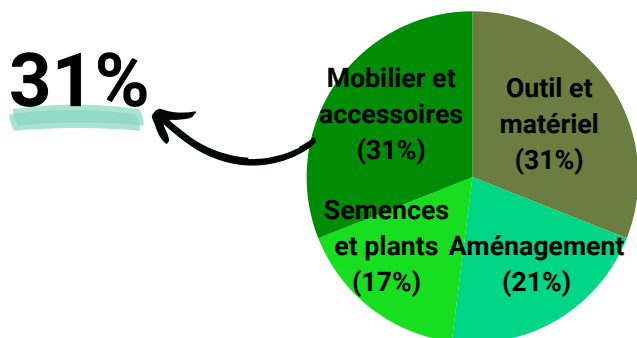




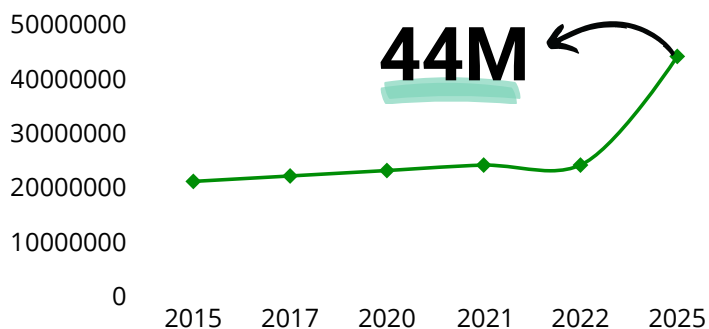
En quelques chiffres :

Pourquoi 7 Français sur 10 disposent d'un jardin en 2025?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins en France (en millions)

Les grandes tendances



La création de jardins génère un CA de 4.7 Md €



70% des Français contribuent à protéger la planète avec leur jardin



92% des Français utilisent leur jardin pour se relaxer, 70% pour activités physiques et 69% pour se nourrir



7 Français sur 10 prennent du plaisir à entretenir leur jardin

Il y a une volonté de coconiser l'espace de vie des français depuis la période Covid.

La marque NORTENE



-48% de CA entre 2021 et 2024



Reconnue comme leader de la décoration des balcons et terrasses, de la culture du potager et l'aménagement extérieur



Nortene propose des produits de qualité

La marque offre des produits innovants pour les jardiniers, des accessoires d'embellissement des jardins avec une empreinte environnementale la plus faible.



Treillis

Brise-vue

Les perspectives

- Un marché du jardin quasi stable en valeur
- Mais en profonde transformation : recul de l'outillage et des gros équipements, montée du « plaisir » (mobilier, déco, barbecue), et résilience du végétal
- Un contexte de pouvoir d'achat tendu et de changement climatique qui réoriente les usages (jardins plus faciles, plus économes en eau, plus biodiversité)

Le marché des jardins et des espaces verts répond à une quête de nature devenue structurelle, née pendant la pandémie et réinventée aujourd'hui autour du bien-être, du climat et de la biodiversité.