

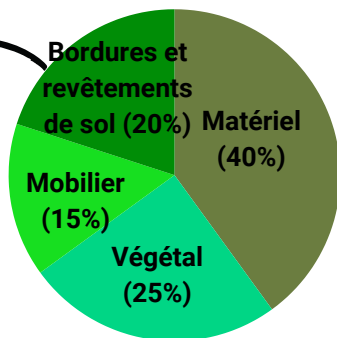


En quelques chiffres

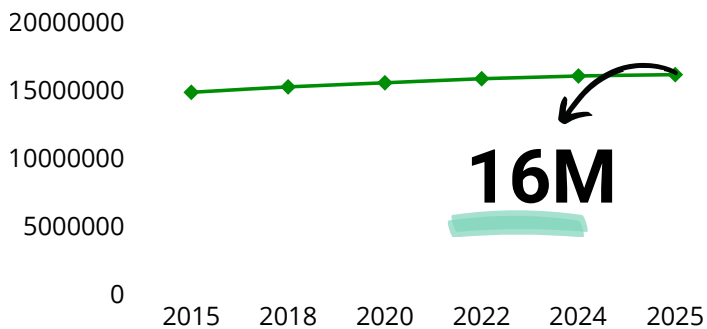
Pourquoi 7 Français sur 10 disposent d'un jardin en 2025 ?

La répartition du marché

20%



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins en France (en millions)

16M

La marque NORTENE



-48% de CA entre 2021 et 2024



Reconnue comme leader de la décoration des balcons et terrasses, de la culture du potager et l'aménagement extérieur



Nortene propose des produits de qualité

La marque offre des produits innovants pour les jardiniers, des accessoires d'embellissement des jardins avec une empreinte environnementale la plus faible.



Bordures



Les grandes tendances



La flore méditerranéenne s'implante partout en France (citronnier, lavande).



Les bordures et revêtements de sol écologiques et durables sont de plus en plus demandés.



92% des Français utilisent leur jardin pour se relaxer



Les Français adoptent une approche plus instinctive et libre.



Il y a une volonté de coconiser l'espace de vie des français depuis la période Covid.

Les perspectives

- Les prévisions pour 2026 tablent sur un marché proche de zéro en croissance, reflétant une grande prudence des ménages.
- Les fabricants d'équipements de jardin (mobilier, contenants, outils) doivent verdir leur catalogue pour s'aligner sur les exigences sociétales.
- Avec sa grande diversité de produits, Nortene peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

L'élan post-COVID a transformé le marché des bordures et revêtements en un investissement durable pour faire du jardin une véritable pièce de vie.