

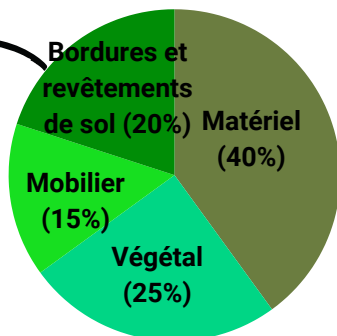


En quelques chiffres

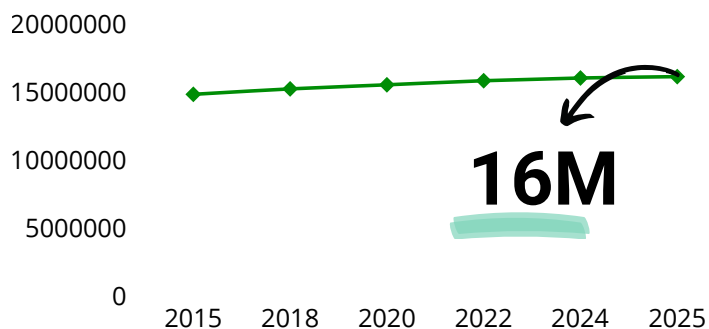
Pourquoi 7 Français sur 10 disposent d'un jardin en 2025 ?

La répartition du marché

20%



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins en France (en millions)

16M

La marque CERLAND



+30% de CA entre 2018 et 2025



Reconnue comme un des leaders de l'aménagement d'extérieur

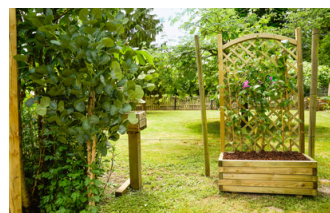


Cerland est une entreprise engagée dans la protection de l'environnement

La marque offre des produits innovants pour les passionnés de jardinage et de décoration extérieure.



Bordures bi-matières



Treillis et jardinières

Les grandes tendances



La flore méditerranéenne s'implante partout en France (citronnier, lavande).



Les bordures et revêtements de sol écologiques et durables sont de plus en plus demandés.



92% des Français utilisent leur jardin pour se relaxer



Les Français adoptent une approche plus instinctive et libre.



Il y a une volonté de coconiser l'espace de vie des français depuis la période Covid.

Les perspectives

- Les prévisions pour 2026 tablent sur un marché proche de zéro en croissance, reflétant une grande prudence des ménages.
- Les fabricants d'équipements de jardin (mobilier, contenants, outils) doivent verdir leur catalogue pour s'aligner sur les exigences sociétales.
- Avec sa grande diversité de produits, Cerland peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

L'élan post-COVID a transformé le marché des bordures et revêtements en un investissement durable pour faire du jardin une véritable pièce de vie.