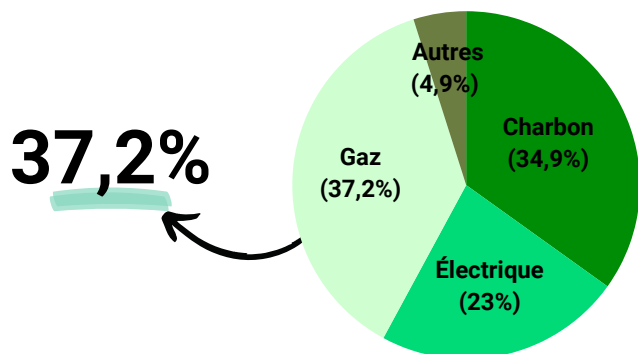




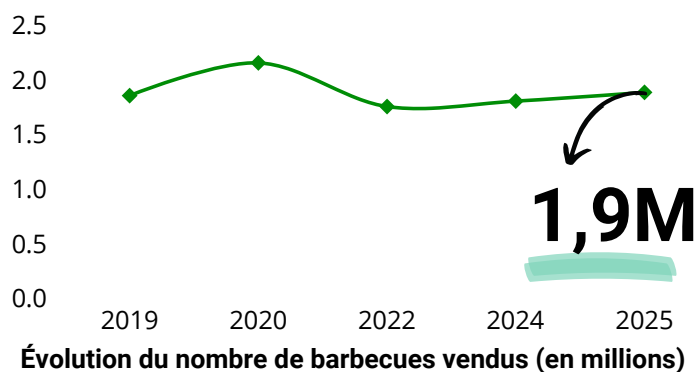
# En quelques chiffres

## Pourquoi s'équiper avec du matériel de cuisson d'extérieur?

### La répartition du marché



Représentation des ventes de barbecue en France en 2025



### Les marques **BRASERO** et **ENDERS** by FAVEX



**+49%** de CA entre 2005 et 2025



**+5,5%** de ventes en volume en 2025



**40%** du CA réalisé sur l'activité

L'activité barbecue/planchas se compose de modèles au charbon, gaz et électrique.



Enders-Favex



Brasero-Favex

### Les grandes tendances



Montée en gamme des produits avec des barbecues connectés



Le phénomène du "Low & Slow" : la révolution du pellet et le retour à l'authenticité



Diversification des usages : 2/3 des utilisateurs de barbecue cuisinent également des légumes et du poisson



+ de 7M de foyers équipés d'une plancha en 5ans



La cuisson extérieure gagne en popularité auprès des consommateurs.

### Les perspectives

- Un marché français des barbecues/planchas en expansion qui va continuer à prendre de l'ampleur.
- L'explosion de la cuisine d'extérieur complète (*Outdoor Kitchen*)
- La façon de cuisiner dehors se diversifie pour s'étendre sur toute l'année, et non plus seulement en été.
- La généralisation de la cuisson connectée (*Smart Cooking*)

Porté par une croissance annuelle de 8,8 % d'ici 2033, le marché français passe du simple barbecue à de véritables cuisines d'été modulaires, dynamisées par le succès des planchas et des technologies connectées à pellets.