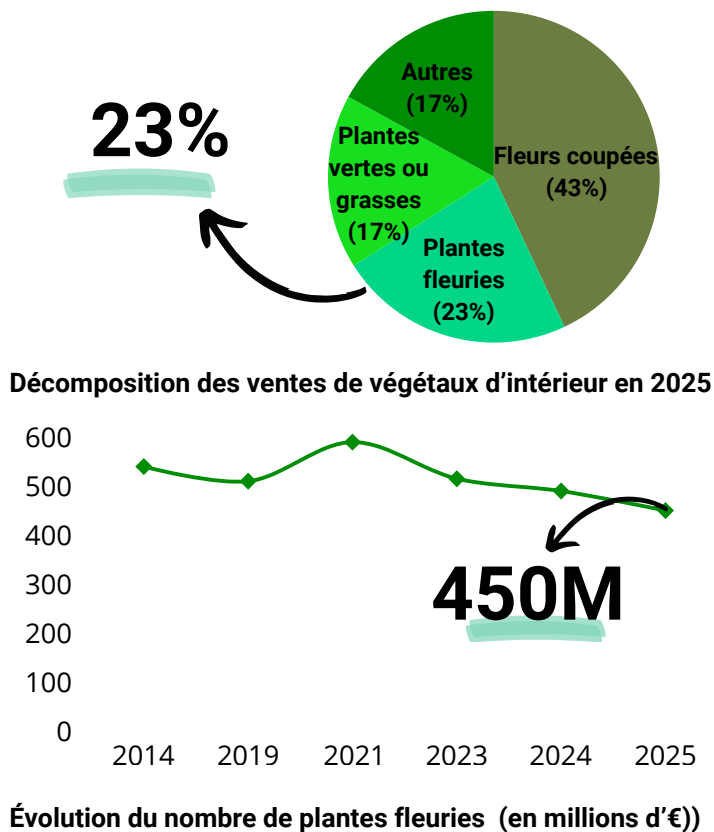




En quelques chiffres

Pourquoi 20 millions de français ont acheté un végétal en 2025 ?

La répartition du marché



La marque **MAGICAL HYDRANGEA**



+120% de CA entre 2018 et 2022



Magical propose une 20aine de variétés



1er à offrir des hortensias d'intérieur

Magical propose une large gamme d'hortensias plus résistantes au froid, au gel, à la sécheresse et aux maladies fongiques.



Hortensias

Les grandes tendances



Le "Passage à l'utile" : le segment du potager et des plantes utiles progresse en volume



Plantes "chameaux" : Succès grandissant pour les végétaux à faible besoin en eau



La vente directe chez le producteur séduit de plus en plus (12 % des acheteurs français)



L'exotisme graphique : Grande popularité des plantes d'intérieur très visuelles et contrastées



Malgré une hausse des prix, les Français restent attachés à l'achat de plantes.

Les perspectives

- Une sélection plus rigoureuse des acheteurs et un basculement d'un "marché de décor" vers un "marché de solutions climatiques".
- Avec sa grande variété de coloris, Magical peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Le marché des plantes prend tout son sens dans l'esprit d'aménagement des espaces face au réchauffement climatique, les espèces tropicales et exotiques vont être pertinentes dans ce nouveau climat.