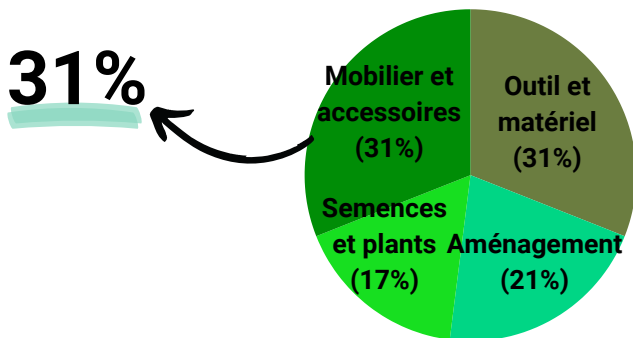




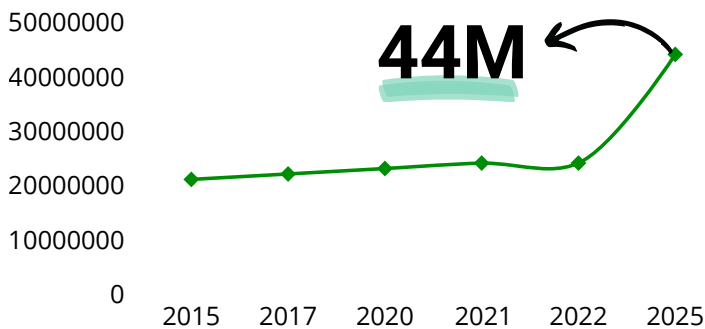
En quelques chiffres

Pourquoi 7 Français sur 10 disposent d'un jardin en 2025 ?

La répartition du marché



Décomposition des ventes du marché du jardin en 2025



Évolution du nombre de jardins en France (en millions)

Les marques MOREL/ JARDILINE



+23% de CA entre 2018 et 2025



Morel Jardiline détient une part de marché de 10%, ce qui est significatif dans un secteur très concurrentiel



Morel propose des produits de qualité

La marque offre des produits innovants pour les jardiniers, des accessoires d'embellissement des jardins avec une empreinte environnementale la plus faible.



Mobilier macramé



Voile d'ombrage JUTE

Les grandes tendances



Les consommateurs délaissent le mobilier éphémère pour investir dans le confort absolu, la durabilité et l'adaptation climatique.



92% des Français utilisent leur jardin pour se relaxer



Face à la réduction moyenne de la taille des parcelles, le mobilier s'adapte à tous les espaces.



Offre croissante de mobilier de jardin personnalisables, sur-mesure ou fabriqués à la demande



Il y a une volonté de coconiser l'espace de vie des français depuis la période Covid.

Les perspectives

- Moins acheter, mais acheter mieux : Les clients délaissent les produits d'entrée de gamme en plastique standard pour investir dans des matériaux résistants aux aléas climatiques.
- Avec sa grande diversité de produits, Morel Jardiline peut répondre à un grand nombre de demandes des consommateurs.

Propulsé par l'élan post-COVID, le marché du jardin s'ancre désormais dans la transition écologique et l'adaptation climatique.