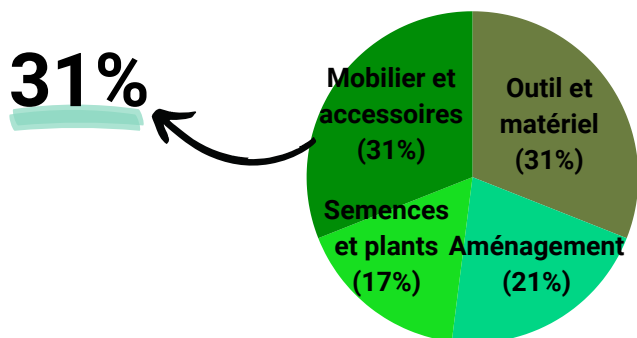




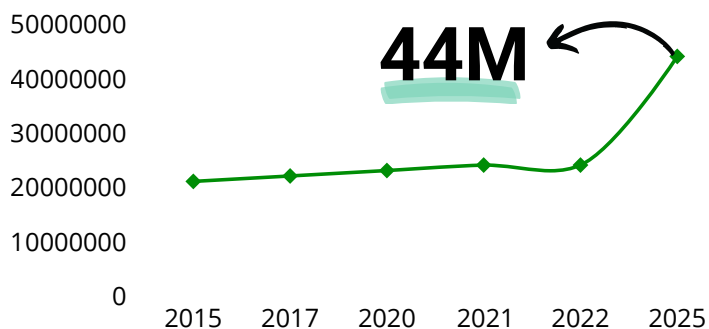
En quelques chiffres

Pourquoi le jardin, la terrasse deviennent-ils la 5ème pièce de la maison ?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins en France (en millions)

La marque **NORTENE**



-48% de CA entre 2021 et 2024



Reconnue comme leader de la décoration des balcons et terrasses, de la culture du potager et l'aménagement extérieur



Nortene propose des produits de qualité

La marque offre des produits innovants pour les jardiniers, des accessoires d'embellissement des jardins avec une empreinte environnementale la plus faible.



Treillis



Brise-vue

Les grandes tendances



Les consommateurs délaisent le mobilier éphémère pour investir dans le confort absolu, la durabilité et l'adaptation climatique.



92% des Français utilisent leur jardin pour se relaxer



Face à la réduction moyenne de la taille des parcelles, le mobilier s'adapte à tous les espaces.



Offre croissante de mobilier de jardin personnalisables, sur-mesure ou fabriqués à la demande



Il y a une volonté de coconiser l'espace de vie des français depuis la période Covid.

Les perspectives

- Moins acheter, mais acheter mieux : Les clients délaisent les produits d'entrée de gamme en plastique standard pour investir dans des matériaux résistants aux aléas climatiques.
- Avec sa grande diversité de produits, Nortene peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Propulsé par l'élan post-COVID, le marché du jardin s'ancre désormais dans la transition écologique et l'adaptation climatique.