

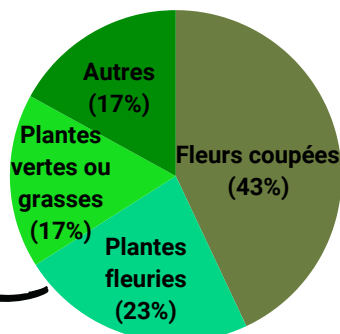


# En quelques chiffres

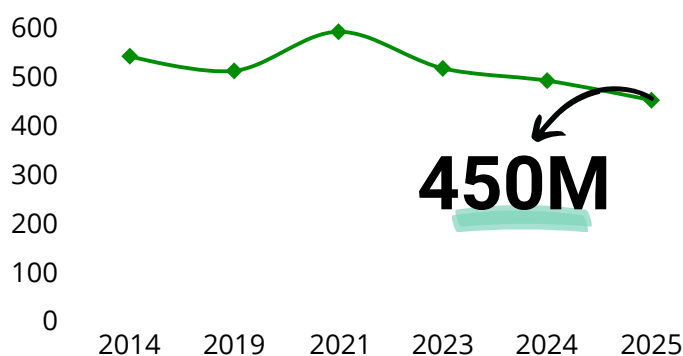
## Pourquoi 20 millions de français ont acheté un végétal en 2025 ?

### La répartition du marché

**23%**



Décomposition des ventes de végétaux d'intérieur en 2025



Évolution du nombre de plantes fleuries (en millions d'€)

**450M**

### La pépinière JAVOY PLANTES



**+36%** de CA entre 2018 et 2025



Programme de R&D autour des enjeux du réchauffement climatique



Leader sur le marché des plantes grimpantes et clématites

**Leur engagement éco-responsable est dans leur ADN.**



Plantes grimpantes



Clématites

### Les grandes tendances



Le "Passage à l'utile" : le segment du potager et des plantes utiles progresse en volume



Plantes "chameaux" : Succès grandissant pour les végétaux à faible besoin en eau



La vente directe chez le producteur séduit de plus en plus (12 % des acheteurs français)



L'exotisme graphique : Grande popularité des plantes d'intérieur très visuelles et contrastées



Malgré une hausse des prix, les Français restent attachés à l'achat de plantes.

### Les perspectives

- Une sélection plus rigoureuse des acheteurs et un basculement d'un "marché de décor" vers un "marché de solutions climatiques".
- Avec sa grande variété proposée de plantes, Javoy peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

**Le marché des plantes prend tout son sens dans l'esprit d'aménagement des espaces face au réchauffement climatique, les espèces tropicales et exotiques vont être pertinentes dans ce nouveau climat.**