écodis et ses 70 salarié.es innovent pour mettre l'écoconception au cœur du quotidien. Première entreprise française à transférer l'intégralité de son capital à un fonds philanthropique, Écodis reverse ses bénéfices non réinvestis à des projets qui prennent soin du monde.

Chiffres clés :
- 1200 produits simples, utiles et justes
- 150 produits issus de notre huilerie-savonnerie de Péaule
- 700 produits fabriqués en France
- 400 en Europe
- 500 éco-conçus et éco-certifiés

Contact marque : Armance Borde
aborde@ecodis.info - Tel. 02 97 48 40 59

Contact presse : Catherine Amsterdam
ca@amsterdamcommunication.fr - Tel. 02 43 94 01 71